



Guía Docente				
Datos Identificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Novos enfoques nos estudos literarios e culturais	Código	613484002	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	CastelánInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Filoloxía Española e Latina			
Coordinación	Paz Gago, Jose Maria	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es	
Profesorado	Paz Gago, Jose Maria Vallin Blanco, Gema	Correo electrónico	jose.maria.paz.gago@udc.es g.vallin@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Aproximación a novos enfoques teóricos y críticos en los estudios literarios y culturales: estudios de género (feminismos, teoría de género, ?Queer Studies?), multiculturalismo y etnocrítica, teoría y crítica postcolonial, ecocrítica: literatura y medioambiente.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Familiarizarse cos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais: estudos de xénero, feminismos, 'queer studies;' o multiculturalismo e a etnocrítica; os estudos postcoloniales, e a ecocrítica.	AM1 AM2 AM6	BM1 BM2	CM1 CM2
Ser capaz de aplicar as teorías estudadas a un texto concreto.	AM1 AM2 AM3 AM4 AM6 AM7 AM8 AM10 AM13	BM1 BM3 BM4 BM5 BM6 BM8 BM9	CM1 CM2 CM4 CM6 CM7 CM8
Poder expoñer as interpretacións propias de xeito ordenado e riguroso, tanto oralmente como por escrito, segundo se espera dun contexto académico.	AM3 AM4 AM5 AM13	BM4 BM5 BM6 BM8 BM9	CM1 CM2 CM4
Ser capaz de debatir e discutir, de xeito académico e ordenado, as propias ideas fronte ás de outras persoas, e de recoñecer e expoñer os méritos e deméritos das diversas posturas e opinións.	AM1 AM2 AM3 AM4 AM12	BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9	CM1 CM2 CM4 CM8



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Literatura, Arte, Moda. relaciones intertextuales.	1. 1. La literatura como fuente para la historia de la Moda. 1.2. La Moda como sistema artístico y su relación con la literatura y las artes plásticas.
2. La indumentaria femenina en la literatura cortés.	2.1. Arquetipos: pastoras, doncellas y damas. 2.2. La vestimenta femenina en la novela artúrica: Chretien de Troyes (Erec y el cuento del Grial).
3. La indumentaria femenina en la literatura contemporánea.	3.1. Arquetipos: señoritas, cocottes y garçonnes. 3.2. La vestimenta femenina en la novela realista. De Zola a Galdós. 3.3. Los felices 20: Scott-Fitzgerald.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral		12	21	33
Traballos tutelados		0	30	30
Presentación oral		4	0	4
Actividades iniciais		2	0	2
Eventos científicos e/ou divulgativos		2	2	4
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Descrición e análise dos novos enfoques teóricos e críticos nos estudos literarios e culturais
Traballos tutelados	Traballos relacionados con la materia, es decir, análisis de la temática vinculada a la moda femenina presente en obras literarias medievales o contemporáneas.
Presentación oral	Presentación de análises de textos con diferentes perspectivas críticas
Actividades iniciais	Toma de contacto para saber do nivel de coñecementos dos estudantes, da súa motivación, intereses...
Eventos científicos e/ou divulgativos	Asistencia con aproveitamento a eventos científicos ou divulgativos relacionados coa asignatura

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Orientación en los trabajos de investigación tutelados, sobre las obras literarias como fuentes documentales de la historia de la moda y técnicas de su presentación oral.
Presentación oral	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		Trabajo de investigación individual o en grupo sobre el contenido de la materia.	45
Eventos científicos e/ou divulgativos		Se valorará la asistencia a actividades científicas, culturales o artísticas vinculadas a la literatura y la moda.	10
Presentación oral		Se valorará la exposición de los trabajos en el aula.	45

Observacións avaliación



Arbitraranse medidas para a avaliación das personas matriculadas a tempo parcial que obteñan a dispensa académica; estes estudantes deben poñerse en contacto cos profesores da materia ao comezo do curso

Os alumnos que non superen a asignatura na primeira convocatoria terán una segunda oportunidade na que serán avaliados cos mesmos instrumentos que na primeira.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jean BAUDRILLARD (1968). Le système des objets. París: Gallimard</li><li>- Jean BAUDRILLARD (1987). De la séduction. París: Galilée</li><li>- Carmen BERNÍS MADRAZO (1979). Indumentaria medieval española. Madrid: Instituto Diego Velázquez del CSIC</li><li>- P. BOURDIEU (1986). Il corpo rivestito. Bari: Edizione dal Sul</li><li>- Patrizia CALEFATO ed. (1999). Moda e Cinema. Bari: Costa &amp; Nolan</li><li>- Umberto ECO dir. (2002). Bellezza. Storia di un'idea dell'occidente (CDRom), Motta on Line. Historia de la belleza. Barcelona: Lumen</li><li>- Joan DEJEAN (2005). The essence of style: how the French invented high fashion, fine food, chic cafés, style, sophistication, and glamour. Ed. esp. La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo con. San Sebastian: Nerea</li><li>- Guido DORFLES (1979). Moda &amp; Modi (Ed. esp., Moda y modos). Valencia: Engloba (2012)</li><li>- Algirdas J. GREIMAS (1948). La mode en 1830. Essai de de description du vocabulaire vestimentaire d'après les journaux de mode de l'époque. París: PUF</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gilles LIPOVETSKY (1987). L'empire de l'éphémère. La mode et son destin dans les sociétés modernes. París: Gallimard</li><li>- Gilles LIPOVETSKY (2003). Le luxe éternel. De l'âge du sacré au temps des marques. París: Gallimard</li><li>- Gilles LIPOVETSKY (2006). Le bonheur paradoxal. Essai sur la société d'hyperconsommation. París: Gallimard</li><li>- Thorstein VEBLEN (1899). The Theory of the Leisure Class. Pennsylvania State University: Electronic Classics Series</li><li>- Ugo VOLLI (1988). Contro la Moda. Milano: Feltrinelli</li><li>- Ugo VOLLI (2001). ¿Semiótica de la moda. Semiótica del vestuario??. DeSignis, 1, pp. 57-68</li></ul>

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Literatura e Artes Visuais/613G03044

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías