



## Guía docente

Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Creencias y valores en la sociedad actual	Código	615474002		
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6	
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web					
Descripción general	El curso se orienta al estudio de las creencias y valores sociales más recientes en las sociedades actuales del siglo XXI. Este estudio se hace partiendo en primer lugar de un análisis y comprensión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que ofrece la Sociología para la explicación del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales y su impacto en las instituciones políticas, económicas, religiosas y ético-morales. Durante el curso el alumno/a tendrá ocasión de conocer y analizar por sí mismo las tendencias sociales más recientes en materia de creencias y valores.				

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A10	Capacidad de diseñar una investigación de mercado partiendo de un problema o solicitud de información ?ad hoc?. Capacidad para plantear el tipo de análisis de datos adecuado a los objetivos.
A12	Capacidad de evaluar la calidad de la investigación cuantitativa y cualitativa.
B1	Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares).
B2	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	Poseer habilidades de aprendizaje que permitan al alumno continuar estudiando de un modo autónomo y que facilite el autoaprendizaje continuo, de modo que pueda desarrollar un proyecto de investigación en el campo de la investigación social de acuerdo a los principios éticos que lo sustentan.
B5	Ser capaz de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B6	Poseer y aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan al estudiante promover el cambio e innovación.
B8	Adquirir una formación metodológica que garantice el desarrollo de proyectos de investigación (de carácter cuantitativo y/o cualitativo) con una finalidad estratégica y contribuyan a situarnos en la vanguardia del conocimiento.
B11	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
B12	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

## Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento avanzado sobre las teorías acerca del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de las creencias y valores sociales		BM2 BM4 BM5 BM6 BM8 BM11 BM12	CM4 CM6 CM8
Conocer y saber analizar las tendencias en valores sociales partiendo de datos cuantitativos. Adquirir habilidades para interpretar y analizar tablas estadísticas con datos de encuesta sobre valores sociales.	AM12	BM2 BM4 BM5 BM8	CM4
Diseñar un proyecto de investigación aplicada en el campo de los valores sociales y realizar un trabajo tutelado basado en datos de encuesta.	AM10 AM12	BM1 BM6	CM4

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción al estudio de las creencias y valores sociales: Fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de las ciencias sociales y de la sociología en particular.	1. Importancia del estudio de las creencias y valores sociales como determinantes del comportamiento social 2. Análisis de los conceptos de creencia y valor social, a través de las teorías más relevantes en el campo de la sociología. 3. Origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales. Aportaciones teóricas y análisis crítico de las mismas.
2. Tendencias sociales recientes en las sociedades actuales.	1. Introducción: precisiones conceptuales 2. Aportaciones teóricas. 3. Tendencias en valores morales, religiosos, políticos y económicos 4. Relación entre cambio de valores y desarrollo humano

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales		2	0	2
Trabajos tutelados		22	44	66
Presentación oral		3	6	9
Sesión magistral		21	42	63
Atención personalizada		10	0	10

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Consulta sobre las expectativas acerca de la materia y del Master. Sondeo acerca del nivel de conocimientos adquirido por el/la estudiante en relación a la temática de la materia
Trabajos tutelados	Diseño de un trabajo científico sobre algunos de los temas o aspectos desarrollados en clase. El trabajo deberá reflejar la capacidad del alumno para plantear un tema, definirlo y aplicar la metodología adecuada. Será necesario aportar datos que corroboren las hipótesis de partida, elección del tema, documentación, guión general y discusión en clase.
Presentación oral	Presentación en clase del tema objeto del trabajo tutelado para su discusión en el aula. La presentación deberá ser clara y concisa especificando las razones por las que se ha escogido ese tema y ventajas que ofrece para el avance en el conocimiento de los valores sociales.



Sesión magistral	Exposición en clase de los distintos temas del programa, mediante una presentación general en la que se pone énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos más importantes. Se fomentará el debate sobre aquellos aspectos más controvertidos por la teoría, siempre dentro de los cauces del rigor científico y académico.
------------------	--

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Tanto el tema como los objetivos del trabajo tutelado serán discutidos con el profesor de la materia. En este proceso podrán analizarse los puntos fuertes o débiles del proyecto de trabajo así como su viabilidad. También se proporcionará asesoramiento bibliográfico y documental.

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados		El trabajo tutelado versará sobre alguna de las temáticas desarrolladas en las clases magistrales y supone el 80% del trabajo final. El trabajo deberá ceñirse al tema y objetivos acordados previamente con el profesor. Asimismo la extensión del trabajo y demás características del mismo serán las fijadas en clase. La fecha de entrega del trabajo será en los cinco días siguientes a la de finalización de las clases.	80
Presentación oral		La presentación oral deberá hacerse por el orden que marque el profesor y nunca después de finalizado el cuatrimestre.	20

### Observaciones evaluación

--

### Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veira J.L. (2007). "Introducción: importancia del estudio sociológico de los valores" en: Veira J.L. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS</li> <li>- Veira, J.L. (2007). "La sociedad individualizada" en Veira,J. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia,. Madrid.CIS</li> <li>- Elzo, J. (2002). "Para una sociología del estudio de los valores" en:VVAA: La sociedad: teoría e investigación empírica.. Madrid.CIS</li> <li>- Inglehart,R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid.CIS</li> <li>- Putnam, R (2003). El declive del capital social. Barcelona, Galaxia Gutemberg</li> <li>- Mendras, H. (1999). Sociología de Europa Occidental. Madrid. Alianza</li> <li>- Boudon, R. (2001). The Origin f Values. Sociology and Philosophy of Beliefs. New Brunswick. USA.Transaction Publishers.</li> <li>- Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values . Nueva York.Aldine de Gruyter</li> <li>- Bourdieu, P. (2001). ?The forms of capital? in: Granovetter, M. and SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Oxford, Westview press, 2ª ed., 97:111</li> <li>- Veira, J.L. y otros (2010). La evolución de los valores sociales en Galicia. NETBIBLO Libro electrónico. Acceso libre en catálogo de Biblioteca UDC</li> <li>- Moliner Tena, Miguel Ángel (1998). Marketing social: la gestión de las causas sociales. ESIC</li> <li>- Veira, J.L. (2002). El marketing social como actividad profesional. Ministerio de educación cultura y deporte. Madrid</li> </ul>
--------	--



## Complementária

- Boudon,R. (2002). Déclin de la morale? Déclin des valeurs?. Paris. PUF
- Rokeach,M. (1986). Beliefs,Attitudes and Values. A Theory of Organization and Change. San Francisco. Jossey-Bass Publishers
- Lipovetsky,G (1994). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos.. Barcelona. Anagrama
- Díez Nicolás, J. (2004). El dilema de la supervivencia: los españoles ante el medio ambiente.. Madrid. Obra Social. Caja Madrid
- Beck, U. (2009). El Dios personal. La individualización de la religión y el ?espíritu? del cosmopolitismo. Madrid.Paidós
- Beck, U. y Beck, E. (2003). La individualización. Barcelona. Paidós Ibérica
- Luckmann, T. (1973). La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna. Salamanca, Ediciones Sígueme
- Lipovetsky,G. (2008). La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard. Barcelona. Anagrama
- Etzioni, A (2000). La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo.. Madrid. Ed Trotta
- Muñoz,C. (2005). Las orientaciones laborales en España y sus determinantes sociodemográficos. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercamb
- Boudon,R. (1995). Le juste et le vrai.Études sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance.. Paris. Fayard
- Boudon,R. (1999). Le sens des valeurs. Paris. PUF
- Bauman, Z (2003). Modernidad líquida. Mexico.F.C.E.
- Inglehart, R. (1998). Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades avanzadas. Madrid.CIS
- Bessis,S. y Martin Muñoz,G. (2010). Mujer y familia en las sociedades árabes actuales. Barcelona. Ediciones Bellaterra.
- García Ferrando,M. y Ariño, A. (2001). Postmodernidad y Autonomía. Los valores de los valencianos 2000. Valencia, Tirant lo Blanch
- Díez Nicolás, J. y Inglehart, R. (1994). Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos. Madrid. Fundesco
- Mukerjee,R. (2005). The Dimensions of Values: A Unified Theory. Nueva Delhi. Radha Publications
- Van Deth,J.W. y Scarbrough,E. (Eds) (1995). The Impact of Values. Oxford. Oxford University Press
- Ester, P; Halman, L. y De Moor, R. (1994). The individualizing Society. Tilburg. Tilburg University Press
- Rokeach,M. (1973). The Nature of the Human Values. Nueva York.The Free Press
- Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values. Nueva York.Aldine de Gruyter
- Inglehart, R. (1977). The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles. Princeton, Princeton University Press
- Fukuyama, F. (1995). Trust, the social virtues and the creation of prosperity. London, Hamish Hamilton.
- Del Pino, J. y Bericat, E. (1998). Valores sociales en la cultura andaluza.. Madrid. CIS
- Zanders,H (1994). ?Changing Work Values? en: Ester, P., Halman, L. y De Moor, R. (Eds.): The Individualizing Society. Value Change in Europe and North America. Tilburg, The Netherlands, Tilburg University Press
- Veira, J.L. (2004). ?Family Values in Spain, 1981-2001?, en The International Scope Review. Volume 6, issue 11.. The International Scope Review. Volume 6, issue 11.
- Welzel, Ch. (2007). ?Individual Modernity?, en Dalton y Klingemann (2007): The Oxford Handbook of Political Behaviour. Capítulo 10.
- Muñoz,C. (2007). ?Los valores del trabajo? en Veira Veira, J. L. (dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia. Madrid. CIS
- Luckmann, T (2008). ?Reflexiones sobre Religión y Moralidad? en Bericat Alastuey, E. (Coord.): El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas. Sevilla, Centro de estudios andaluces: 15-25
- Coleman, J (1988). ?Social capital in the creation of human capital? in: American Journal of sociology, 94, 95:120.. American Journal of sociology, 94, 95:120.
- Díez Nicolás, J. (2003). ?Two Contradictory Hipótesis on Globalization: Societal Convergente or Civilization



- Differentiation and Clash? en INGLEHART, R. (2003): Human Values and Social Change: Findings from Values Survey. Leiden. Brill
- Veira, J.L. (2007). ?Valores religiosos? en Veira Veira, J. L. (Dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS
  - Veira,J.L. y Muñoz,C. (2004). ?Valores y actitudes hacia el trabajo en Europa Occidental? en: Revista Española de Sociología, 4: 51-66.. Madrid.RES.
  - Del Campo, S. y Langlois, S. (1995). ¿Convergencia o divergencia?. Madrid. Fundación BBV



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías