



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Prácticas externas	Code	615474015	
Study programme	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	20
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía Aplicada 1 Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador		E-mail		
Lecturers	Castellanos Garcia, Pablo Lamela Viera, Maria del Carmen Masso Lago, Matilde	E-mail	pablo.castellanos@udc.es carmen.lamela@udc.es m.massos@udc.es	
Web	<a href="http://mastercienciasociales.udc.es/">http://mastercienciasociales.udc.es/</a>			
General description				

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.
A4	Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.
A5	Coñecer as metodoloxías que están na base das formas de análise cualitativo (análise do discurso, grounded theory).
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A8	Coñecer a metodoloxía da Investigación Acción Participación (IAP) e deseñar e realizar proxectos de Investigación Participativa.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B7	Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.
B9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
	AC1		
	AC2		
	AC3		
	AC4		
	AC5		
	AC7		
	AC8		
	AC10		
		BC1	
		BC3	
		BC6	
		BC7	
		BC10	
		BC9	CC4

Contents	
Topic	Sub-topic

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description

Personalized attention	
Methodologies	Description

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification

Assessment comments

Sources of information	
Basic	Complementary

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.