



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Cambio social e tendencias do consumo turístico e comportamento do consumidor | | Código | 615488002 |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012) | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 3 |
| Idioma | Galego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Psicoloxía Socioloxía e Ciencia Política da Administración | | | |
| Coordinación | Andrade Suarez, Maria Jose Clemente Diaz, Miguel | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es clemente@udc.es | |
| Profesorado | Andrade Suarez, Maria Jose Caamaño Franco, Iria Clemente Diaz, Miguel López-Cortón Facal, Ana María | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es iria.caamano@udc.es miguel.clemente@udc.es ana.lopez-corton@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A6 | Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico |
| A7 | Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan ás innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| A12 | Utilizar as metodoloxías científicas axeitadas tanto cualitativas coma cuantitativas |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en boa medida autodirixido ou autónomo. |
| B7 | Comunicarse de xeito efectivo nun ámbito de traballo. |
| B8 | Traballar de forma autónoma con iniciativa. |
| B9 | Traballar de forma colaboradora. |
| B10 | Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional. |
| B13 | Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica. |
| B14 | Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razoamento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |



| | |
|----|--|
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|------------------------|--|--|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións | AM6 AM7 AM12 | BM2 BM3 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10 BM13 BM14 | CM1 CM2 CM3 CM4 CM7 CM8 |

| Contidos | |
|--|----------|
| Temas | Subtemas |
| I - Proceso de decisión de compra II - Factores que afectan o comportamento do consumidor III - Actuacións posteriores á compra IV - Características do novo consumidor turístico | |

| Planificación | | | | |
|--------------------------|--|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A6 A7 B9 B3 C3 | 20 | 31 | 51 |
| Traballos tutelados | A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5 | 4 | 6 | 10 |
| Aprendizaxe colaborativa | A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1 | 4 | 6 | 10 |
| Discusión dirixida | A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8 | 0 | 2 | 2 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementaríanse co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudantes. |



| | |
|--------------------------|--|
| Traballos tutelados | Metodoloxía baseada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor nos exercicios propostos. |
| Aprendizaxe colaborativa | Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo. |
| Discusión dirixida | Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|--|
| Discusión dirixida Traballos tutelados Aprendizaxe colaborativa | Concibense como horas de traballo presencial co docente por parte do alumno, para o seguimento o orientación deste. Javier Fernández Fernández Universidade da Coruña E.U. de Turismo Teléfono: 981 160276 E-mail: javierfernandez@udc.es |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|--------------------------|--|---|---------------|
| Discusión dirixida | A6 A7 A12 B7 B8 B9 B10 B2 C2 C4 C7 C8 | Discusions de distintos temas, planteados anteriormente polo docente. | 10 |
| Traballos tutelados | A6 A7 A12 B7 B8 B9 B13 B3 B5 | Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todosos traballos tendrán que ser expostos na aula. | 80 |
| Aprendizaxe colaborativa | A12 B7 B8 B10 B14 B2 C1 | Propondranse distintos temas na aula, para afianzar o temario. | 10 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da súa avaliación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente. |
|--|

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | - Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC. - Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid - León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto - Compendio de estadísticas de Turismo. OMT - Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Promoción e comercialización de destinos e novos produtos turísticos/615488003

Materias que continúan o temario



| |
|--------------|
| |
| Observacións |
| |

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías