



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Nuevas tecnologías aplicadas a destinos y produtos turísticos	Código	615488005	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Computación			
Coordinador/a	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Hoy en días las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida, el turismo no es un excepción. En esta asignatura se exploran varios aspectos de estas tecnologías aplicadas al turismo. En primer lugar, se estudia qué características debe tener un sitio web de turismo según la OMT (Organización Mundial del Turismo). El objetivo es ser capaz de evaluar la conveniencia del diseño e estructuración de un sitio web sobre turismo. Dentro de esta misma línea, se aprenderá a desarrollar blogs con herramientas sencillas.</p> <p>Otra tecnología de evidente interés para el mundo del turismo son los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos en un mapa. Después de una pequeña introducción a los SIG, se aprenderá a desarrollar sencillos SIG con herramientas de fácil uso. Finalmente, se hará un repaso a las tecnologías más modernas con aplicabilidad al mundo del turismo, con el fin de motivar la necesidad de la innovación tecnológica también dentro del marco del turismo, como aspecto fundamental para la mejora y diferenciación de nuestros productos turísticos.</p> <p>Los alumnos dispondrán en el curso virtual los siguientes materiales audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Descripción de la asignatura. -Descripción Tema1 -Descripción Tema2 -Descripción Tema3 -Descripción Tema4 -Descripción del contenido y estructura de las prácticas. 			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A10	Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B12	Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que le doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias del título
Que los estudiantes conozcan la utilidad de los sistemas de información xegráfica para el sector turístico			AM11 BM12 CM8



Que los estudiantes sean capaces de usar sistemas de información geográfica sencillos (tipo google maps y google earth)	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Ser capaz de utilizar herramientas de la web 2.0	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Tener conocimientos básicos de otras herramientas informáticas útiles para el sector turístico	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
La Web 2.0	Concepto y aplicaciones principales Desarrollo de un blog de información turística en Wordpress
Evaluación y optimización de sitios web	Criterios de calidad y factores de éxito esenciales para sitios web de destinos. Métodos de evaluación y análisis de un sitio web de destinos.
Sistemas de Información geográfica	Definición y conceptos básicos Google maps Google earth
Otras tecnologías	Minería de datos Smart Cities Realidad Aumentada

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	34.5	51.75	86.25
Sesión magistral	A11 B12 B2 C8	25	37.5	62.5
Atención personalizada		1.25	0	1.25

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el propio aula, intercaladas con las explicaciones, los alumnos irán desarrollando un ejemplo del material explicado. Los alumnos disponen en el curso virtual distintos materiales de apoyo: powerpoints, enlaces a tutoriales, etc.
Sesión magistral	Clases teóricas de aula. En ellas se expondrán los contenidos fundamentales de la asignatura. Constan de exposición de objetivos, motivación, desarrollo conceptual, utilidad y resumen. Para los alumnos on-line, en el curso virtual hay powerpoints, tutoriales, ejemplos, etc., de los explicado en el aula.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Prácticas de laboratorio	<p>Durante las prácticas de laboratorio el profesor realizará ejercicios que los alumnos realizarán al mismo tiempo, se necesitaran ayuda el profesor los asistirá.</p> <p>El profesor también propondrá ejercicios para que los alumnos los hagan semi-autónomamente, ya que tendrán la ayuda del profesor para sus dudas.</p> <p>Durante todo el curso el profesorado estará disponible en tutorías según lo establecido en lanormativa, 6 horas semanales.</p>
--------------------------	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	<p>Los alumnos deberán entregar 4 trabajos a lo largo del curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evaluación de un sitio web (AW) -Desarrollo de un blog (DB) -Desarrollo de un mapa con información turística (MAP) -Exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC en el sector turístico (TIC) <p>Los porcentajes en las que cada trabajo puntúa en la nota global son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -AW: 0.3 -DB: 0.2 -MAP: 0.4 -TIC: 0.1 <p>La exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC para los alumnos en modalidad on-line se substituye por un trabajo escrito.</p> <p>Para aprobar la asignatura hay que alcanzar entre todos los trabajos como mínimo un 5.</p>	100

Observaciones evaluación
Un alumno/a se considera NO PRESENTADO si no entrega NINGUNA de las prácticas

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. Consejo empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - (). Libro blanco de los viajes sociales. http://www.minube.com - Alberto Ortiz de Zárate Tercero (). Manual de uso del blog en la empresa. http://www.infonomia.com - (). El futuro es tuyo. La revolución social de las personas.. www.blogbook.es



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías