UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Code	615488005
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Computación			
Coordinador	Parama Gabia, Jose Ramon		E-mail	jose.parama@udc.es
Lecturers	Parama Gabia, Jose Ramon		E-mail	jose.parama@udc.es
Web				
General description	Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. En primeiro lugar estúdase que características debe ter un sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a conveniencia do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderase a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de evidente interese para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIX), que permiten asociar información multimedia a puntos nun mapa. Despois dunha pequena introdución aos SIX, aprenderase a desenvolver sinxelos SIX con ferramentas de fácil uso. Finalmente, farase un repaso das tecnoloxías máis modernas con aplicabilidade ao mundo do turismo, co fin de motivar a necesidade da innovación tecnoloxía tamén dentro do marco do turismo, como un aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos. Os alumnos disporán no curso virtual dos seguintes materiais audiovisuais: -Descrición da materia. -Descrición Tema1 -Descrición Tema2 -Descrición Tema3 -Descrición Tema4 -Descrición do contido e estrutura das prácticas.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A10	Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B12	Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que lle doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Que os estudantes coñezan a utilidade dos sistemas de información xegráfica para o sector turístico	AC11	BC12	CC8

Que os estudantes sexan capaces de usar sistemas de información xeográfica sinxelos (tipo google maps e google earth)	AC10	BC2 BC12	CC3 CC8
Ser capaz de utilizar ferramentas da web 2.0	AC10	BC2 BC12	CC3 CC8
Ter coñecementos básicos de outras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AC10 AC11	BC2 BC12	CC8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AC10 AC11	BC2 BC12	CC8

Contents	
Topic	**Sub-topic**
A Web 2.0	Concepto e aplicacións principais Desenvolvemento dun blog de información turística en Wordpress
Avaliación e optimización de sitios web	Criterios de calidade e factores de éxito esenciais para sitios web de destinos. Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.
Sistemas de Información xeográfica	Definición e conceptos básicos Google maps Google earth
Outras tecnoloxías	Minería de datos Smart Cities Realidade Aumentada

Planning				
Methodologies / tests	**Competencies**	**Ordinary class hours**	**Student?s personal work hours**	**Total hours**
Laboratory practice	A10 B12 B2 C3	34.5	51.75	86.25
Guest lecture / keynote speech	A11 B12 B2 C8	25	37.5	62.5
Personalized attention		1.25	0	1.25
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Laboratory practice	No propio aula, intercaladas cas explicacións, os alumnos irán desenvolvendo un exemplo do material explicado. Os alumnos dispoñen no curso virtual de distintos materiais de apoio: powerpoints, enlaces a tutoriais, etc.
Guest lecture / keynote speech	Clases teóricas de aula. Nelas exporanse os contidos fundamentais da materia. Constan de exposición de obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumen. Para os alumnos on-line, no curso virtual hai powerpoints, tutoriais, exemplos, etc., do explicado no aula.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**

Laboratory practice	Durante as prácticas de laboratorio o profesor realizará exercicios que os alumnos realizarán ao mesmo tempo, se necesitasen axuda o profesor os asistirá. O profesor tamén proporá exercicios para que os alumnos os fagan semi-autónomamente, xa que terán a axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante todo o curso o profesorado estará dispoñible en titorías segundo o establece a normativa, 6 horas semanais.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Laboratory practice	A10 B12 B2 C3	Os alumnos/as deberán entregar 4 traballos ao longo do curso. -Avaliación de un sitio web (AW) -Desenvolvemento dun blog (DB) -Desenvolvemento dun mapa con información turística (MAP) -Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC no sector turístico (TIC) As porcentaxes nas que cada traballo puntúa na nota global son as seguintes: -AW: 0.3 -DB: 0.2 -MAP: 0.4 -TIC: 0.1 A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC para os alumnos en modalidade on-line substitúese por un traballo escrito. Para aprobar a materia hai que acadar entre todas como mínimo un 5.	100

Assessment comments
Un alumno/a se considera NON PRESENTADO se non entrega NINGUNHA das prácticas que pidan durante o curso.

Sources of information	
Basic	- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. Consejo empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Complementary	- (). Libro blanco de los viajes sociales. http://www.minube.com - Alberto Ortiz de Zárate Tercero (). Manual de uso del blog en la empresa. http://www.infonomia.com - (). El futuro es tuyo. La revolución social de las personas.. www.blogbook.es

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.