UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guia docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Nuevas tecnologías aplicadas a destinos y produtos turísticos | | Código | | 615488005 |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012) | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | | 6 |
| Idioma | CastellanoGallego | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Computación | | | | |
| Coordinador/a | Parama Gabia, Jose Ramon | | Correo electrónico | jose.parama@udc.es | |
| Profesorado | Parama Gabia, Jose Ramon | | Correo electrónico | jose.parama@udc.es | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | Hoy en días las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida, el turismo no es un excepción. En esta asignatura se exploran varios aspectos de estas tecnologías aplicadas al turismo. En primer lugar, se estudia qué características debe tener un sitio web de turismo según la OMT (Organización Mundial del Turismo). El objetivo es ser capaz de evaluar la conveniencia del diseño e estructuración de un sitio web sobre turismo. Dentro de esta misma línea, se aprenderá a desarrollar blogs con herramientas sencillas.<br>Otra tecnología de evidente interés para el mundo del turismo son los Sistemas de Información Geográfica (SIG), que permiten asociar información multimedia a puntos en un mapa. Después de una pequeña introducción a los SIG, se aprenderá a desarrollar sencillos SIG con herramientas de fácil uso. Finalmente, se hará un repaso a las tecnologías más modernas con aplicabilidad al mundo del turismo, con el fin de motivar la necesidad de la innovación tecnologica también dentro del marco del turismo, como aspecto fundamental para la mejora y diferenciación de nuestros productos turísticos.<br><br>Los alumnos dispondrán en el curso virtual los seguientes materiales audiovisuales:<br>-Descripción de la asignatura.<br>-Descripción Tema1<br>-Descripción Tema2<br>-Descripción Tema3<br>-Descripción Tema4<br>-Descripción del contenido y estructura de las prácticas. | | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|---|---|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A10 | Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización |
| A11 | Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B12 | Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que le doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
| Que los estudiantes conozcan la utilidad de los sistemas de información xegráfica para el sector turístico | AM11 | BM12 | CM8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Que los estudiantes sean capaces de usar sistemas de información geográfica sencillos (tipo google maps y google earth) | AM10 | BM2<br>BM12 | CM3<br>CM8 |
| Ser capaz de utilizar herramientas de la web 2.0 | AM10 | BM2<br>BM12 | CM3<br>CM8 |
| Tener conocimientos básicos de otras herramientas informáticas útiles para el sector turístico | AM10<br>AM11 | BM2<br>BM12 | CM8 |
| Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos | AM10<br>AM11 | BM2<br>BM12 | CM8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| **Tema** | **Subtema** |
| La Web 2.0 | Concepto y aplicaciones principales<br>Desarrollo de un blog de información turística en Wordpress |
| Evaluación y optimización de sitios web | Criterios de calidad y factores de éxito esenciales para sitios web de destinos.<br>Métodos de evaluación y análisis de un sitio web de destinos. |
| Sistemas de Información geográfica | Definición y conceptos básicos<br>Google maps<br>Google earth |
| Otras tecnologías | Minería de datos<br>Smart Cities<br>Realidad Aumentada |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Metodologías / pruebas** | **Competencias / Resultados** | **Horas lectivas (presenciales y virtuales)** | **Horas trabajo autónomo** | **Horas totales** |
| Prácticas de laboratorio | A10 B12 B2 C3 | 34.5 | 51.75 | 86.25 |
| Sesión magistral | A11 B12 B2 C8 | 25 | 37.5 | 62.5 |
| Atención personalizada | | 1.25 | 0 | 1.25 |
| **(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos** | | | | |

| Metodologías | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |
| Prácticas de laboratorio | En el propio aula, intercaladas con las explicaciones, los alumnos irán desarrollando un ejemplo del material explicado.<br><br>Los alumnos disponen en el curso virtual distintos materiales de apoyo: powerpoints, enlaces a tutoriales, etc. |
| Sesión magistral | Clases teóricas de aula. En ellas se expondrán los contenidos fundamentales de la asignatura. Constan de exposición de objetivos, motivación, desarrollo conceptual, utilidad y resumen.<br><br>Para los alumnos on-line, en el curso virtual hay powerpoints, tutoriales, ejemplos, etc., de los explicado en el aula. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |

| | |
|---|---|
| Prácticas de laboratorio | Durante las prácticas de laboratorio el profesor realizará ejercicios que los alumnos realizarán al mismo tiempo, se necesitaran ayuda el profesor los asistirá.<br><br>El profesor también propondrá ejercicios para que los alumnos los hagan semi-autónomamente, ya que tendrán la ayuda del profesor para sus dudas.<br><br>Durante todo el curso el profesorado estará disponible en tutorías según lo establecido en lanormativa, 6 horas semanales. |

| Evaluación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodologías** | **Competencias / Resultados** | **Descripción** | **Calificación** |
| Prácticas de laboratorio | A10 B12 B2 C3 | Los alumnos deberán entregar 4 trabajos a lo largo del curso.<br>-Evaluación de un sitio web (AW)<br>-Desarrollo de un blog (DB)<br>-Desarrollo de un mapa con información turística (MAP)<br>-Exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC en el sector turístico (TIC)<br><br>Los porcentajes en las que cada trabajo puntúa en la nota global son los siguientes:<br><br>-AW: 0.3<br>-DB: 0.2<br>-MAP: 0.4<br>-TIC: 0.1<br><br>La exposición de una tecnología o proyecto innovador TIC para los alumnos en modalidad on-line se substituye por un trabajo escrito.<br><br>Para aprobar la asignatura hay que alcanzar entre todos los trabajos como mínimo un 5. | 100 |

| Observaciones evaluación |
|---|
| Un alumno/a se considera NO PRESENTADO si no entrega NINGUNA de las prácticas |

| Fuentes de información | |
|---|---|
| **Básica** | - OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. Consejo empresarial CEOMT<br>- OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo empresarial CEOMT<br>- (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net<br>- Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es<br>- Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es<br>- José R. Paramá (). Explicación general asignatura.<br>- Óscar Ramos (). Explicación Tema 1.<br>- Óscar Ramos (). Explicación Tema 2.<br>- José R. Paramá (). Explicación Tema 3.<br>- José R. Paramá (). Explicación Tema 4. |

| | |
|---|---|
| **Complementária** | - (). Libro blanco de los viajes sociales. http://www.minube.com<br>- Alberto Ortiz de Zárate Tercero (). Manual de uso del blog en la empresa. http://www.infonomia.com<br>- (). El futuro es tuyo. La revolución social de las personas.. www.blogbook.es |

| **Recomendaciones** |
|---|
| **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente** |
| |
| **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente** |
| |
| **Asignaturas que continúan el temario** |
| |
| **Otros comentarios** |
| |

**(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**