UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Novas tecnoloxías aplicadas a destinos e produtos turísticos		Código	615488005
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			

Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6

Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Computación		
Coordinación	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es
Profesorado	Parama Gabia, Jose Ramon	Correo electrónico	jose.parama@udc.es
Web			
Descrición xeral	Hoxe en día as novas tecnoloxías están presentes en todos os ámbitos da nosa vida, o turismo non é unha excepción. Nesta materia explóranse varios aspectos destas tecnoloxías aplicadas ao turismo. En primeiro lugar estúdase que características debe ter un sitio web de turismo segundo a OMT (Organización Mundial do Turismo). O obxectivo é ser capaz de avaliar a conveniencia do deseño e estruturación dun sitio web sobre turismo. Dentro desta mesma liña, aprenderase a desenvolver blogs con ferramentas sinxelas. Outra tecnoloxía de evidente interese para o mundo do turismo son os Sistemas de Información Xeográfica (SIX), que permiten asociar información multimedia a puntos nun mapa. Despois dunha pequena introdución aos SIX, aprenderase a desenvolver sinxelos SIX con ferramentas de fácil uso. Finalmente, farase un repaso das tecnoloxías máis modernas con aplicabilidade ao mundo do turismo, co fin de motivar a necesidade da innovación tecnoloxía tamén dentro do marco do turismo, como un aspecto fundamental para a mellora e diferenciación dos nosos produtos turísticos. Os alumnos disporán no curso virtual dos seguintes materiais audiovisuais: -Descrición da materia. -Descrición Tema1 -Descrición Tema2 -Descrición Tema3 -Descrición Tema4 -Descrición do contido e estrutura das prácticas.		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A10	Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B12	Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que lle doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Que os estudantes coñezan a utilidade dos sistemas de información xegráfica para o sector turístico	AM11	BM12	CM8

Que os estudantes sexan capaces de usar sistemas de información xeográfica sinxelos (tipo google maps e google earth)	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Ser capaz de utilizar ferramentas da web 2.0	AM10	BM2 BM12	CM3 CM8
Ter coñecementos básicos de outras ferramentas informáticas útiles para o sector turístico	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8
Ser capaz de analizar un sitio web de destinos turísticos	AM10 AM11	BM2 BM12	CM8

Contidos	
Temas	**Subtemas**
A Web 2.0	Concepto e aplicacións principais Desenvolvemento dun blog de información turística en Wordpress
Avaliación e optimización de sitios web	Criterios de calidade e factores de éxito esenciais para sitios web de destinos. Métodos de avaliación e análise dun sitio web de destinos.
Sistemas de Información xeográfica	Definición e conceptos básicos Google maps Google earth
Outras tecnoloxías	Minería de datos Smart Cities Realidade Aumentada

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	34.5	51.75	86.25
Sesión maxistral	A11 B12 B2 C8	25	37.5	62.5
Atención personalizada		1.25	0	1.25
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio	No propio aula, intercaladas cas explicacións, os alumnos irán desenvolvendo un exemplo do material explicado. Os alumnos dispoñen no curso virtual de distintos materiais de apoio: powerpoints, enlaces a tutoriais, etc.
Sesión maxistral	Clases teóricas de aula. Nelas exporanse os contidos fundamentais da materia. Constan de exposición de obxectivos, motivación, desenvolvemento conceptual, utilidade e resumen. Para os alumnos on-line, no curso virtual hai powerpoints, tutoriais, exemplos, etc., do explicado no aula.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**

Prácticas de laboratorio	Durante as prácticas de laboratorio o profesor realizará exercicios que os alumnos realizarán ao mesmo tempo, se necesitasen axuda o profesor os asistirá. O profesor tamén proporá exercicios para que os alumnos os fagan semi-autónomamente, xa que terán a axuda do profesor para as súas dúbidas. Durante todo o curso o profesorado estará dispoñible en titorías segundo o establece a normativa, 6 horas semanais.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A10 B12 B2 C3	Os alumnos/as deberán entregar 4 traballos ao longo do curso. -Avaliación de un sitio web (AW) -Desenvolvemento dun blog (DB) -Desenvolvemento dun mapa con información turística (MAP) -Exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC no sector turístico (TIC) As porcentaxes nas que cada traballo puntúa na nota global son as seguintes: -AW: 0.3 -DB: 0.2 -MAP: 0.4 -TIC: 0.1 A exposición dunha tecnoloxía ou proxecto innovador TIC para os alumnos en modalidade on-line substitúese por un traballo escrito. Para aprobar a materia hai que acadar entre todas como mínimo un 5.	100

Observacións avaliación
Un alumno/a se considera NON PRESENTADO se non entrega NINGUNHA das prácticas que pidan durante o curso.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- OMT (2001). Comercio Electrónico y Turismo. Consejo empresarial CEOMT - OMT (2005). Evaluación y optimización de sitios web. Consejo empresarial CEOMT - (). Planeta web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food. www.planetaweb2.net - Google (). Ayuda google maps. https://support.google.com/maps/?hl=es - Google (). Ayuda google earth. https://support.google.com/earth/?hl=es - José R. Paramá (). Explicación general asignatura. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 1. - Óscar Ramos (). Explicación Tema 2. - José R. Paramá (). Explicación Tema 3. - José R. Paramá (). Explicación Tema 4.
Bibliografía complementaria	- (). Libro blanco de los viajes sociales. http://www.minube.com - Alberto Ortiz de Zárate Tercero (). Manual de uso del blog en la empresa. http://www.infonomia.com - (). El futuro es tuyo. La revolución social de las personas.. www.blogbook.es

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías