



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Planificación e xestión de plans de turismo. O papel das organizacións públicas e privadas	Código	615488006	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito Público EspecialEconomía Aplicada 1			
Coordinación	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Profesorado	Pena Lopez, Jose Atilano Santos Pita, Manuela del Pilar	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es m.p.santos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Dada a amplitude do obxecto de estudo e a especificidade dos aspectos legais, esta materia subdivídese en dúas submaterias: A Política Económica do Sector turístico e a elaboración de plans turísticos e os aspectos legais ligados á planificación dos destinos turísticos. En tanto que na primeira se centra no estudo das actuacións públicas sobre o sector nun sentido xeral, a segunda farao sobre os aspectos legais relacionados coa actividade turística. A Política Económica do Sector Turístico formula unha aproximación ao alumno ás políticas sectoriais aplicadas sobre o sector turístico dende ao perspectiva da Economía Aplicada, de forma que este comprenda os diversos planos de actuación e dispoña dunha visión global da interacción pública e privada sobre o sector. En primeiro lugar realízase unha revisión do papel potencial das Administracións Públicas na promoción deste tipo de actividades e a súa evolución temporal. Posteriormente propónse un estudo crítico das políticas desenvolvidas "de facto" polos diversos niveis de goberno existentes e as súas alternativas. Finalmente introduciranse diversas ferramentas de análise económica territorial en orde a planificar actuacións tanto públicas coma privadas e a metodoloxía propia para a elaboración de plans No bloque ligado á dimensión legal realizarase unha revisión das regulacións que afectan á actividade turística de forma que o alumno teña unha visión xeral sobre o marco legal e os seus efectos sobre a actividade turística.</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Dotar os alumnos dos conceptos e información precisos para que poidan entender, contextualizar e propoñer políticas de desenvolvemento da actividade turística	AM1 AM2 AM5 AM6 AM8	BM2 BM3 BM10	CM8
Comprender o papel desempeñado polos diversos "policymakers" na promoción da actividade turística.	AM7 AM8 AM9 AM11	BM3 BM10 BM11	CM4
Manexar as fontes estatísticas e bibliográficas vinculadas á actividade turística.	AM6 AM7 AM10 AM12	BM3 BM13	CM6



Manexar os instrumentos e metodoloxía propias da análise económica como vía para interpretar a realidade turística e actuar sobre esta	AM7	BM5	CM6
	AM8	BM6	CM8
	AM11	BM7	
	AM12		

Contidos	
Temas	Subtemas
Bloque I Política Económica do Sector Turístico Tema I.-Turismo e políticas públicas	1. Introducción as políticas públicas 2. A política económica e o turismo
Tema II: Axentes, instrumentos e actuacións sobre o sector Turístico.	3. O turismo no contexto político internacional 4. Evolución da política turística en España 5. A política turística das Comunidades Autónomas. 6. O turismo e a política de transportes, infraestructuras e medio ambiente. 7. Política turística, desenvolvemento económico e benestar
Tema III: Economía, territorio e actividades turísticas	8. A política turística no ámbito local. ? Planificación económica e turismo
Bloque II. Aspectos xurídicos do Turismo Tema I: O Dereito Administrativo Turístico.	1.- Evolución da normativa sobre ordenación do Turismo 2.- Diferentes normas de contido turístico en Galicia. Especial referencia as demandas legais de accesibilidade turística
Tema II: Problemas prácticos de carácter xurídico no sector turístico	3.- La creación de una empresa turística. Obligaciones legales 4.- El procedimiento Administrativo aplicado a las relaciones turísticas 5.- Un caso particular: A protección de datos nas relacións turísticas 6.- Aplicación da nova norma de contratación pública ao sector turístico 7.- Especial alusión as esixencias de RSE na nova normativa de contratos no sector público
Tema III: Solución extraxudicial de conflitos. A mediación e a arbitraje. A protección aos consumidores	8.- Os principios da mediación aplicados ao ámbito turístico 9.- Efectos da mediación 10.- Dereitos dos consumidores de produtos e servizos turísticos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A5 A2 B2 B5	2	4	6
Análise de fontes documentais	A5 A8 A10 A1 A2 B6 B7 B10 B11 B3 C8	4	8	12
Obradoiro	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	3	6	9
Estudo de casos	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	4	8	12
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	1	8	9
Sesión maxistral	A5 A7 A8 A9 A11 A1 A2 B6 B2 B3 B5 C4 C6 C8	32	64	96
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Actividades iniciais	Ao comezo de cada tema identificaranse os principais obxectivos que se pretenden alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na exposición de contidos, os coñecementos previos recomendables para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica.
Análise de fontes documentais	A partir do temario da materia, facilitarase material audiovisual ou bibliográfico que sirva de referencia para desenvolver algunhas cuestións básicas que o alumno deberá resolver para entregar o profesor
Obradoiro	Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos.
Estudo de casos	Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia. Con respecto ao estudo dos temas de carácter xurídico acompañarase da análise de casos prácticos relativos á interpretación de normas que nalgúns casos haberá de ser a través de comentarios de xurisprudencia así como redacción de documentos propios do procedemento administrativo aplicado ao ámbito turístico.
Presentación oral	Ao longo do curso realizásense presentacións orais que teñen por obxecto valorar os coñecementos adquiridos polo alumno, favorecer a maduración do coñecemento e resolver as potenciais dúbidas que xorden tanto a nivel teórico como práctico.
Sesión maxistral	Cada semana en horario presencial explicaranse os coñecementos básicos da materia, empregando para iso como apoio tanto medios audiovisuais coma fontes documentais. Nestas sesións será necesaria a participación activa do alumnado para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais Análise de fontes documentais Estudo de casos Obradoiro Presentación oral Sesión maxistral	Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, moi especialmente, o estudo de casos dentro desta última, será complementada con atención personalizada das consultas do alumnado, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe, así como motivando a ampliación dos coñecementos seguindo os intereses. Esta actividade desenvolverase de forma presencial (nos horarios de titoría do profesor) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos que serán valorados	25
Obradoiro	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia.	60
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	Ao longo do curso propoñeranse diversos temas de traballo que os alumnos deberán desenvolver e presentar oralmente. Nestes valorarase o uso dos conceptos desenvolvidos nas clases teóricas, a capacidade de análise e a maduración de coñecementos.	15

Observacións avaliación

--

Fontes de información

--



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- ARAGÓN CÁNOVAS F.J. et al. (2004). Derecho de las empresas turísticas. . Universidad de Salamanca. Salamanca- BLANQUER CRIADO, DAVID (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia- BULL, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Alianza, Madrid- GONZÁLEZ CABRERA, I., CÁRDENAS NEGRO, M.P. (2009). Derecho de las empresas turísticas.. Universidad de Las Palmas, Las Palmas- RIVAS GRACÍA, J. (2008). Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas.. Universidad de Oviedo, Oviedo- VELASCO GONZALEZ, M (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004). Ed. Tirant lo Blanch, Valencia
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías