



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Planificación y gestión de planes de turismo. El papel de las organizaciones públicas y privadas	Código	615488006	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Dereito Público EspecialEconomía Aplicada 1			
Coordinador/a	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es	
Profesorado	Pena Lopez, Jose Atilano Santos Pita, Manuela del Pilar	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es m.p.santos@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Dada la amplitud del objeto de estudio y la especificidad de los aspectos legales, esta materia se subdivide en dos submaterias: La Política Económica del Sector turístico y la elaboración de planes turísticos y los aspectos legales ligados a la planificación de los destinos turísticos. En tanto que en la primera se centra en el estudio de las actuaciones públicas sobre el sector en un sentido general, la segunda lo hará sobre los aspectos legales relacionados con la actividad turística. La Política Económica del Sector Turístico plantea una aproximación al alumno a las políticas sectoriales aplicadas sobre el sector turístico desde al perspectiva de la Economía Aplicada, de forma que éste comprenda los diversos planos de actuación y disponga de una visión global de la interacción pública y privada sobre el sector.</p> <p>En primer lugar se realiza una revisión del papel potencial de las Administraciones Públicas en la promoción de este tipo de actividades y su evolución temporal. Posteriormente se propone un estudio crítico de las políticas desarrolladas ?de facto? por los diversos niveles de gobierno existentes y sus alternativas. Finalmente se introducirán diversas herramientas de análisis económico territorial en orden a planificar actuaciones tanto públicas como privadas y la metodología propia para la elaboración de planes</p> <p>En el bloque ligado a la dimensión legal se realizará una revisión de las regulaciones que afectan a la actividad turística de forma que el alumno tenga una visión general sobre el marco legal y sus efectos sobre la actividad turística.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A5	Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A6	Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A7	Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
A8	Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A10	Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A12	Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B11	Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Dotar a los alumnos de los conceptos e información precisos para que puedan entender, contextualizar y proponer políticas de desarrollo de la actividad turística.	AM1 AM2 AM5 AM6 AM8	BM2 BM3 BM10	CM8
Comprender el papel desempeñado por los diversos "policymakers" en la promoción de la actividad turística.	AM7 AM8 AM9 AM11	BM3 BM10 BM11	CM4
Manejar las fuentes estadísticas y bibliográficas vinculadas a la actividad turística.	AM6 AM7 AM10 AM12	BM3 BM13	CM6
Manejar los instrumentos y metodología propias del análisis económico como vía para interpretar la realidad turística y actuar sobre la misma.	AM7 AM8 AM11 AM12	BM5 BM6 BM7	CM6 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
Bloque I Política Económica del Sector Turístico Tema I.-Turismo y políticas públicas	1. Introducción a las políticas públicas 2. La política económica y el turismo
Tema II: Agentes, instrumentos y actuaciones sobre el sector Turístico.	3. El turismo en el contexto político internacional 4. Evolución de la política turística en España 5. La política turística de las Comunidades Autónomas. 6. El turismo y la política de transportes, infraestructuras y medio ambiente. 7. Política turística, desarrollo económico y bienestar.
Tema III: Economía, territorio y actividades turísticas.	8. La política turística en el ámbito local. ? Planificación económica y turismo



Bloque II. Aspectos jurídicos del Turismo	1.- Evolución de la normativa sobre ordenación del Turismo 2.- Diferentes normas de contenido turístico en Galicia. Especial referencia a las demandas legales de accesibilidad turística
Tema I: El Derecho Administrativo Turístico.	
Tema II: Problemas prácticos de carácter jurídico en el sector turístico	3.- La creación de una empresa turística. Obligaciones legales 4.- El procedimiento Administrativo aplicado a las relaciones turísticas 5.- Un caso particular: La protección de datos en las relaciones turísticas 6.- Aplicación de la nueva norma de contratación pública al sector turístico 7.- Especial alusión a las exigencias de RSE en la nueva normativa de contratos en el sector público
Tema III: Solución extrajudicial de conflictos. La mediación y el arbitraje. La protección a los consumidores	8.- Los principios de la mediación aplicados al ámbito turístico 9.- Efectos de la mediación 10.- Derechos de los consumidores de productos y servicios turísticos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A5 A2 B2 B5	2	4	6
Análisis de fuentes documentales	A5 A8 A10 A1 A2 B6 B7 B10 B11 B3 C8	4	8	12
Taller	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	3	6	9
Estudio de casos	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	4	8	12
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	1	8	9
Sesión magistral	A5 A7 A8 A9 A11 A1 A2 B6 B2 B3 B5 C4 C6 C8	32	64	96
Atención personalizada		6	0	6

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Al comienzo de cada tema se identificarán los principales objetivos que se pretenden alcanzar, la secuencia lógica que se seguirá en la exposición de contenidos, los conocimientos previos recomendables para facilitar el proceso de aprendizaje y la bibliografía específica.
Análisis de fuentes documentales	A partir del temario de la asignatura, se facilitará material audiovisual o bibliográfico que sirva de referencia para desarrollar algunas cuestiones básicas que el alumno deberá resolver para entregar al profesor
Taller	En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos.
Estudio de casos	Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España (2020) utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura. Con respecto al estudio de los temas de carácter jurídico se acompañará del análisis de casos prácticos relativos a la interpretación de normas que en algunos casos habrá de ser a través de comentarios de jurisprudencia así como redacción de documentos propios del procedimiento administrativo aplicado al ámbito turístico.



Presentación oral	A lo largo del curso se realizarán presentaciones orales que tienen por objeto valorar los conocimientos adquiridos por el alumno, favorecer la maduración del conocimiento y resolver las potenciales dudas que surgen tanto a nivel teórico como práctico.
Sesión magistral	Cada semana en horario presencial se explicarán los conocimientos básicos de la materia, empleando para ello como apoyo tanto medios audiovisuales como fuentes documentales. En estas sesiones será necesaria la participación activa del alumnado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades iniciales Análisis de fuentes documentales Estudio de casos Taller Presentación oral Sesión magistral	Tanto la parte teórica de la asignatura como la práctica y, muy especialmente, el estudio de casos dentro de esta última, será complementada con atención personalizada de las consultas del alumnado, proporcionando orientación y apoyo en el proceso de aprendizaje, así como motivando la ampliación de los conocimientos siguiendo los intereses. Esta actividad se desenvolverá de forma presencial (en los horarios de tutoría del profesor) o de forma no presencial (a través del correo electrónico o del campus virtual).

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España (2020) utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura.	25
Taller	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos que serán valorados	60
Presentación oral	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	A lo largo del curso se propondrán diversos temas de trabajo que los alumnos deberán desarrollar y presentar oralmente. En los mismos se valorará el uso de los conceptos desarrollados en las clases teóricas, la capacidad de análisis y la maduración de conocimientos.	15

Observaciones evaluación

--

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - ARAGÓN CÁNOVAS F.J. et al. (2004). Derecho de las empresas turísticas. . Universidad de Salamanca. Salamanca - BLANQUER CRIADO, DAVID (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia - BULL, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Alianza, Madrid - GONZÁLEZ CABRERA, I., CÁRDENAS NEGRO, M.P. (2009). Derecho de las empresas turísticas.. Universidad de Las Palmas, Las Palmas - RIVAS GRACÍA, J. (2008). Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas.. Universidad de Oviedo, Oviedo - VELASCO GONZALEZ, M (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004). Ed. Tirant lo Blanch, Valencia
Complementaria	

Recomendaciones

--



Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías