UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide			
Identifying Data			**2015/16**
Subject (*)	Planificación e xestión de plans de turismo. O papel das organizacións públicas e privadas	**Code**	615488006
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)		

Descriptors				
Cycle	**Period**	**Year**	**Type**	**Credits**
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	6

Language	SpanishGalician		
Teaching method	Face-to-face		
Prerequisites			
Department	Dereito Público EspecialEconomía Aplicada 1		
Coordinador	Pena Lopez, Jose Atilano	**E-mail**	atilano.pena@udc.es
Lecturers	Pena Lopez, Jose Atilano Santos Pita, Manuela del Pilar	**E-mail**	atilano.pena@udc.es m.p.santos@udc.es
Web			
General description	Dada a amplitude do obxecto de estudo e a especificidade dos aspectos legais, esta materia subdivídese en dúas submaterias: A Política Económica do Sector turístico e a elaboración de plans turísticos e os aspectos legais ligados á planificación dos destinos turísticos. En tanto que na primeira se centra no estudo das actuacións públicas sobre o sector nun sentido xeral, a segunda farao sobre os aspectos legais relacionados coa actividade turística. A Política Económica do Sector Turísitico formula unha aproximación ao alumno ás políticas sectoriais aplicadas sobre o sector turístico dende ao perspectiva da Economía Aplicada, de forma que este comprenda os diversos planos de actuación e dispoña dunha visión global da interacción pública e privada sobre o sector. En primeiro lugar realízase unha revisión do papel potencial das Administracións Públicas na promoción deste tipo de actividades e a súa evolución temporal. Posteriormente proponse un estudo crítico das políticas desenvolvidas "de facto" polos diversos niveis de goberno existentes e as súas alternativas. Finalmente introduciranse diversas ferramentas de análise económica territorial en orde a planificar actuacións tanto públicas coma privadas e a metodoloxía propia para a elaboración de plans No bloque ligado á dimensión legal realizarase unha revisión das regulacións que afectan á actividade turística de forma que o alumno teña unha visión xeral sobre o marco legal e os seus efectos sobre a actividade turística.		

Study programme competences	
Code	**Study programme competences**
A1	Que os estudantes coñezan os principios da planificación e a xestión sostible
A2	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A5	Que os alumnos teñan coñecementos sobre a normativa que regula as actividades turísticas
A6	Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico
A7	Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan ás innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
A8	Planificar novos destinos e produtos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sostible das comunidades receptoras
A10	Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A12	Utilizar as metodoloxías científicas axeitadas tanto cualitativas coma cuantitativas
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en ámbitos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos

B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en boa medida autodirixido ou autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de xeito efectivo nun ámbito de traballo.
B10	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B11	Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico.
B13	Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Dotar os alumnos dos conceptos e información precisos para que poidan entender, contextualizar e propoñer políticas de desenvolvemento da actividade turística	AC1 AC2 AC5 AC6 AC8	BC2 BC3 BC10	CC8
Comprender o papel desempeñado polos diversos "policymakers" na promoción da actividade turística.	AC7 AC8 AC9 AC11	BC3 BC10 BC11	CC4
Manexar as fontes estatísticas e bibliográficas vinculadas á actividade turística.	AC6 AC7 AC10 AC12	BC3 BC13	CC6
Manexar os instrumentos e metodoloxía propias da análise económica como vía para interpretar a realidade turística e actuar sobre esta	AC7 AC8 AC11 AC12	BC5 BC6 BC7	CC6 CC8

Contents	
Topic	Sub-topic
Bloque I Política Económica do Sector Turístico Tema I.-Turismo e políticas públicas	1. Introducción as políticas públicas 2. A política económica e o turismo
Tema II: Axentes, instrumentos e actuacións sobre o sector Turístico.	3. O turismo no contexto político internacional 4. Evolución da política turística en España 5. A política turística das Comunidades Autónomas. 6. O turismo e a política de transportes, infraestructuras e medio ambente. 7. Política turística, desenvolvemento económico e benestar
Tema III: Economía, territorio e actividades turísticas	8. A política turística no ámbito local. ? Planificación económica e turismo
Bloque II. Aspectos xurídicos do Turismo Tema I: O Dereito Administrativo Turístico.	1.- Evolución da normativa sobre ordenación do Turismo 2.- Diferentes normas de contido turístico en Galicia. Especial referencia as demandas legais de accesibilidade turística

Tema II: Problemas prácticos de carácter xurídico no sector turístico	3.- La creación de una empresa turística. Obligaciones legales 4.- El procedimiento Administrativo aplicado a las relaciones turísticas 5.- Un caso particular: A protección de datos nas relación turísticas 6.- Aplicación da nova norma de contratación pública ao sector turístico 7.- Especial alusión as esixencias de RSE na nova normativa de contratos no sector público
Tema III: Solución extraxudicial de conflitos. A mediación e a arbitraxe. A protección aos consumidores	8.- Os principios da mediación aplicados ao ámbito turístico 9.- Efectos da mediación 10.- Dereitos dos consumidores de produtos e servizos turísticos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	A5 A2 B2 B5	2	4	6
Document analysis	A5 A8 A10 A1 A2 B6 B7 B10 B11 B3 C8	4	8	12
Workshop	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	3	6	9
Case study	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	4	8	12
Oral presentation	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	1	8	9
Guest lecture / keynote speech	A5 A7 A8 A9 A11 A1 A2 B6 B2 B3 B5 C4 C6 C8	32	64	96
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Ao comezo de cada tema identificaranse os principais obxectivos que se pretenden alcanzar, a secuencia lóxica que se seguirá na exposición de contidos, os coñecementos previos recomendables para facilitar o proceso de aprendizaxe e a bibliografía específica.
Document analysis	A partir do temario da materia, facilitarase material audiovisual ou bibliográfico que sirva de referencia para desenvolver algunhas cuestións básicas que o alumno deberá resolver para entregar o profesor
Workshop	Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos.
Case study	Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia. Con respecto ao estudo dos temas de carácter xurídico acompañarase da análise de casos prácticos relativos á interpretación de normas que nalgúns casos haberá de ser a través de comentarios de xurisprudencia así como redacción de documentos propios do procedemento administrativo aplicado ao ámbito turístico.
Oral presentation	Ao longo do curso realizásense presentacións orais que teñen por obxecto valorar os coñecementos adquiridos polo alumno, favorecer a maduración do coñecemento e resolver as potenciais dúbidas que xorden tanto a nivel teórico como práctico.
Guest lecture / keynote speech	Cada semana en horario presencial explicaranse os coñecementos básicos da materia, empregando para iso como apoio tanto medios audiovisuais coma fontes documentais. Nestas sesións será necesaria a participación activa do alumnado para facilitar o proceso de ensino-aprendizaxe.

Personalized attention	
Methodologies	Description

Introductory activities Document analysis Case study Workshop Oral presentation Guest lecture / keynote speech	Tanto a parte teórica da materia como a práctica e, moi especialmente, o estudo de casos dentro desta última, será complementada con atención personalizada das consultas do alumnado, proporcionando orientación e apoio no proceso de aprendizaxe, así como motivando a ampliación dos coñecementos seguindo os intereses. Esta actividade desenvolverase de forma presencial (nos horarios de titoría do profesor) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico ou do campus virtual).

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	**Qualification**
Case study	A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12	Nas clases prácticas, baixo a supervisión do profesor e empregando as metodoloxías antes mencionadas (lecturas, análise de fontes documentais, discusións...) o alumno deberá realizar unha serie de exercicios prácticos que serán valorados	25
Workshop	A7 A1 B7 B11 B13 B2 C4 C6 C8	Un dos obxectivos da materia é a elaboración dunha análise crítica dunha proposta de política económica, concretamente dos plans de longo prazo formulados para España (2020) utilizando para iso a metodoloxía e conceptos explicados na materia.	60
Oral presentation	A7 A8 A9 A10 A12 A2 B6 B7 B3	Ao longo do curso propoñeranse diversos temas de traballo que os alumnos deberán desenvolver e presentar oralmente. Nestes valorarase o uso dos conceptos desenvolvidos nas clases teóricas, a capacidade de análise e a maduración de coñecementos.	15

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- ARAGÓN CÁNOVAS F.J. et al. (2004). Derecho de las empresas turísticas. . Universidad de Salamanca. Salamanca - BLANQUER CRIADO,DAVID (2002). Ordenación y gestión del territorio turístico. Ed.Tirant lo Blanch, Valencia - BULL, A. (1994). Economía del Sector Turístico. Alianza, Madrid - GONZÁLEZ CABRERA, I., CÁRDENAS NEGRO, M.P. (2009). Derecho de las empresas turísticas.. Universidad de Las Palmas, Las Plamas - RIVAS GRACÍA, J. (2008). Planificación turística autonómica:dimensiones y perspectivas.. Universidad de Oviedo, Oviedo - VELASCO GONZALEZ, M (2005). La política turística. Gobierno y administración turística en España (1952-2004. Ed.Tirant lo Blanch, Valencia
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.