



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas	Código	615488007	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 2Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador/a	Otero Enriquez, Raimundo	Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es	
Profesorado	Andrade Suarez, Maria Jose	Correo electrónico	maria.andrade@udc.es	
	Caamaño Franco, Iria		iria.caamano@udc.es	
	Otero Enriquez, Raimundo		raimundo.otero@udc.es	
Web				
Descripción general	La finalidad de esta asignatura es la de conocer en profundidad las principales técnicas de análisis cualitativo, para ser aplicadas a los campos de la gestión e investigación turística. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos, en los cuales se plasman los contenidos teóricos abordados, y se reproducen escenarios y problemáticas de la realidad turística.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A12	Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B9	Trabajar de forma colaborativa.
B12	Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que le doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias del título



El/la estudiante recordará las características fundamentales de las principales técnicas de investigación cualitativa.	AM12	BM8 BM12	CM6 CM8
El/la estudiante desarrollará las principales fases de una observación participante.	AM11 AM12	BM1 BM4 BM6 BM8 BM9 BM12	CM6
El/la estudiante desarrollará las principales fases de una entrevista en profundidad.	AM11 AM12	BM1 BM4 BM6 BM8 BM9 BM12	CM6
El/la estudiante desarrollará las principales fases de un grupo de discusión.	AM11 AM12	BM1 BM4 BM6 BM8 BM9 BM12	CM6
El/la estudiante desarrollará las fases principales de un grupo de expertos.	AM11 AM12	BM1 BM4 BM6 BM8 BM9 BM12	CM6
El/la estudiante elegirá la técnica cualitativa adecuada para el cumplimiento de los objetivos e hipótesis de un proyecto de investigación.	AM12	BM6 BM14	
El/la estudiante defenderá, a través de una presentación oral eficaz, un proyecto de investigación que utilice técnicas cualitativas.	AM12	BM7 BM9 BM13	CM1 CM3

Contenidos	
Tema	Subtema
?Introducción a las técnicas cualitativas de investigación social: principales características	
?Introducción a la observación participante	-Definición -Estrategia de la observación -Registro y proceso de la observación -Modalidades de la observación: el cliente misterioso -Problemas metodológicos de la observación participante -La observación participante y los estudios turísticos: ejemplos
?La entrevista abierta	-Definición -Objetivos y peculiaridades -Selección y aproximación a los informantes -La selección de la entrevista -Guión, desarrollo, registro y estrategia de la entrevista -La entrevista abierta y los estudios turísticos: ejemplos



?El grupo de discusión	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Peculiaridades y objetivos -Diseño del grupo de discusión -Desarrollo del grupo de discusión -Registro y análisis de contenido -El grupo de discusión y los estudios turísticos: ejemplos
?Introducción al grupo de expertos/as	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descripción del proceso: Fases del Método Delphi. -La vía cualitativa -El grupo de expertos/as y los estudios turísticos: ejemplos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	B6 B8 B9 B12 B14 B1 C6	50	30	80
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C3	8	0	8
Sesión magistral	A11 A12 C8	52	0	52
Atención personalizada		10	0	10

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura
Presentación oral	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura
Sesión magistral	Sesiones destinadas a abordar los aspectos teóricos de cada una de las técnicas cualitativas de investigación descritas en los contenidos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



<p>Trabajos tutelados Presentación oral</p>	<p>La atención personalizada tiene como objetivo atender las dudas individuales y grupales del alumnado. Existen dos vías de acción tutorial: presencial en el aula o en las horas estipuladas por los/as docentes en sus despachos (modalidad presencial); virtual a través del correo electrónico o skype (modalidad on-line).</p> <p>1/ Lugar y horario de tutorías presenciales:</p> <p>-Facultad de Sociología (Despachos en la 1º Planta, módulo II). Se ruega acudir a tutorías previa cita por e-mail.</p> <p>?Raimundo Otero Enríquez -Miércoles: 12:30 a 14:00 / 16:30 a 18:30</p> <p>?Iria Caamaño Franco -Martes: 15:00 a 16:00 -Jueves: 15:00 a 16:00</p> <p>*Estos horarios pueden estar sujetos a cambios, que se comunicarán con la debida antelación al alumnado.</p> <p>2/ Horario de tutorías virtuales: se comunicará al alumnado en el inicio de la asignatura. Se ruega concertar una tutoría virtual con antelación vía e-mail.</p>
---	--

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	B6 B8 B9 B12 B14 B1 C6	Elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura	90
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C3	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura	10

Observaciones evaluación



EVALUACIÓN MODALIDAD PRESENCIAL Se realizará una práctica de grupo que constará de dos partes. En la primera parte (5 puntos) se planteará la realización de una observación participante en un escenario turístico de la ciudad de A Coruña; en la segunda (5 puntos), se llevará a cabo la aplicación del Método Delphi con la elaboración de un panel de expertos en un tema turístico concreto a tratar.

La puntuación de esta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a la nota final de la asignatura. Cada grupo estará compuesto por un mínimo de 2 personas y un máximo de 3.

En caso de acudir a la convocatoria de julio, habrá que entregar esta misma práctica para superar la asignatura.

El/la alumno/a que quiera optar a una Matrícula de Honor, ha de realizar una recensión crítica sobre alguno de los libros incluidos en la bibliografía básica. Dicha recensión tendrá un valor máximo de 0,5 puntos sobre la nota final.

EVALUACIÓN MODALIDAD NO PRESENCIAL

Se llevará a cabo una práctica individual, formada por varias preguntas abiertas, en las cuales se tendrán que plasmar aprendizajes que demuestren que el/la alumno/a ha adquirido un conocimiento adecuado sobre cada una de las técnicas cualitativas explicadas.

Necesariamente, para resolver los ejercicios planteados, habrá que leer una serie de textos obligatorios y será obligada la consulta de algunos de los libros de la bibliografía básica.

La puntuación de esta práctica (máximo de 10 puntos) equivale a la nota final de la asignatura.

En caso de acudir a la convocatoria de julio, habrá que entregar esta misma práctica para superar la asignatura.

El/la alumno/a que quiera optar a una Matrícula de Honor, ha de realizar una recensión crítica sobre alguno de los libros incluidos en la bibliografía básica. Dicha recensión tendrá un valor máximo de 0,5 puntos sobre la nota final.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Fechas de impartición de la asignatura:

-1ª semana: del 7 al 11 de diciembre.

-2ª semana: del 14 al 18 de diciembre.

-3ª semana: del 13 al 15 de enero.

-4ª semana: del 18 al 22 de enero.

Fecha de entrega de las prácticas:

-Para el alumnado de ambas modalidades, las prácticas habrá que enviarlas al correo electrónico rotero@udc.es, del 7 al 11 de marzo (convocatoria de junio).

-Para el alumnado de ambas modalidades que no haya superado la asignatura en la convocatoria de junio, o no se haya presentado a dicha convocatoria, las fechas de entrega de

las prácticas se fijarán, aproximadamente, en la primera semana de julio (convocatoria de julio). Nuevamente, habrá que enviar los ejercicios al correo electrónico rotero@udc.es.

Presentación de las calificaciones:

-Para la convocatoria de junio, las calificaciones obtenidas se comunicarán la semana del 6 al 11 de abril.

-Para la convocatoria de julio, las calificaciones obtenidas se comunicarán, aproximadamente, la primera o segunda semana del mes de julio.



Fuentes de información

<p>Básica</p>	<p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas as referencias pódense localizar na biblioteca de Socioloxía da UDC.</p>
<p>Complementaria</p>	<p>TEXTOS OBRIGATORIOS (modalidade presencial e non presencial)* -Camacaro, S. et. al. 2012. ¿Visión actual del desarrollo turístico urbano de Maracaibo. Método Delphi?. Revista de Ciencias Sociales. XVIII. 3 (pp 430-448).-Moreno, S. y Aguiar, T. 2006. ¿Diagnóstico, tendencias y estrategias de futuro para las agencias de viajes. El caso del sector español?. En Estudios y Perspectivas en Turismo. 15 (pp 327-349).-Moscoso, D. J. 2010. ¿Los deportes de montaña en el marco de la reestructuración rural?. En III Jornada Ciencia y Montañismo 2010. Nuevos modelos de gestión participada en los espacios naturales y las áreas rurales. Córdoba.-Pulido-Fernández, J. I. y Navarro, U. 2014. ¿Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino?. En Cultur. 1, en línea. http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ (consultado el 01/12/2014). *Todos estes artigos pertencen a revistas, ou actas decongresos, de acceso público. Estarán dispoñibles, ademais, na plataforma moodle da asignatura. TEXTOS DE LECTURA RECOMENDADA*-Cañado, N. y Ramón, N. 2006. ¿Calidad de servicio a través del E-mail en los establecimientos alojativos de Lanzarote?. En Actas del VI Congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TURITEC)?. Málaga.-Cánoves, G. et al. 2004. ¿Turismo rural en Cataluña y Galicia: algunos problemas sin resolver?. En Cuadernos Geográficos. 34 (pp 111-128).-De Pablos, J. C. y Sánchez, L. 2003. ¿Estilos de vida y revitalización del espacio urbano?. En Papers. 71 (pp 11-31).-López, Morales, M. 2003. ¿El potencial turístico de los balnearios?. Estudios Turísticos. 157 (pp 125-145).-Mantecón, A. 2008. ¿Procesos de urbanización turística. Aproximación cualitativa al contexto ideológico?. En Papers. 89 (pp 127-144).-Ontiveros, M. et al. 2010. ¿Turismo en Playa del Carmen ? México. Impactos socioculturales en la Colonia Colosio?. En Estudios y Perspectivas en Turismo. 19.5 (pp 850-865).-Sparrer, M. 2003. ¿Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa?. En Cuadernos de Turismo. 11 (pp 181-197). *Todos estes artigos pertencen a revistas, ou actas de congresos, de acceso público. Estarán dispoñibles, ademais, na plataforma moodle da asignatura.</p>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías