UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas		Código	615488008
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 2			
Coordinador/a	Ramil Diaz, Maria Concepcion	Correo electrónico	maria.ramil@udc.es	
Profesorado	Ramil Diaz, Maria Concepcion Uriz Tome, Pilar	Correo electrónico	maria.ramil@udc.es pilar.uriz@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia pretende proporcionar al alumno un conjunto de herramientas y técnicas útiles para extraer la información contenida en los datos que se emplean para el análisis empírico de la información turística. Es una asignatura optativa de 6 créditos del Itinerario A. Investigación, y está fuertemente relacionada con las de teoría y política económica y con las de estadística. Para el seguimiento de cada una de las dos partes en las que se divide, antes del comienzo del período de clases estará disponible en la página web de la asignatura en la plataforma Moodle el siguiente material: PARTE I: · Una guía complementaria detallando las actividades a realizar, los criterios de evaluación, las normas y los plazos de entrega. · Archivos en pdf con el material completo de cada uno de los temas. · Archivos en pwp con esquemas/resúmenes de cada uno de los temas. · Documentos (pdf, pwp y Excel) con la estructura de los dos boletines y el trabajo a realizar así como los correspondientes archivos de datos para realizarlos. · Modelos para la realización de cada uno de los boletines. · Archivos pwp/vídeo con tutoriales para la realización de cada uno de los boletines, aplicando las herramientas informáticas necesarias: Excel y SPSS. PARTE II: · Una guía complementaria detallando las actividades a realizar, los criterios de evaluación, las normas y los plazos de entrega, y un documento explicativo de la estructura del ejercicio para la evaluación. · Archivos en distintos formatos (pdf, pwp/vídeo) para aprender a utilizar las fuentes de datos para el análisis cuantitativo de la actividad turística y otros referidos al contenido de cada tema, junto con la explicación detallada para su aplicación práctica con Excel. · Archivos en pdf con ejercicios de autoevaluación y soluciones.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A4	Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico

A7	Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
A8	Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
A12	Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico.
B12	Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que le doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Utilizar correctamente y con precisión la terminología y el lenguaje estadístico-econométrico.	AM11	BM4 BM5 BM11 BM12 BM13 BM14	CM1 CM4 CM8
Obtener, de las fuentes apropiadas, información cuantitativa para el análisis de la actividad turística.	AM2 AM7 AM12	BM5 BM8 BM11 BM12 BM14	CM1 CM3 CM8
Interpretar la información cuantitativa mediante técnicas univariantes y multivariantes.	AM2 AM4 AM7 AM8 AM11 AM12	BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM11 BM13 BM14	CM1 CM3

Analizar, desde un punto de vista crítico, los resultados de la aplicación de las técnicas.	AM2 AM4 AM7 AM8 AM11 AM12	BM4 BM5 BM8 BM11 BM12 BM13 BM14	CM1 CM4 CM6 CM8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Parte I	1. Obtención de información para el análisis de la actividad turística: diseño y análisis de encuestas. 2. Análisis univariante de la información turística I: medidas de síntesis de la información. Aplicaciones. 3. Análisis multivariante de la información turística I. Aplicaciones.
Parte II	1. Fuentes de datos para el análisis cuantitativo de la actividad turística. 2. Análisis univariante de la información turística II. Extracción de la tendencia y las variaciones estacionales de las series de turismo. Números índices y deflación de series. 3. Análisis multivariante de la información turística II. Relaciones estadísticas y relaciones causales entre las principales variables del sector turístico. Estimación y verificación de modelos clásicos de demanda y oferta turísticas. Variables ficticias.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Actividades iniciales	A11 B11 B12 B5	6	6	12
Sesión magistral	A4 A8 A11 A12 A2 B12 B14 B5 C8	17	34	51
Prácticas a través de TIC	A7 A11 A12 A2 B6 B7 B8 B13 B14 B4 B5 C1 C3 C4 C6 C8	25	50	75
Atención personalizada		12	0	12
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Actividades iniciales	Consisten en la presentación de la materia, la revisión de las principales fuentes de datos económicos y el repaso de algunos conocimientos estadísticos básicos.
Sesión magistral	Aunque debe contar con la participación del alumnado, se basa en la exposición oral de los conceptos y métodos por parte de las profesoras. Dicha exposición se complementa con la utilización de medios audiovisuales, e incluye ejemplos y ejercicios que permiten destacar las limitaciones y posibilidades de las técnicas analizadas.
Prácticas a través de TIC	Son necesarias para aprender el manejo del software adecuado para efectuar aplicaciones empíricas de los métodos expuestos en las sesiones magistrales y para valorar los resultados que proporcionan, tareas que el alumno debe realizar bajo tutela.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**

Prácticas a través de TIC Sesión magistral	Puesto que el grupo es reducido, pueden dedicarse los minutos finales a la consulta de los problemas que puedan planteársele a cada alumno. Debido a la heterogeneidad de los estudiantes en el dominio de las herramientas informáticas, los problemas que surgen durante su desarrollo son múltiples y variados y hay que resolverlos de forma individualizada. A medida que va realizando su trabajo, cada alumno debe consultar con las profesoras para obtener las orientaciones necesarias para su correcto desarrollo.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Prácticas a través de TIC	A7 A11 A12 A2 B6 B7 B8 B13 B14 B4 B5 C1 C3 C4 C6 C8	En estas clases los alumnos iniciarán la resolución de los problemas propuestos por las profesoras, que luego deberán completar y entregar.	100

Observaciones evaluación

CRITERIOS GENERALES:

La calificación de no presentado corresponde únicamente a los alumnos que sólo participen en actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20 por ciento de la puntuación total, con independencia de la calificación obtenida.

La materia se divide en dos partes correspondientes a cada uno de los bloques de contenidos, que se evalúan por separado, cada una de ellas con 5 puntos. Para superar cada parte es necesario obtener un mínimo de 2,5 puntos. La asignatura se considerará aprobada si se obtiene una puntuación global de 5 puntos o más.

EVALUACIÓN DE LA PARTE I:

Los 5 puntos correspondientes se pueden obtener mediante la realización de un trabajo y la resolución de un boletín de ejercicios, que podrán realizarse en las clases prácticas. Antes del comienzo del período de clases estará disponible, a través de la plataforma Moodle, una Guía complementaria de la Parte I en la que se especificarán los plazos de entrega.

Para los Temas 1 y 2 se propondrá la realización de un trabajo individual o en grupos de dos personas, consistente en el diseño, análisis y síntesis de la información de una pequeña encuesta. Su puntuación máxima será de 2,5 puntos. Para el Tema 3 se propondrá un boletín de ejercicios individuales. La puntuación máxima será de 2,5 puntos.

Las actividades a realizar, las normas para realizarlas, así como los criterios para la evaluación y las fechas de entrega figurarán en Moodle, en un espacio de trabajo creado específicamente para cada uno de ellas.

EVALUACIÓN DE LA PARTE II:

Los 5 puntos correspondientes se pueden obtener mediante la resolución de las cuestiones y problemas que se plantean en un ejercicio de aplicación práctica de alguna de las metodologías tratadas. Al comienzo del período de clases estará disponible en la página web de la asignatura en la plataforma Moodle un documento con su descripción detallada.

La calificación dependerá de la dificultad del tema, de la calidad del texto y de los ficheros de datos, de la corrección al aplicar las técnicas, del análisis de resultados y de las conclusiones obtenidas.

Fuentes de información

Básica	- PÉREZ, C. (2002). Estadística aplicada a través de Excel. Madrid: Prentice Hall. - PÉREZ, C. (2009). Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta. - RAMIL, M. (2015). Material para el seguimiento de la Parte II. Plataforma Moodle. - URIZ, P. (2015). Material para el seguimiento de la Parte I. Plataforma Moodle BIBLIOGRAFÍA PARA LA PARTE I:Para esta parte la única referencia obligatoria es URIZ, P. (2015) que estará a disposición de los alumnos en la Plataforma Moodle al comienzo del período de clases. Contiene un documento con todo el material de la materia, tanto la parte teórica como ejercicios y sus soluciones para cada uno de los temas.PÉREZ, C. (2002): capítulos 1 - 3, 6, 12 y 13 y PÉREZ, C. (2009): capítulos 1 y 8 son manuales básicos para la resolución de problemas con soporte informático (Excel y SPSS).BIBLIOGRAFÍA PARA LA PARTE II:La única referencia obligatoria es RAMIL, M. (2015), que estará a disposición de los alumnos en la Plataforma Moodle al comienzo del período de clases. Contiene un documento en el que se hace una presentación general de la materia, varios archivos que recogen el contenido de todos los temas y subtemas, ejercicios de autoevaluación y soluciones y otro documento en el que se explica, de forma detallada, la estructura del ejercicio para la evaluación y los criterios para su calificación. Las otras dos, RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M. y ARRANZ, M. (2012) y REY, C. y RAMIL, M. (2006), que figuran en la bibliografía complementaria, son manuales sencillos, para ampliar conocimientos o para consultar dudas, pero no son de lectura obligatoria.
Complementária	- PÉREZ, R. Y LÓPEZ, A. J. (1997). Análisis de datos económicos II. Métodos inferenciales. Madrid - RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M.; ARRANZ, M. (2012). Introducción a la econometría. Teoría y práctica. A Coruña - REY, C. Y RAMIL, M. (2006). Introducción a la estadística descriptiva. A Coruña - VILAR, J. (2003). Modelos estadísticos aplicados. A Coruña Se utilizarán, además, distintas fuentes de datos y material disponible en la red, que se detallarán durante el curso.

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías