



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y nuevos productos turísticos en la zona costera y termal	Código	615488010	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Medicina			
Coordinador/a	Meijide Failde, Rosa	Correo electrónico	rosa.meijide.failde@udc.es	
Profesorado	Meijide Failde, Rosa	Correo electrónico	rosa.meijide.failde@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>En esta materia se estudian los aspectos mas relevantes relacionados con el turismo de salud y el turismo litoral. Por un lado se estudia el turismo de salud y el turismo médico dando una visión de su actualidad y por otro se trata el turismo litoral e insular dando una visión de las diferentes tipologías. Antes de comenzar el curso se entregará el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentaciones explicando los contenidos de la materia</li> <li>- Criterios a seguir para la evaluación de los trabajos</li> </ul>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A5	Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A6	Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A8	Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B9	Trabajar de forma colaborativa.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse



C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
TURISMO DE LITORAL: Estudiar las características, factores de localización y formas de los espacios turísticos litorales e insulares Comprender los mecanismos de comercialización y órganos de gestión del turismo litoral	AM1	BM2	CM1
	AM2	BM3	CM2
	AM5	BM4	CM6
	AM6	BM5	CM7
	AM8	BM6	
	AM9	BM9	
	AM11	BM13	
	BM14		
TURISMO DE SALUD Y SOCIAL. Comprender las motivaciones principales de la sociedad actual que demanda turismo de salud y turismo médico. Identificar los tipos de centros que ofertan turismo médico y de salud. Conocer las características medioambientales, de infraestructuras, de recursos humanos y de gestión que definen los centros de turismo de salud.	AM1	BM2	CM1
	AM2	BM3	CM2
	AM5	BM4	CM6
	AM6	BM5	CM7
	AM8	BM6	
	AM9	BM9	
	AM11	BM13	
	BM14		

Contenidos	
Tema	Subtema
TURISMO DE SALUD	<p>Turismo de salud y turismo médico. Definiciones, conceptos, antecedentes e importancia actual.</p> <p>Motivaciones actuales del turismo médico y de salud.</p> <p>Socio-demografía sanitaria actual. La sociedad del ocio. Prevención de la enfermedad y promoción de la salud. Estilos de vida saludables. Patologías crónicas más prevalentes.</p> <p>Tipos de centros de turismo médico y de salud: hospitales, balnearios, centros de talasoterapia, spa y centros de agua, curhoteles.</p> <p>Infraestructura y Equipamento de los centros. Técnicas de hidroterapia y medicina física.</p> <p>Planificación general de un destino de turismo médico y de salud: Instalaciones de agua, características medioambientales del entorno, recursos humanos, características específicas de gestión de los centros de turismo de salud. Legislación. Calidad y comercialización de los centros de turismo de salud</p> <p>Desarrollo y situación actual del turismo social en España.</p>
TURISMO LITORAL E INSULAR	<p>El Turismo litoral e insular. Concepto y definiciones. Factores de localización. Formas de los espacios turísticos litorales. Su análisis y evolución</p> <p>Ejemplos de Turismo Litoral. Estudio de áreas y modelos</p> <p>Análisis y comercialización de los productos de Turismo Litoral</p> <p>Órganos de Gestión y administración. Relación público privada</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales



Sesión magistral	A5 A6 A8 A9 A1 A2	18	5	23
Salida de campo	A6 A8 A9 A1 A2	5	0	5
Recensión bibliográfica	B6 B13 B14 B3 B4 B5 C1 C2 C6 C7	0	14	14
Trabajos tutelados	A11 B6 B9 B13 B14 B2 B3 B4 C1	0	24	24
Presentación oral	B9 B13 B4 C1 C2	3	5	8
Atención personalizada		1	0	1

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	<p>Modalidad presencial: Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.</p> <p>Modalidad a distancia: Estudio dirigido a través de material multimedia (clases grabadas, vídeos, presentaciones power point) siguiendo los contenidos.</p>
Salida de campo	<p>Modalidad presencial: En la medida de lo posible se realizará una visita a un centro de turismo de salud y de turismo de litoral a determinar por los profesores. Esta visita será obligatoria para los alumnos con docencia presencial.</p> <p>Modalidad a distancia: A los alumnos con formación en esta modalidad se les aconsejará que en la medida de lo posible realicen la visita a un centro próximo a su domicilio.</p>
Recensión bibliográfica	<p>Modalidad presencial y a distancia: Se realizará una recensión bibliográfica que consistirá en una lectura crítica de un artículo, u de una comunicación a un congreso. Como tal proceso comprende la lectura de la obra, el análisis de su contenido y una crítica y valoración de la misma en relación a la literatura existente sobre el tema.</p>
Trabajos tutelados	<p>Con el fin de promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, y bajo a tutela de los docentes se hará un trabajo tutelado sobre un tema propuesto por los profesores.</p>
Presentación oral	<p>Modalidad presencial: Los alumnos de modalidad presencial harán una exposición oral del trabajo tutelado</p> <p>Modalidad a distancia: Los alumnos de modalidad a distancia entregarán una presentación power point y se organizarán un foro y debate virtual en la que deberán participar los alumnos.</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Salida de campo	<p>En los trabajos tutelados y en el estudio de casos los profesores atenderán de manera particular las necesidades de los alumnos,</p> <p>En las salidas de campo el alumno tendrá una atención personalizada adaptada a las inquietudes con respecto a los distintos aspectos que se estudiarán en las visitas.</p> <p>En los trabajos tutelados el profesor hará un seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje por parte del alumno</p>

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	B9 B13 B4 C1 C2	<p>El trabajo tutelado será expuesto en el aula de modo individual o en grupo. Se valorarán los diferentes aspectos de calidad de la información manejada, de la presentación y de las respuestas a las cuestiones formuladas.</p> <p>En la modalidad a distancia se entregará el trabajo y se responderá a las cuestiones planteadas virtualmente.</p>	15
Trabajos tutelados	A11 B6 B9 B13 B14 B2 B3 B4 C1	Se realizará un trabajo tutelado sobre un tema propuesto por los profesores	35



Sesión magistral	A5 A6 A8 A9 A1 A2	En la modalidad presencial se obtendrá la máxima puntuación posible en este apartado con la asistencia y participación activa al 80% de las sesiones magistrales. En el caso de no asistencia se realizará un trabajo a indicar por el profesor acerca de los contenidos impartidos. En la modalidad a distancia se valorará la participación activa en el foro de debate virtual.	25
Recensión bibliográfica	B6 B13 B14 B3 B4 B5 C1 C2 C6 C7	Se realizará una o dos recensiones bibliográficas a determinar por los profesores que consistirá en una lectura crítica de un artículo, o una comunicación a un congreso	20
Salida de campo	A6 A8 A9 A1 A2	La asistencia y participación activa en la visita al centro será obligatoria para los alumnos de modalidad presencial. Para los alumnos de modalidad a distancia se les aconsejará la visita a un centro próximo a su domicilio.	5
Otros			

### Observaciones evaluación

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- V.A. (2002). Turismo y nueva sociedad Historia contemporánea. Universidad del país vasco.</li> <li>- Tribuna termal (). Tribuna Termal. TP Consultores</li> <li>- V.A. (2009). Técnicas hidrotermales y estética del bienestar. Edit. paraninfo</li> <li>- Lozato ? Giotart, J.P. (1990). Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido,. Mason</li> <li>- Callizo Soneiro, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.</li> <li>- Vera Rebollo, J.F. (Coord) (1997). Análisis Territorial del Turismo. . Ariel, Barcelona</li> <li>- Mirabell Izard; Oriol (Coord) (2010). Gestión Pública del turismo;. Edit UOC, Barcelona</li> <li>- Antón Clavé, Salvador (Coord) (2005). Planificación territorial del turismo. Edit. UOC, Barcelona</li> </ul> <p>Se aportará por parte dos profesores bibliografía complementaria en cada un dos temas</p>
<b>Complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robin Bushell, Pauline Sheldon (2009). Wellness and tourism mind, body spirit, place . New York: Cognizant Communication Corporation</li> <li>- Mihail Moldoveau (1999 ). Ciudades termales en Europa. Lumwegr eds</li> <li>- Escuela Organización Industrial (2013). Informe Turismo de salud en España. Fundación EOI</li> </ul>

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

### Otros comentarios

Turismo litoral e insular será impartido por el Prf. Carlos Rodríguez Carro Turismo de salud y termal será impartido por la prof. Rosa Meijide Faílde Se recomienda nivel básico de inglés de lectura

(\* ) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías