		Guia docente				
	Datos Iden	ntificativos			2015/16	
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destin	os y nuevos productos t	urísticos	Código	615488010	
	en la zona costera y termal					
Titulación	Mestrado Universitario en Planif	icación e Xestión de Des	tinos e Novos	Produtos Turístic	os (plan 2012)	
	<u>'</u>	Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero		Optativa	3	
Idioma	Castellano		'			
Modalidad docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Medicina					
Coordinador/a	Meijide Failde, Rosa	Corre	electrónico	rosa.meijide.fail	de@udc.es	
Profesorado	Meijide Failde, Rosa Correo electrónico rosa.meijide.failde@udc.es			de@udc.es		
Web		'				
Descripción general	En esta materia se estudian los	aspectos mas relevantes	relacionados	con el turismo de	salud y el turismo litoral. Por un	
	lado se estudia el turismo de salud y el turismo médico dando una visión de su actualidad y por otro se trata el turismo					
	litoral e insular dando una visión de las diferentes tipologías. Antes de comezar el curso se entregará el siguiente material:					
	- Presentaciones explicando los contidos de la materia					
	- Criterios a seguir para la evalu	iterios a seguir para la evaluación de los traballos				

	Competencias / Resultados del título
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las
	sociedades receptoras
A5	Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A6	Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del
	producto turístico
A8	Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las
	comunidades receptoras
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco
	conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
В3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una informació
	que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus
	conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos
	especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran
	medida autodirigido o autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B9	Trabajar de forma colaborativa.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir
	conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentars



C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Con	npetenc	ias /
	Result	ados de	el título
TURISMO DE LITORAL: Estudiar las características, factores de localización y formas de los espacios turísticos litorales e	AM1	BM2	CM1
insulares	AM2	ВМ3	CM2
Comprender los mecanismos de comercialización y órganos de gestión del turismo litoral	AM5	BM4	CM6
	AM6	BM5	CM7
	AM8	BM6	
	AM9	ВМ9	
	AM11	BM13	
		BM14	
TURISMO DE SALUD Y SOCIAL. Comprender las motivaciones principales de la sociedade actual que demanda turismo de	AM1	BM2	CM1
salud y turismo médico. Identificar los tipos de centros que ofertan turismo médico y de salud. Conocer las características	AM2	ВМ3	CM2
medioambientales, de infraestructuras, de recursos humanos y de gestión que definen los centros de turismo de salud.	AM5	BM4	CM6
	AM6	BM5	CM7
	AM8	BM6	
	AM9	ВМ9	
	AM11	BM13	
		BM14	

	Contenidos
Tema	Subtema
TURISMO DE SALUD	Turismo de salud y turismo médico. Definiciones, conceptos, antecedentes e
	importancia actual.
	Motivaciones actuales del turismo médico y de salud.
	Socio-demografía sanitaria actual. La sociedad del ocio. Prevención de la enfermedad
	y promoción de la salud. Estilos de vida saludables. Patologías crónicas más
	prevalentes.
	Tipos de centros de turismo médico y de salud: hospitales, balnearios, centros de
	talasoterapia, spa y centros de agua, curhoteles.
	Infraestructura y Equipamento de los centros. Técnicas de hidroterapia y medicina
	física.
	Planificación general de un destino de turismo médico y de salud: Instalaciones de
	agua, características medioambientales del entorno, recursos humanos,
	características específicas de gestión de los centros de turismo de salud. Legislación.
	Calidad y comercialización de los centros de turismo de salud
	Desarrollo y situación actual del turismo social en España.
TURISMO LITORAL E INSULAR	El Turismo litoral e insular. Concepto y definiciones. Factores de localización. Formas
	de los espacios turísticos litorales. Su análisis y evolución
	Ejemplos de Turismo Litoral. Estudio de áreas y modelos
	Análisis y comercialición de los productos de Turismo Litoral
	Órganos de Gestión y administración. Relación público privada

	Planificac	ión		
Metodologías / pruebas	Competencias /	Horas lectivas	Horas trabajo	Horas totales
	Resultados	(presenciales y	autónomo	
		virtuales)		

Sesión magistral	A5 A6 A8 A9 A1 A2	18	5	23
Salida de campo	A6 A8 A9 A1 A2	5	0	5
Recensión bibliográfica	B6 B13 B14 B3 B4 B5	0	14	14
	C1 C2 C6 C7			
Trabajos tutelados	A11 B6 B9 B13 B14	0	24	24
	B2 B3 B4 C1			
Presentación oral	B9 B13 B4 C1 C2	3	5	8
Atención personalizada		1	0	1
(*) os datos que aparecen en la tabla	de planificación són de carácter orien	tativo considerando	la hotorogonoidad do	los alumnos

	Metodologías
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Modalidad presencial: Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas
	preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
	Modalidad a distancia: Estudio dirigido a través de material multimedia (clases grabadas, vídeos, presentaciones power point)
	siguiendo los contenidos.
Salida de campo	Modalidad presencial: En la medida de lo posible se realizará una visita a un centro de turismo de salud y de turismo de litoral
	a determinar por los profesores. Esta visita será obligatoria para los alumnos con docencia presencial.
	Modalidad a distancia: A los alumnos con formaciónen esta modalidad se les aconsejará que en la medida de lo posible
	realicen la visita a un centro próximo a su domicilio.
Recensión	Modalidad presencial y a distancia: Se realizará una recensión bibliográfica que consistirá en una lectura crítica de un artículo,
bibliográfica	u de una comunicación a un congreso. Como tal proceso comprende la lectura de la obra, el análisis de su contenido y una
	crítica y valoración de la misma en relación a la literatura existente sobre el tema.
Trabajos tutelados	Con el fin de promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, y bajo a tutela de los docentes se hará un trabajo tutelado
	sobre un tema propuesto por los profesores.
Presentación oral	Modalidad presencial: Los alumnos de modalidad presencial harán una exposición oral del trabajo tutelado
	Modalidad a distancia: Los alumnos de modalidad a distancia entregarán una presentación power point y se organizarán un
	foro y debate virtual en la que deberán participar los alumnos.

	Atención personalizada
Metodologías	Descripción
Salida de campo	En los trabajos tutelados y en el estudio de casos los profesores atenderán de manera particular las necesidades de los
	alumnos,
	En las salídas de campo el alumno tendrá una atención personalizada adaptada a las inquietudes con respecto a los distintos
	aspectos que se estudiarán en las visitas.
	En los trabajos tutelados el profesor hará un seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje por parte del alumno

		Evaluación	
Metodologías	Competencias /	Descripción	Calificación
	Resultados		
Presentación oral	B9 B13 B4 C1 C2	El trabajo tutelado será expuesto en el aula de modo individual o en grupo. Se	15
		valorarán los diferentes aspectos de calidad de la información manejada, de la	
		presentación y de las respuestas a las cuestiones formuladas.	
		En la modalidad a distancia se entregará el trabajo y se responderá a las cuestiones	
		planteadas virtualmente.	
Trabajos tutelados	A11 B6 B9 B13 B14	Se realizará un trabajo tutelado sobre un tema propuesto por los profesores	35
	B2 B3 B4 C1		

Sesión magistral	A5 A6 A8 A9 A1 A2	En la modalidad presencial se obtendrá la máxima puntuación posible en este	25
		apartado con la asistencia y participación activa al 80% de las sesiones magistrales.	
		En el caso de no asistencia se realizará un trabajo a indicar por el profesor acerca de	
		los contenidos impartidos.	
		En la modalidad a distancia se valorará la participación activa en el foro de debate	
		virtual.	
Recensión	B6 B13 B14 B3 B4 B5	Se realizará una o dos recensiones bibliográficas a determinar por los profesores que	20
bibliográfica	C1 C2 C6 C7	consistirá en una lectura crítica de un artículo, o una comunicación a un congreso	
Salida de campo	A6 A8 A9 A1 A2	La asistencia y participación activa en la visita al centro será obligatoria para los	5
		alumnos de modalidad presencial.	
		Para los alumnos de modalidad a distancia se les aconsejará la visita a un centro	
		próximo a su domicilio.	
Otros			

Obse	ervaciones evaluación

	Fuentes de información		
Básica	- V.A. (2002). Turismo y nueva sociedad Historia contemporánea. Universidad del país vasco.		
	- Tribuna termal (). Tribuna Termal. TP Consultores		
	- V.A. (2009). Técnicas hidrotermales y estética del bienestar. Edit. paraninfo		
	- Lozato ? Giotart, J.P. (1990). Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido,. Mason		
	- Callizo Soneiro, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis, Madrid.		
	- Vera Rebollo, J.F. (Coord) (1997). Análisis Territorial del Turismo Ariel, Barcelona		
	- Mirabell Izard; Oriol (Coord) (2010). Gestión Pública del turismo;. Edit UOC, Barcelona		
	- Antón Clavé, Salvador (Coord) (2005). Planificación territorial del turismo. Edit. UOC, Barcelona		
Complementária	- Robin Bushell, Pauline Sheldon (2009). Wellness and tourism mind, body spirit, place . New York: Cognizant		
	Communication Corporation		
	- Mihail Moldoveau (1999). Ciudades termales en Europa. Lumwerg eds		
	- Escuela Organización Industrial (2013). Informe Turismo de salud en España. Fundación EOI		

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Turismo litoral e insular será impartido por el Prf. Carlos Rodríguez CarroTurismo de salud y termal será impartido por la prof. Rosa Meijide FaíldeSe
recomienda nivel básico de inglés de lectura

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías