



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Trabajo fin de máster	Código	615488013	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Novos Produtos Turísticos (plan 2012)			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	9
Idioma				
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas Dereito Público Especial Economía Aplicada 1 Economía Aplicada 2 Medicina Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador/a			Correo electrónico	
Profesorado	Abeal Vazquez, Jose Pablo Álvarez Sousa, Antonio Andrade Suarez, Maria Jose García Álvarez, María Teresa Gomis Rodriguez, Alfonso Juanatey Boga, Oscar Leira Lopez, Jose Martinez Carballo, Manuel Martinez Fernandez, Valentin Meijide Failde, Rosa Pena Lopez, Jose Atilano Rodríguez Fernández, María Magdalena Santos Pita, Manuela del Pilar		Correo electrónico	j.abeal@udc.es antonio.alvarez@udc.es maria.andrade@udc.es teresa.galvarez@udc.es alfonso.gomis@udc.es oscar.juanatey.boga@udc.es jose.leira@udc.es manuel.martinez.carballo@udc.es valentin.martinez@udc.es rosa.meijide.failde@udc.es atilano.pena@udc.es magdalena.rodriguez@udc.es m.p.santos@udc.es
Web				
Descripción general	Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A3	Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A4	Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A5	Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A6	Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A7	Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
A8	Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A9	Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A10	Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector



A12	Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	Resolver problemas de forma efectiva.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B8	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B9	Trabajar de forma colaborativa.
B10	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B11	Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico.
B12	Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que le doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
B13	Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico.
B14	Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
A/el alumna/lo sabrá definir un tema para hacer un trabajo fin de máster, decidiendo sí lo hace sobre un trabajo de investigación o se hace un plan de desarrollo turístico	AM1 AM11 AM12	BM1 BM2 BM3 BM8 BM11 BM14	CM6



<p>A/el alumna/lo identificará las diferentes fases del proceso de investigación, sabiéndolas plasmar con detalle de manera esquemático y comentado cada una de las fases.</p>	<p>AM8 AM9 AM10 AM11 AM12</p>	<p>BM1 BM2 BM5 BM6 BM9 BM11 BM12 BM14</p>	<p>CM1 CM3 CM4 CM5 CM8</p>
<p>A/el alumna/lo sabrá desarrollar cada uno de los apartados del TFM, tanto si elige el modelo de investigación como si elige el modelo de plan de desarrollo del turismo</p>	<p>AM1 AM2 AM3 AM4 AM5 AM6 AM7 AM8 AM9 AM10 AM11 AM12</p>	<p>BM1 BM2 BM3 BM5 BM6 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12 BM13 BM14</p>	<p>CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8</p>
<p>A/el alumna/lo debatirá con su tutor cada uno de los apartados, sabiendo asumir las críticas que le presente y hacer los cambios oportunos.</p>	<p>AM12</p>	<p>BM2 BM3 BM4 BM6 BM7 BM9 BM10 BM11 BM13</p>	<p>CM1</p>
<p>A/el alumna/lo sabrá exponer en sesión pública su trabajo, delante de un tribunal formado por tres miembros. Expondrá cada apartado de su trabajo, los miembros del tribunal harán un juicio de valor del que presentó escrito y de la exposición y la/el alumna/lo sabrá integrar las recomendaciones para enriquecer su trabajo futuro.</p>	<p>AM1 AM2 AM3 AM4 AM5 AM6 AM7 AM8 AM9 AM10 AM11 AM12</p>	<p>BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM8 BM9 BM10 BM11 BM12 BM13 BM14</p>	<p>CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8</p>

Contenidos	
Tema	Subtema



<p>I.- Elaboración de un plan de desarrollo turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción 2.- Objetivos del plan <ol style="list-style-type: none"> 2.1.- Generales 2.2.- Específicos 3.- Contextualización 4.- Diagnóstico <ol style="list-style-type: none"> 4.1.- Contexto socioeconómico y recursos humanos 4.2.- Oferta turística <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1.- Recursos turísticos: actuales y potenciales 4.2.2.- Servicios turísticos: actuales y potenciales 4.2.3.- Infraestructuras 4.3.- Demanda turística: actual y potencial 4.4.- Pros y contras/DAFO: del contexto, de la oferta y de la demanda 5.- Pronóstico <ol style="list-style-type: none"> 5.1.- Objetivos a conseguir en base el análisis de la situación y los objetivos del plan en general 5.2.- Estrategias para conseguir los objetivos 5.3.- Actividades a desarrollar para cada estrategia 5.4.- Listado de objetivos, estrategias y actividades con indicación de los plazos 5.5.- Posibles fuentes de financiación 5.6.- Plan de seguimiento 5.7.- Bibliografía 5.8.- Anexos
<p>II.- Trabajo de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción 2.- Objetivos <ol style="list-style-type: none"> 2.2.- Generales 2.3.- Específicos 3.- Marco teórico <ol style="list-style-type: none"> 3.2.- Distintas teorías 3.3.- Reflexión sobre las teorías más relevantes para el trabajo 4.- Hipótesis (deducidas de las teorías y relacionadas con los objetivos específicos) 5.- Metodología <ol style="list-style-type: none"> 5.1.- Tipos de metodologías existentes que se pueden aplicar para esta investigación y las que finalmente se aplican 5.2.- Técnicas de recogida de datos que se van a aplicar 5.3.- Técnicas de análisis de datos que se van a aplicar 6.- Resultados 7.- Contraste de hipótesis y respuesta a los objetivos 8.- Conclusiones 9.- Bibliografía 10.- Anexos

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C2 C3	2	13	15



Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A1 A2 A3 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B1 B2 B3 B5 C4 C5 C6 C7 C8	20	190	210
Atención personalizada		0		0

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Presentación oral	A/el alumna/o tiene que preparar la presentación del trabajo que ha de hacerse oral (presencial u online) y con PowerPoint. En dicha presentación han de incluirse los apartados generales que se indican en el apartado de contenidos. Después de la exposición ha de escuchar los comentarios de los miembros de la comisión evaluadora y posteriormente responderá a dichos comentarios.
Investigación (Proyecto de investigación)	A/el alumna/o tendrá que optar por elaborar un trabajo de investigación o por hacer un plan de desarrollo turístico. El modelo para cada uno de ellos está indicado en el apartado de contenidos, donde se especifican los apartados que debe tener. El proceso es el siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - El alumno decide el modelo, elaborando uno primero resumen del tema, y de cada uno de los apartados - El alumno hace entrega de dicho resumen el coordinador del master y la coordinadora de prácticas - En base a la temática que el alumno presenta, se decide quién va a ser el director del TFM - El alumno hace el trabajo con la supervisión del director, pero demostrando en todo momento que es el alumno el que tiene que hacer el trabajo, aprovechando todos los conocimientos previos adquiridos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentación oral Investigación (Proyecto de investigación)	Durante la elaboración del proyecto (bien sea un plan o un proyecto de investigación), el alumno, bien de manera presencial o mediante correo electrónico, contará con la ayuda del director quien comentará con el alumno el desarrollo de cada una de las partes y le hará comentarios de mejora que posteriormente serán hechas por el alumno. Una vez terminado el TFM, lo alumno hará la presentación en PowerPoint que remitirá el director, quien le hará comentarios que el alumno deberá incorporar en su presentación, bien presencial u online

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	B7 B13 B4 C1 C2 C3	Se valora la elaboración de las ayudas visuales, el orden lógico de los temas, las habilidades oratorias.	15
Investigación (Proyecto de investigación)	A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A1 A2 A3 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B14 B1 B2 B3 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Se valora la claridad y profundidad de cada una de las partes del trabajo indicadas en los contenidos, bien si sigue el modelo de plan de desarrollo turístico, o el modelo de trabajo de investigación.	85

Observaciones evaluación

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill- Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial- Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un trabajo de investigación turístico.- Alvarez-Sousa, A. (2015). Cómo se elabora un plan estratégico de desarrollo turístico.- Alvarez-Sousa, A. (2015). Presentación general del TFG y de las dos modalidades: trabajo de investigación y plan estratégico de desarrollo turístico. <p>O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill- OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT- OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías