



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Socioloxía dos Mercados	Código	615518001	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Profesorado	Rodríguez Rodríguez, María del Carmen	Correo electrónico	carmen.rodriguez2@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia tratará de aproximarse ao concepto de mercado dende un punto de vista sociolóxico, reflexivo e crítico.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título	
Explicar sociolóxicamente os mercados, a súa dimensión como institución social e histórica e as relacións e influencias que manteñen co sector público e o Terceiro Sector.	AM5 AM11	BM3
Analizar dunha forma crítica os conceptos que sobre o mercado desenvolven varios autores.	AM1 AM6	BM5 BM6 BM7



Aplicar os coñecementos sociolóxicos relativos ao mercado para dimensionar e xustificar un obxecto de estudo de investigación social e/ou de mercados.	AM3 AM5 AM10	BM6	
Ser capaces de expresar oralmente e por escrito as reflexións e conclusións obtidas a partir das lecturas, as prácticas en clase e os debates realizados na aula.	AM10	BM2 BM4 BM10 BM11	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. O mercado como institución social	1.1. Aproximación sociolóxica ao concepto de mercado
2. Os mercados na Historia	2.1. K. Polanyi e a ruptura da ortodoxia
3. Mercado, Estado e Terceiro Sector	3.1. Repensar o papel do mercado

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Portafolios do alumno	A1 A3 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	8	10	18
Traballos tutelados	A1 A3 A6 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	1	33	34
Lecturas	A1 A5 A6 A11 B3 B6	0	10	10
Sesión maxistral	A5 A6 A11	12	0	12
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno	Conxunto de actividades, exercicios, prácticas, realizadas durante o curso polo alumno.
Traballos tutelados	Traballos elaborados polo alumno.
Lecturas	Selección de lecturas sobre as que se traballará de forma reflexiva.
Sesión maxistral	Clase expositiva na que se valorará a participación activa do alumno.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Portafolios do alumno Traballos tutelados Lecturas	Utilizaranse moodle, as tutorías e o correo de forma activa para realizar o seguimento da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A5 A6 A11	A asistencia e a participación en clase terase en conta.	10
Portafolios do alumno	A1 A3 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	Avaliarase o conxunto de prácticas e actividades realizadas en clase.	50



Traballos tutelados	A1 A3 A6 A10 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B10 B11	Realizárase un traballo sobre as lecturas recomendadas.	40
---------------------	---	---	----

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Berger, P. y Luckmann, T. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu</li><li>- Mingione, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. Madrid: Centro de publicaciones, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social</li><li>- Polanyi, K. (2009). El sustento del hombre. Madrid: Capitán Swing</li><li>- Polanyi, K. (2003). La gran transformación: los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo. México: FCE</li><li>- Polanyi, K. (2014). Los límites del mercado: reflexiones sobre economía, antropología y democracia. Madrid: Capitán Swing</li><li>- Powell, W. y DiMaggio, P. (1999). El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública</li><li>- Prieto, C. (1996). "K. Polanyi: crítica del mercado, crítica de la economía", Política y Sociedad, nº 21, 23-34.</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías