



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Fontes de Datos e Bases de Datos | Código | 615518008 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 3 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencia Política da Administración | | | |
| Coordinación | Lamela Viera, María del Carmen | Correo electrónico | carmen.lamela@udc.es | |
| Profesorado | Lamela Viera, María del Carmen Perez Carames, Antia | Correo electrónico | carmen.lamela@udc.es antia.perez@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades |
| A2 | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores |
| A3 | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas |
| A4 | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado |
| A5 | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación |
| A6 | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo |
| A7 | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo |
| A8 | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A9 | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións |
| A10 | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados |
| A11 | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques |
| B1 | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades |
| B5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo |
| B6 | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións |
| B7 | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional |



Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | | Competencias do título | |
|--|--|----------------------------------|--|
| Coñecer e comprender as principais dimensións das fontes de datos estatísticos e a súa repercusión sobre a análise sociolóxica que permiten. | AM1 AM8 | BM1 BM5 BM6 BM7 BM11 | |
| Dominar as principais fontes de datos sobre a realidade social en España | AM1 AM2 AM5 AM7 AM9 | BM1 BM2 | |
| Coñecer fontes de datos estatísticos doutros países e fontes que traballan a escala internacional. | AM1 AM2 AM3 AM4 AM6 AM8 AM10 AM11 | BM3 | |
| Explicar as claves do proceso de produción e mantemento das estatísticas sociais | AM1 AM2 AM5 AM10 | BM3 BM4 BM6 BM7 | |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|--|--|
| Introdución | Relevancia e aplicabilidade dos datos secundarios na investigación social |
| Fundamentos metodolóxicos | Custes e beneficios na produción e mantemento de datos estatísticos. Ideoloxía e estatística |
| Principais fontes de información estatística | Bases de datos dos institutos de estatística en España e do Centro de Investigaciónes Sociolóxicas. Principais organismos e fontes internacionais. Outras fontes de datos españolas e internacionais |
| Traballo con fontes de datos secundarios | Usos e análise estatística dos datos secundarios. Manexo informático dos datos. Referenciación dos datos estatísticos e presentación de resultados. Integración de datos secundarios e primarios na investigación social |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|---|-----------------------------|-------------------|---|--------------|
| Discusión dirixida | A8 B2 B3 B4 B6 | 2 | 4 | 6 |
| Prácticas a través de TIC | A3 A4 B7 B11 | 6 | 12 | 18 |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A4 A7 A8 A9 A10 B4 B5 B6 | 4 | 16.5 | 20.5 |
| Sesión maxistral | A1 A2 A5 A6 A11 B1 | 10 | 20 | 30 |
| Atención personalizada | | 0.5 | 0 | 0.5 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|---|--|
| Discusión dirixida | Debate na aula sobre lecturas recomendadas polas profesoras |
| Prácticas a través de TIC | Prácticas na aula de informática de traballo cos microdatos de diversas fontes estatísticas |
| Investigación (Proxecto de investigación) | Realización dun micro-proxecto de investigación en torno a unha fonte estatística previamente escollida polas profesoras, que guiarán e estruturarán o traballo a desenvolver fora das horas presenciais |
| Sesión maxistral | Exposición dos contidos da asignatura |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| Prácticas a través de TIC | As prácticas a través de TIC realizaranse en horario de clase baixo a supervisión e indicacións das profesoras, que tamén coordinarán o traballo que debe realizar o estudiantado para o desenvolvemento do proxecto de investigación vinculado coa asignatura. |
| Investigación (Proxecto de investigación) | O estudiantado fará uso das titorías nos horarios correspondentes sempre e cando sexa necesario. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---|--------------------------|--|---------------|
| Prácticas a través de TIC | A3 A4 B7 B11 | Prácticas no laboratorio de informática de análise estatística dos microdatos de diversas fontes estatísticas. | 50 |
| Investigación (Proxecto de investigación) | A4 A7 A8 A9 A10 B4 B5 B6 | Realización dun proxecto en grupo de indagación mediante observación sobre o proceso de recollida da información para a elaboración dunha fonte estatística seleccionada polas profesoras. | 50 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica | |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

| |
|--|
| |
|--|

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías