



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Investigación Mediante Enquisa	Code	615518009		
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	3	
Language					
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador	Garcia Docampo, Manuel	E-mail	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Lecturers	Garcia Docampo, Manuel	E-mail	manuel.garcia.docampo@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo

## Learning outcomes

Learning outcomes		Study programme competences	
Solución de problemas e deseño da investigación		AC8	BC2

## Contents

Topic	Sub-topic
Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa	Tipoloxías e elementos configuradores Partes e fases da investigación Indicadores Procesos
Estudio e análise de casos	Investigacións de datos manifestos Investigación con datos calculados Investigación con estimacións
Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa	Exercicios prácticos de resolución de problemas Exercicio individual

## Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Oral presentation	A8 B2	9	0	9
Case study	A8 B2	15	15	30
Research (Research project)	A8 B2	8	16	24
Problem solving	A8 B2	6	6	12
Personalized attention		0	0	0

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



## Methodologies

Methodologies	Description
Oral presentation	Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor
Case study	Estudio de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa
Research (Research project)	Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa
Problem solving	Resolución de problemas, planteados polo profesor

## Personalized attention

Methodologies	Description
Research (Research project)	Se é precisa, en horario de titorías

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Problem solving	A8 B2	Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor	50
Research (Research project)	A8 B2	Deseño individualizado dunha investigación por enquisa	50

## Assessment comments

--

## Sources of information

Basic	
Complementary	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

--

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.