



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análise Estatístico de Datos 1	Código	615518010	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 1			
Coordinación	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Manexar conceptos avanzados da análise bivariante	AM1 AM2 AM4 AM8 AM10	BM1
Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes	AM8 AM10	BM1 BM6 BM9 BM11	CM6
Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos			CM3



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Tablas de continxencia	
2. Análise da varianza	
3. Análise factorial	
4. Análise cluster	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	31	77	108
Proba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	2	2.5	4.5
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos.
Proba mixta	Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	No obradoiro levaráanse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual.	70
Proba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.	30

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías