



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análisis Estadístico de Datos 1	Código	615518010	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 1			
Coordinador/a	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
Descripción general	Se desarrollan algunas de las técnicas estadísticas relacionadas con la investigación social y de mercados más habituales: tablas de contingencia, análisis de la varianza, análisis factorial y análisis cluster.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Manejar conceptos avanzados del análisis bivariante	AM1 AM2 AM4 AM8 AM10	BM1	
Interpretar pruebas de decisión estadística mediante técnicas estadísticas bivariantes y multivariantes	AM8 AM10	BM1 BM6 BM9 BM11	CM6
Integrar conocimientos de informática relativos al análisis estadístico de datos			CM3



Contenidos	
Tema	Subtema
1. Tablas de continxencia	
2. Análise da varianza	
3. Análise factorial	
4. Análise cluster	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Taller	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	31	77	108
Prueba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	2	2.5	4.5
Atención personalizada		0		0

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Taller	Explicación de los aspectos más importantes de cada método. Resolución de casos prácticos.
Prueba mixta	Prueba teórico-práctica con preguntas tipo test y/o de respuesta corta.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Taller	En el taller se llevarán a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Taller	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual.	70
Prueba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	Prueba teórico-práctica con preguntas tipo test y/o de respuesta corta.	30

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
<b>Básica</b>	- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
<b>Complementaria</b>	

Recomendaciones



Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías