



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Análise Estatístico de Datos 1 | Código | 615518010 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 1º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía Aplicada 1 | | | |
| Coordinación | Castellanos Garcia, Pablo | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es | |
| Profesorado | Castellanos Garcia, Pablo Pena Lopez, Jose Atilano | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es atilano.pena@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades |
| A2 | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores |
| A4 | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado |
| A8 | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A10 | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados |
| B1 | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación |
| B6 | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións |
| B9 | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida |
| C6 | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| | AM | BM | CM |
| Manexar conceptos avanzados da análise bivariante | AM1 AM2 AM4 AM8 AM10 | BM1 | |
| Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes | AM8 AM10 | BM1 BM6 BM9 BM11 | CM6 |
| Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos | | | CM3 |



| Contidos | |
|---------------------------|----------|
| Temas | Subtemas |
| 1. Tablas de continxencia | |
| 2. Análise da varianza | |
| 3. Análise factorial | |
| 4. Análise cluster | |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | 31 | 77 | 108 |
| Proba mixta | A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6 | 2 | 2.5 | 4.5 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Obradoiro | Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos. |
| Proba mixta | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Obradoiro | No obradoiro levaráanse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. |

| Avaliación | | | |
|--------------|---------------------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
| Obradoiro | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual. | 70 |
| Proba mixta | A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6 | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta. | 30 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | - De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |
| Bibliografía complementaria | |

| Recomendacións |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |



| |
|--|
| |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| |
| Materias que continúan o temario |
| |
| Observacións |
| |

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías