



| Guía Docente          |  |                    |   |          |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |   | 2015/16  |
| Asignatura (*)        | Análise Estatístico de Datos 1   | Código             | 615518010                                       |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados  |                    |   |          |
| Descritores           |  |                    |   |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo  | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria                                     | 4.5      |
| Idioma                | Castelán   |                    |   |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |   |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |   |          |
| Departamento          | Economía Aplicada 1  |                    |   |          |
| Coordinación          | Castellanos Garcia, Pablo  | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es                        |          |
| Profesorado           | Castellanos Garcia, Pablo<br>Pena Lopez, Jose Atilano  | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es<br>atilano.pena@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |   |          |
| Descrición xeral      | Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster. |                    |   |          |

| Competencias do título |  |
|------------------------|--|
| Código                 | Competencias do título   |
| A1                     | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                    |
| A2                     | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores  |
| A4                     | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado   |
| A8                     | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A10                    | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados   |
| B1                     | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación                   |
| B6                     | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións   |
| B9                     | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros   |
| B11                    | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional  |
| C3                     | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida   |
| C6                     | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse   |

| Resultados da aprendizaxe  |                                  |                           |     |
|--|----------------------------------|---------------------------|-----|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias do título           |                           |     |
|  | AM                               | BM                        | CM  |
| Manexar conceptos avanzados da análise bivariante  | AM1<br>AM2<br>AM4<br>AM8<br>AM10 | BM1                       |     |
| Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes | AM8<br>AM10                      | BM1<br>BM6<br>BM9<br>BM11 | CM6 |
| Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos                          |                                  |                           | CM3 |



| Contidos                  |          |
|---------------------------|----------|
| Temas                     | Subtemas |
| 1. Tablas de continxencia |          |
| 2. Análise da varianza    |          |
| 3. Análise factorial      |          |
| 4. Análise cluster        |          |

| Planificación          |                                       |                   |   |              |
|------------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias                          | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro              | A1 A2 A4 A8 A10 B1<br>B6 B9 B11 C3 C6 | 31                | 77  | 108          |
| Proba mixta            | A1 A2 A4 A8 B1 B6<br>C3 C6            | 2                 | 2.5                                       | 4.5          |
| Atención personalizada |                                       | 0                 |   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |  |
|--------------|--|
| Metodoloxías | Descrición   |
| Obradoiro    | Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos. |
| Proba mixta  | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.                   |

| Atención personalizada |  |
|------------------------|--|
| Metodoloxías           | Descrición   |
| Obradoiro              | No obradoiro levaráanse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. |

| Avaliación   |                                       |  |               |
|--------------|---------------------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias                          | Descrición   | Cualificación |
| Obradoiro    | A1 A2 A4 A8 A10 B1<br>B6 B9 B11 C3 C6 | Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual.               | 70            |
| Proba mixta  | A1 A2 A4 A8 B1 B6<br>C3 C6            | Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta. | 30            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información              |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | - De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

| Recomendacións                                    |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |



|  |
|--|
|  |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
|  |
| Materias que continúan o temario                 |
|  |
| Observacións                                     |
|  |

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías