



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análise Estatístico de Datos 1		Código	615518010
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía Aplicada 1			
Coordinación	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es atilano.pena@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Manexar conceptos avanzados da análise bivariante	AM1	BM1	
	AM2		
	AM4		
	AM8		
	AM10		
Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes	AM8	BM1	CM6
	AM10	BM6	
		BM9	
		BM11	
Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos			CM3



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Tablas de continxencia	
2. Análise da varianza	
3. Análise factorial	
4. Análise cluster	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	31	77	108
Proba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	2	2.5	4.5
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos.
Proba mixta	Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	No obradoiro levaráanse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	Casos prácticos a realizar no aula, de forma individual.	70
Proba mixta	A1 A2 A4 A8 B1 B6 C3 C6	Proba teórico-práctica con preguntas tipo test e/ou de resposta curta.	30

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías