



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análise Estatístico de Datos 2	Código	615518011	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinación	Otero Enriquez, Raimundo	Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es	
Profesorado	Otero Enriquez, Raimundo	Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O principal obxectivo desta materia é a adquisición dun coñecemento eminentemente aplicado de catro técnicas de análise multivariante. Partindo deste obxectivo, o desenvolvemento das clases estruturase en torno á realización de varios exercicios prácticos nos que se reflicten os contidos teóricos abordados, e se reproducen escenarios estatísticos propios da socioloxía.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicaciós) na tarefa profesional e/ou investigadora
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
O/a estudante recordará os fundamentos estatísticos principais das técnicas de análise multivariante presentadas.	AM1	
	AM8	
	AM9	



O/a estudante interpretará unha análise de regresión simple e múltiple.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise de regresión loxística binaria.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise discriminante.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante interpretará unha análise de correspondencias simples e múltiples.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
O/a estudante defenderá, mediante unha presentación oral eficaz, os fundamentos estatísticos aplicados de calquera das técnicas de análise multivariante presentadas.	AM3 AM8	BM7 BM9	CM1 CM2

Contidos	
Temas	Subtemas
1-ANÁLISE DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	-Procedemento, deseño e interpretación -Análise do resume do modelo e da suma de cadrados -Coeficientes da ecuación de regresión múltiple -Supostos da análise -Detección de casos atípicos e de observacións influentes -Análise da multicolinealidade -Métodos de inclusión de variables en SPSS
2-ANÁLISE DE REGRESIÓN LOXÍSTICA (BINARIA)	-Selección e transformación de variables -Probas de axuste global do modelo -Táboa de clasificación -Comentario do histograma das probabilidades prognosticadas -Comentario de casos atípicos
3-ANÁLISE DISCRIMINANTE	-Proba de igualdade das medias dos grupos -Pesos, cargas e puntuacións discriminantes -Funcións discriminantes -Matriz de clasificación e diagnose por caso
4-ANÁLISE DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES E MÚLTIPLES	-Procedemento, deseño e interpretación -Análise das frecuencias marxinais -Análise dos autovalores e das medidas discriminantes -Comentario das dimensións

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A3 A9 B1 C8	16	18	34
Prácticas a través de TIC	A4 A8 B6 B7 B8 C3	25	50	75
Presentación oral	B9 C1 C2	1.5	0	1.5
Atención personalizada		2	0	2



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Sesións destinadas a abordar os aspectos teóricos do temario proposto.
Prácticas a través de TIC	É moi importante, para o bo desenvolvemento das prácticas, que o alumnado se familiarice co uso do programa estatístico SPSS, e que teña preparado e estudado o material bibliográfico e de ensino proposto polo profesor.
Presentación oral	Cada alumno/a terá que presentar algunha das prácticas propostas ante os demais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	A atención personalizada ten como obxectivo atender as dúbidas individuais e colectivas do alumnado. No inicio do cuadrimestre, comunicarase o lugar e horario das titorías presenciais (en todo caso, rógase acudir ás mesmas previo aviso por e-mail).
Presentación oral	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A4 A8 B6 B7 B8 C3	<p>AVALIACIÓN CONTINUA:</p> <p>Establécese a través da cualificación conxunta de tres exercicios prácticos que supoñen o 100% do valor da nota final. Cada unha destas prácticas terá un valor unitario máximo de 3,3 puntos.</p> <p>Para optar á avaliación continua, hai que entregar un mínimo de 2 destas prácticas ao longo do cuadrimestre, as cales terán unha única data de entrega presencial.</p>	90
Presentación oral	B9 C1 C2	A realización das presentacións orais dalgunha das prácticas, suporá o 10% do valor da cualificación final.	10

Observacións avaliación
<p>AVALIACIÓN NON CONTINUA:</p> <p>Consiste na realización dun exame único da materia -fixado nas convocatorias oficiais pertinentes- composto por tres preguntas de carácter teórico e dous exercicios prácticos onde o alumno/a, e a través da utilización do programa estatístico SPSS, amose os seus coñecementos aplicados de, polo menos, dúas técnicas de análise multivariante. Dito exame supón o 100% do valor da cualificación final.</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	<p>Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial. Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Etxebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla. García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos. García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall. Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla. Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill. Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta. (2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación. Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma. (2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook. *Todas as referencias pódense localizar na Biblioteca da UDC.</p>



Bibliografía complementaria	
-----------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
--

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías