



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Análise Estatístico de Datos 2	Code	615518011		
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatoria	4.5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador	Otero Enriquez, Raimundo	E-mail	raimundo.otero@udc.es		
Lecturers	Otero Enriquez, Raimundo	E-mail	raimundo.otero@udc.es		
Web					
General description	O principal obxectivo desta materia é a adquisición dun coñecemento eminentemente aplicado de catro técnicas de análise multivariante. Partindo deste obxectivo, o desenvolvemento das clases estruturase en torno á realización de varios exercicios prácticos nos que se reflicten os contidos teóricos abordados, e se reproducen escenarios estatísticos propios da socioloxía.				

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicaci3ns) na tarefa profesional e/ou investigadora
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresi3n e a compresi3n de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesi3n e para o aprendizaxe ao longo da vida
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovaci3n e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioecon3mico e cultural da sociedade

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
O/a estudante recordará os fundamentos estatísticos principais das técnicas de análise multivariante presentadas.	AC1		
	AC8		
	AC9		



O/a estudante interpretará unha análise de regresión simple e múltiple.	AC3 AC4 AC8	BC1 BC6 BC7 BC8	CC3 CC8
O/a estudante interpretará unha análise de regresión loxística binaria.	AC3 AC4 AC8	BC1 BC6 BC7 BC8	CC3 CC8
O/a estudante interpretará unha análise discriminante.	AC3 AC4 AC8	BC1 BC6 BC7 BC8	CC3 CC8
O/a estudante interpretará unha análise de correspondencias simples e múltiples.	AC3 AC4 AC8	BC1 BC6 BC7 BC8	CC3 CC8
O/a estudante defenderá, mediante unha presentación oral eficaz, os fundamentos estatísticos aplicados de calquera das técnicas de análise multivariante presentadas.	AC3 AC8	BC7 BC9	CC1 CC2

Contents	
Topic	Sub-topic
1-ANÁLISE DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	-Procedemento, deseño e interpretación -Análise do resume do modelo e da suma de cadrados -Coeficientes da ecuación de regresión múltiple -Supostos da análise -Detección de casos atípicos e de observacións influentes -Análise da multicolinealidade -Métodos de inclusión de variables en SPSS
2-ANÁLISE DE REGRESIÓN LOXÍSTICA (BINARIA)	-Selección e transformación de variables -Probas de axuste global do modelo -Táboa de clasificación -Comentario do histograma das probabilidades prognosticadas -Comentario de casos atípicos
3-ANÁLISE DISCRIMINANTE	-Proba de igualdade das medias dos grupos -Pesos, cargas e puntuacións discriminantes -Funcións discriminantes -Matriz de clasificación e diagnose por caso
4-ANÁLISE DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES E MÚLTIPLES	-Procedemento, deseño e interpretación -Análise das frecuencias marxinais -Análise dos autovalores e das medidas discriminantes -Comentario das dimensións

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A3 A9 B1 C8	16	18	34
ICT practicals	A4 A8 B6 B7 B8 C3	25	50	75
Oral presentation	B9 C1 C2	1.5	0	1.5
Personalized attention		2	0	2

(\* )The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



## Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Sesións destinadas a abordar os aspectos teóricos do temario proposto.
ICT practicals	É moi importante, para o bo desenvolvemento das prácticas, que o alumnado se familiarice co uso do programa estatístico SPSS, e que teña preparado e estudado o material bibliográfico e de ensino proposto polo profesor.
Oral presentation	Cada alumno/a terá que presentar algunha das prácticas propostas ante os demais.

## Personalized attention

Methodologies	Description
ICT practicals Oral presentation	A atención personalizada ten como obxectivo atender as dúbidas individuais e colectivas do alumnado. No inicio do cuadrimestre, comunicarase o lugar e horario das titorías presenciais (en todo caso, rógase acudir ás mesmas previo aviso por e-mail).

## Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
ICT practicals	A4 A8 B6 B7 B8 C3	<p><b>AVALIACIÓN CONTINUA:</b></p> <p>Establécese a través da cualificación conxunta de tres exercicios prácticos que supoñen o 100% do valor da nota final. Cada unha destas prácticas terá un valor unitario máximo de 3,3 puntos.</p> <p>Para optar á avaliación continua, hai que entregar un mínimo de 2 destas prácticas ao longo do cuadrimestre, as cales terán unha única data de entrega presencial.</p>	90
Oral presentation	B9 C1 C2	A realización das presentacións orais dalgunha das prácticas, suporá o 10% do valor da cualificación final.	10

## Assessment comments

<p><b>AVALIACIÓN NON CONTINUA:</b></p> <p>Consiste na realización dun exame único da materia -fixado nas convocatorias oficiais pertinentes- composto por tres preguntas de carácter teórico e dous exercicios prácticos onde o alumno/a, e a través da utilización do programa estatístico SPSS, amose os seus coñecementos aplicados de, polo menos, dúas técnicas de análise multivariante. Dito exame supón o 100% do valor da cualificación final.</p>
---

## Sources of information

<b>Basic</b>	<p>Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza Editorial.</p> <p>Escobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla.</p> <p>Etzebarria, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla.</p> <p>García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos.</p> <p>García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla.</p> <p>Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.</p> <p>Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla.</p> <p>Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid. McGraw-Hill.</p> <p>Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta.</p> <p>_(2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15. Madrid. Pearson Educación.</p> <p>Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma.</p> <p>_(2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook.</p> <p>*Todas as referencias pódense localizar na Biblioteca da UDC.</p>
<b>Complementary</b>	



Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.