



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Taller de Análise Cualitativo | Código | 615518015 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Galego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencia Política da Administración | | | |
| Coordinación | Masso Lago, Matilde | Correo electrónico | m.massos@udc.es | |
| Profesorado | Cardesin Diaz, Jose Maria Masso Lago, Matilde | Correo electrónico | j.m.cardesin@udc.es m.massos@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades |
| A2 | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores |
| A3 | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas |
| A4 | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado |
| A5 | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación |
| A6 | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo |
| A7 | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo |
| A8 | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados |
| A9 | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións |
| A10 | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados |
| A11 | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques |
| B1 | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades |
| B5 | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo |
| B6 | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións |
| B7 | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora |
| B8 | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora |



| | |
|-----|--|
| B9 | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros |
| B10 | Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida |
| C6 | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|--|---------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Identificar e explicar as principais características do enfoque relacional | AM1 AM2 AM5 AM8 | BM1 BM2 | |
| Recoñecer as características dos datos relacionais | AM1 AM2 AM4 | BM11 | CM1 CM3 CM6 |
| Identificar os distintos tipos de grafos e matrices e as operacións que poden facerse coas mesmas | AM1 AM2 AM4 AM8 | BM1 BM2 BM6 BM8 | CM1 |
| Calcular e interpretar as propiedades básicas das redes e dos actores | AM1 AM2 AM4 AM8 | BM1 BM2 BM6 BM8 | |
| Describir, calcular e interpretar as medidas de centralidad co programa UCINET | AM1 AM2 AM4 AM8 | BM1 BM2 BM8 | CM3 CM6 |
| Aplicar a metodoloxía de redes a un proxecto de investigación concreto | AM3 AM4 AM6 AM7 AM9 AM10 AM11 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10 | CM1 CM2 CM3 CM6 CM8 |
| Identificar a natureza espacial do comportamento social | AM1 AM2 AM5 AM6 | BM1 BM2 | |
| Desenvolver as técnicas de traballo de campo dirixidas ao mapeado de datos | AM1 AM2 AM3 AM4 AM7 | BM2 BM10 | |



| | | | |
|---|-----|-----|--|
| Aplicar as ferramentas de representación cartográfica | AM1 | BM2 | |
| | AM4 | BM8 | |
| | AM8 | | |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. Introducción ó análise de redes sociais (ARS) | <ul style="list-style-type: none"> -As características do enfoque relacional -Nodos, poboacións, mostras e límites -Modalidades e niveis de análise -Relacións |
| Tema 2. Representación de redes mediante grafos e matrices | <ul style="list-style-type: none"> -Grafos e sociogramas -Tipos de grafos -Características e tipos de matrices -Operacións matemáticas con matrices |
| Tema 3. As propiedades básicas das redes e dos actores | <ul style="list-style-type: none"> -Conexións -Tamaño, densidade e grado -Accesibilidade, reciprocidade e transitividade -Distancia -Fluxo, cohesión e influencia |
| Tema 4. Centralidade e poder | <ul style="list-style-type: none"> -As diferentes caras do poder Centralidade de grados, centralidade de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidade de fluxo. -Índice de poder de Banach |
| Tema 5. Cartografía social e Cartografía histórica | <ul style="list-style-type: none"> -Efectos de escala: espazo e tempo -A representación cartográfica de datos sociais -Os datos de arquivo -Fotografía, cine documental e cine ficción -Historia urbana e cartografía histórica |
| Tema 6. Visita guiada a un centro urbano | <ul style="list-style-type: none"> -A cidade dende o ceo -A cidade da Coruña: familiarizándonos co plano urbano -Cidades a pe, cidades sobre rodas -As técnicas de recollida de datos en campo -Elaborando un diario de campo: o papel da fotografía |
| Tema 7. Traballando por grupos sobre un sector da cidade | <ul style="list-style-type: none"> -Traballo de campo e observación participante: delimitando un sector -Identificando problemas de investigación -Organizando o traballo -As técnicas de representación: os mapas mentais |
| Tema 8. A construción dun Atlas | <ul style="list-style-type: none"> -Exposición por grupos na aula -Atlas histórico ou Atlas social -Do papel ao dixital: a representación multimedia -Usamos googlemaps e streetview ou facemos a nosa web? |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|----------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6 | 10 | 15 | 25 |
| Traballos tutelados | A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2 | 15 | 45 | 60 |



| | | | | |
|---------------------------|--|----|----|----|
| Saídas de campo | A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10 | 15 | 20 | 35 |
| Prácticas a través de TIC | A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8 | 10 | 20 | 30 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Exposición oral sobre a Análise das Redes Sociais e as máis importantes ferramentas de análise complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais |
| Traballos tutelados | Consistente na realización dun proxecto de investigación no que deberá aplicarse a ARS. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais |
| Saídas de campo | Visita guiada pola cidade da Coruña destinada a familiarizarse co plano, definir as técnicas e protocolos de investigación baseadas no uso da cartografía. Organización en grupos para traballar sobre sectores espaciais ou problemas de investigación diversos |
| Prácticas a través de TIC | Consistente na realización de exercicios prácticos co software UCINET e Egonet para a ARS. As prácticas a través de TICS constitúe unha metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado. |

| Atención personalizada | |
|---|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Prácticas a través de TIC Traballos tutelados Saídas de campo | As sesións magistrales e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas de ensaio (mixtas). Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomenda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames. |

| Avaliación | | | |
|---------------------|----------------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2 | A avaliación do curso consistirá na realización de dous traballos de investigación en equipo no que os alumnos deberán aplicar os coñecementos aprendidos o longo do curso. | 100 |

| Observacións avaliación |
|--|
| A avaliación constará de dúas partes diferenciadas: A primeira, relativa ao ARS, se avaliará mediante a realización dun traballo en equipo sobre a aplicación da metodoloxía de redes. O resultado representará o 50% da nota final. A segunda, relativa á cartografía social e histórica, se avaliará mediante a realización dun traballo en equipo. O resultado representará o 50% restante da nota final. A nota final calcularase mediante a media aritmética das dúas partes |

| Fontes de información |
|-----------------------|
| |



| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra - Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm - Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS - Arnaud, Jean-Luc (2008). Analyse Spatiale, Cartographie et Histoire Urbaine. Editions Parenthèses - Gortari Rabiél, Hira de (coord.) (2012). Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso. Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso - Guardia, M., Monclús, F. y José Luis Oyon. (1994). Atlas histórico de las ciudades europeas. La Península Ibérica. Barcelona, Centre de Cultura Contemporània, - Rosales, X.M. (coord.) (2004). Proxecto Terra. Un país, a sua arquitectura e o seu territorio. Santiago, COAG |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - () . Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. &lt;www.analytictech.com&gt; [Consulta: 23-04-03]. Borgatti, Stephen & Molina, José Luis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational Social Network Analysis". The Journal of Applied Behavioral Science, 39(03), 16-45. Borgatti, Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines for network research in organizations", Social Networks Volume 27, Issue 2 , May 2005, Pages 107-117. Lozares, C. (2005). "Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales", Empiria 10, Julio-Diciembre [doc]Lozares, Carlos (2005)."Valores, Campos y Capitales", Número especial de Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Servei de publicacions, UABLozares C., (1996). "La teoría de redes sociales", Papers, nº48. [doc]Lozares C.; Verd J. M.; Martí J.; López P. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales?. REIS nº 101 Enero-Marzo 2003. Pgs.175-200. [doc]Molina, José Luis (2004). "La ciencia de las redes", Apuntes de Ciencia y Tecnología 11, Junio (36-42) [pdf]Wolfe, Alvin W. (1978). The Rise of Network Thinking in Anthropology [pdf] |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Análise Cualitativa/615518014
 Análise Estatístico de Datos 1/615518010
 Deseño Cualitativo/615518013

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías