



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Taller de Análisis Cualitativo	Código	615518015	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador/a	Masso Lago, Matilde	Correo electrónico	m.mass@udc.es	
Profesorado	Cardesin Diaz, Jose Maria Masso Lago, Matilde	Correo electrónico	j.m.cardesin@udc.es m.mass@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A5	Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación
A6	Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo
A7	Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
A10	Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados
A11	Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora



B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
B11	Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Identificar e explicar as principais características do enfoque relacional	AM1 AM2 AM5 AM8	BM1 BM2	
Recoñecer as características dos datos relacionais	AM1 AM2 AM4	BM11	CM1 CM3 CM6
Identificar os distintos tipos de grafos e matrices e as operacións que poden facerse coas mesmas	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	CM1
Calcular e interpretar as propiedades básicas das redes e dos actores	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	
Descibir, calcular e interpretar as medidas de centralidad co programa UCINET	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM8	CM3 CM6
Aplicar a metodoloxía de redes a un proxecto de investigación concreto	AM3 AM4 AM6 AM7 AM9 AM10 AM11	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10	CM1 CM2 CM3 CM6 CM8
Identificar a natureza espacial do comportamento social	AM1 AM2 AM5 AM6	BM1 BM2	



Desenvolver as técnicas de traballo de campo dirixidas ao mapeado de datos	AM1 AM2 AM3 AM4 AM7	BM2 BM10	
Aplicar as ferramentas de representación cartográfica	AM1 AM4 AM8	BM2 BM8	

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Introducción ó análise de redes sociais (ARS)	-As características do enfoque relacional -Nodos, poboacións, mostras e límites -Modalidades e niveis de análise -Relacións
Tema 2. Representación de redes mediante grafos e matrices	-Grafos e sociogramas -Tipos de grafos -Características e tipos de matrices -Operacións matemáticas con matrices
Tema 3. As propiedades básicas das redes e dos actores	-Conexións -Tamaño, densidade e grado -Accesibilidade, reciprocidade e transitividade -Distancia -Fluxo, cohesión e influencia
Tema 4. Centralidade e poder	-As diferentes caras do poder Centralidade de grados, centralidade de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidade de fluxo. -Índice de poder de Banach
Tema 5. Cartografía social e Cartografía histórica	-Efectos de escala: espazo e tempo -A representación cartográfica de datos sociais -Os datos de arquivo -Fotografía, cine documental e cine ficción -Historia urbana e cartografía histórica
Tema 6. Visita guiada a un centro urbano	-A cidade dende o ceo -A cidade da Coruña: familiarizándonos co plano urbano -Cidades a pe, cidades sobre rodas -As técnicas de recollida de datos en campo -Elaborando un diario de campo: o papel da fotografía
Tema 7. Traballando por grupos sobre un sector da cidade	-Traballo de campo e observación participante: delimitando un sector -Identificando problemas de investigación -Organizando o traballo -As técnicas de representación: os mapas mentais
Tema 8. A construción dun Atlas	-Exposición por grupos na aula -Atlas histórico ou Atlas social -Do papel ao dixital: a representación multimedia -Usamos googlemaps e streetview ou facemos a nosa web?

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Trabaios tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	45	60
Salida de campo	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Atención personalizada		0		0

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral sobre a Análise das Redes Sociais e as máis importantes ferramentas de análise complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais
Trabaios tutelados	Consistente na realización dun proxecto de investigación no que deberá aplicarse a ARS. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigación baseado no cartografiado de datos sociais
Salida de campo	Visita guiada pola cidade da Coruña destinada a familiarizarse co plano, definir as técnicas e protocolos de investigación baseadas no uso da cartografía. Organización en grupos para traballar sobre sectores espaciais ou problemas de investigación diversos
Prácticas a través de TIC	Consistente na realización de exercicios prácticos co software UCINET e Egonet para a ARS. As prácticas a través de TICS constitúe unha metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Trabaios tutelados Salida de campo	As sesións magistrales e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas de ensaio (mixtas). Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomenda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Trabaios tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	A avaliación do curso consistirá na realización de dous traballos de investigación en equipo no que os alumnos deberán aplicar os coñecementos aprendidos o longo do curso.	100



Observaciones evaluación

A avaliación constará de dúas partes diferenciadas:

A primeira, relativa ao ARS, se avaliará mediante a realización dun traballo en equipo sobre a aplicación da metodoloxía de redes. O resultado representará o 50% da nota final. A segunda, relativa á cartografía social e histórica, se avaliará mediante a realización dun traballo en equipo. O resultado representará o 50% restante da nota final. A nota final calcularase mediante a media aritmética das dúas partes

Fuentes de información

<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra - Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm - Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS - Arnaud, Jean-Luc (2008). Analyse Spatiale, Cartographie et Histoire Urbaine. Editions Parenthèses - Gortari Rabiél, Hira de (coord.) (2012). Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso. Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso - Guardia, M., Monclús, F. y José Luis Oyon. (1994). Atlas histórico de las ciudades europeas. La Península Ibérica. Barcelona, Centre de Cultura Contemporània, - Rosales, X.M. (coord.) (2004). Proxecto Terra. Un país, a sua arquitectura e o seu territorio. Santiago, COAG
<p>Complementaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (). . Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. &lt;www.analytictech.com&gt; [Consulta: 23-04-03]. Borgatti, Stephen & Molina, José Luis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational Social Network Analysis". The Journal of Applied Behavioral Science, 39(03), 16-45. Borgatti, Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines for network research in organizations", Social Networks Volume 27, Issue 2 , May 2005, Pages 107-117. Lozares, C. (2005). "Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales", Empiria 10, Julio-Diciembre [doc]Lozares, Carlos (2005). "Valores, Campos y Capitales", Número especial de Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Servei de publicacions, UABLozares C., (1996). "La teoría de redes sociales", Papers, nº48. [doc]Lozares C.; Verd J. M.; Martí J.; López P. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales?. REIS nº 101 Enero-Marzo 2003. Pgs.175-200. [doc]Molina, José Luis (2004). "La ciencia de las redes", Apuntes de Ciencia y Tecnología 11, Junio (36-42) [pdf]Wolfe, Alvin W. (1978). The Rise of Network Thinking in Anthropology [pdf]

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Análisis Cualitativo /615518014

Análisis Estadístico de Datos 1 /615518010

Diseño Cualitativo /615518013

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías