UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				**2015/16**
Subject (*)	Taller de Análise Cualitativo		**Code**	615518015
Study programme	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptors				
Cycle	**Period**	**Year**	**Type**	**Credits**
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatoria	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencia Política da Administración			
Coordinador	Masso Lago, Matilde	**E-mail**	m.masso@udc.es	
Lecturers	Cardesin Diaz, Jose Maria Masso Lago, Matilde	**E-mail**	j.m.cardesin@udc.es m.masso@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences	
Code	**Study programme competences**
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propria dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estructuración e o significado social do consumo
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas proprias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuizos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuizos
B4	Que os estudiantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora

B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo proprio como o dos compañeiros
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Identificar e explicar as principais características do enfoque relacional	AC1 AC2 AC5 AC8	BC1 BC2	
Recoñecer as características dos datos relacionais	AC1 AC2 AC4	BC11	CC1 CC3 CC6
Identificar os distintos tipos de grafos e matrices e as operacións que poden facerse coas mesmas	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC6 BC8	CC1
Calcular e interpretar as propiedades básicas das redes e dos actores	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC6 BC8	
Describir, calcular e interpretar as medidas de centralidad co programa UCINET	AC1 AC2 AC4 AC8	BC1 BC2 BC8	CC3 CC6
Aplicar a metodoloxía de redes a un proxecto de investigación concreto	AC3 AC4 AC6 AC7 AC9 AC10 AC11	BC1 BC2 BC3 BC4 BC5 BC7 BC8 BC9 BC10	CC1 CC2 CC3 CC6 CC8
Identificar a natureza espacial do comportamento social	AC1 AC2 AC5 AC6	BC1 BC2	
Desenvolver as técnicas de traballo de campo dirixidas ao mapeado de datos	AC1 AC2 AC3 AC4 AC7	BC2 BC10	

Aplicar as ferramentas de representacion cartografica	AC1 AC4 AC8	BC2 BC8	

Contents	
Topic	**Sub-topic**
Tema 1. Introducción ó análise de redes sociais (ARS)	-As características do enfoque relacional -Nodos, poblacións, mostras e límites -Modalidades e niveis de análise -Relacións
Tema 2. Representación de redes mediante grafos e matrices	-Grafos e sociogramas -Tipos de grafos -Características e tipos de matrices -Operacións matemáticas con matrices
Tema 3. As propiedades básicas das redes e dos actores	-Conexións -Tamaño, densidade e grado -Accesibilidade, reciprocidade e transitividade -Distancia -Fluxo,cohesión e influencia
Tema 4. Centralidade e poder	-As diferentes caras do poder Centralidade de grados, centralidade de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidade de fluxo. -Indice de poder de Banacich
Tema 5. Cartografía social e Cartografía histórica	-Efectos de escala: espazo e tempo -A representación cartográfica de datos sociais -Os datos de arquivo -Fotografia, cine documental e cine ficcion -Historia urbana e cartografía histórica
Tema 6. Visita guiada a un centro urbano	-A cidade dende o ceo -A cidade da Coruña: familiarizándonos co plano urbano -Cidades a pe, cidades sobre rodas -As técnicas de recollida de datos en campo -Elaborando un diario de campo: o papel da fotografía
Tema 7. Traballando por grupos sobre un sector da cidade	-Traballo de campo e observación participante: delimitando un sector -Identificando problemas de investigacion -Organizando o traballo -As técnicas de representación: os mapas mentais
Tema 8. A construcción dun Atlas	-Exposición por grupos na aula -Atlas histórico ou Atlas social -Do papel ao dixital: a representación multimedia -Usamos googlemaps e streetview ou facemos a nosa web?

Planning				
Methodologies / tests	**Competencies**	**Ordinary class hours**	**Student?s personal work hours**	**Total hours**
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Supervised projects	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	45	60

Field trip	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
ICT practicals	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Personalized attention		0		0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral sobre a Análise das Redes Sociais e as máis importantes ferramentas de análise complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigacion baseado no cartografiado de datos sociais
Supervised projects	Consistente na realización dun proxecto de investigación no que deberá aplicaerse a ARS. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigacion baseado no cartografiado de datos sociais
Field trip	Visita guiada pola cidade da Coruña destinada a familiarizarse co plano, definir as técnicas e protocolos de investigacion baseadas no uso da cartografia. Organizacion en grupos para traballar sobre sectores espaciais ou problemas de investigacion diversos
ICT practicals	Consistente na realización de exercicios prácticos co software UCINET e Egonet para a ARS. As prácticas a través de TICS constitúe unaha metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
ICT practicals Supervised projects Field trip	As sesións magistrales e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas de ensaio (mixtas). Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomienda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.

Assessment			
Methodologies	**Competencies**	**Description**	**Qualification**
Supervised projects	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	A availación do curso consistirá na realización de dous traballos de investigación en equipo no que os alumnos deberán apliacar os coñecementos aprendidos o longo do curso.	100

Assessment comments
A avaliación constará de dúas partes diferenciadas: A primeira, relativa ao ARS, se avaliará mediante a realización dun traballo en equipo sobre a aplicación da metodoloxía de redes. O resultado representará o 50% da nota finalA segunda, relativa á cartografia social e historica, se avaliará mediante a realizacion dun traballo en equipo. O resultado representará o 50% restante da nota final.A nota final calcularase mediante a media aritmética das dúas partes

Sources of information

Basic	- Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra - Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm - Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS - Arnaud, Jean-Luc (2008). Analyse Spatiale, Cartographie et Histoire Urbaine. Editions Parenthèses - Gortari Rabiel, Hira de (coord.) (2012). Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso. Morfología de la ciudad de México. El catastro de fines del siglo XIX y de 2000. Estudios de caso - Guardia, M., Monclús, F. y José Luis Oyon. (1994). Atlas histórico de las ciudades europeas. La Península Ibérica. Barcelona, Centre de Cultura Contemporánia, - Rosales, X.M. (coord.) (2004). Proxecto Terra. Un país, a sua arquitectura e o seu territorio. Santiago, COAG
Complementary	- (). . Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6. <www.analytictech.com> [Consulta: 23-04-03]. Borgatti, Stephen & Molina, José Luis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational Social Network Analysis". The Journal of Applied Behavioral Science, 39(03), 16-45. Borgatti, Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines for network research in organizations", Social Networks Volume 27, Issue 2 , May 2005, Pages 107-117. Lozares, C. (2005). "Bases socio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales", Empiria 10, Julio-Diciembre [doc]Lozares, Carlos (2005)."Valores, Campos y Capitales", Número especial de Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales. Servei de publicacions, UABLozares C., (1996). "La teoría de redes sociales", Papers, nº48. [doc]Lozares C.; Verd J. M.; Martí J.; López P. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales?. REIS nº 101 Enero-Marzo 2003. Pgs.175-200. [doc]Molina, José Luis (2004). "La ciencia de las redes", Apuntes de Ciencia y Tecnología 11, Junio (36-42) [pdf]Wolfe, Alvin W. (1978). The Rise of Network Thinking in Anthropology [pdf]

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Análise Cualitativa/615518014 Análise Estatístico de Datos 1/615518010 Deseño Cualitativo/615518013
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.