



| Guía Docente          |   |                    |   |           |
|-----------------------|---|--------------------|---|-----------|
| Datos Identificativos |   |                    |   | 2015/16   |
| Asignatura (*)        | Neurociencias Aplicadas á Investigación Social                                    |                    | Código  | 615518017 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados |                    |   |           |
| Descritores           |   |                    |   |           |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo  | Créditos  |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria                                     | 3         |
| Idioma                | Castelán  |                    |   |           |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |   |           |
| Prerrequisitos        |   |                    |   |           |
| Departamento          | Medicina  |                    |   |           |
| Coordinación          | Cudeiro Mazaira, F.Javier   | Correo electrónico | javier.cudeiro@udc.es                           |           |
| Profesorado           | Cudeiro Mazaira, F.Javier<br>Rivadulla Fernandez, Juan Casto                      | Correo electrónico | javier.cudeiro@udc.es<br>casto.rivadulla@udc.es |           |
| Web                   |   |                    |   |           |
| Descrición xeral      |   |                    |   |           |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A1                                  | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades   |
| A2                                  | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores   |
| A3                                  | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas  |
| A4                                  | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado  |
| A6                                  | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo  |
| A8                                  | Ter capacidade para traballar criticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados  |
| A9                                  | Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións  |
| B1                                  | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación  |
| B2                                  | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo            |
| B4                                  | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades  |
| B5                                  | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo  |
| B8                                  | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora  |
| B10                                 | Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente   |
| C1                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia  |
| C2                                  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro  |
| C3                                  | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida  |
| C4                                  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C5                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |



## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título |      |     |
|---|-------------------------------------|------|-----|
| O finalizar a materia, o estudante será capaz de:   | AM1                                 | BM1  | CM1 |
| Conocer a organización funcional e os mecanismos oxerais de funcionamento do sistema nervioso.  | AM2                                 | BM2  | CM2 |
| Relacionar a actividade en zonas concretas do sistema nervioso con determinados procesos cognitivos: memoria, aprendizaxe, medo, etc.                           | AM3                                 | BM4  | CM3 |
| Entender os resultados conclusións que se poden extraer das distintas técnicas de estudo do sistema nervioso (Electroencefalograma, resonancia magnética, etc). | AM4                                 | BM5  | CM4 |
| Integrar os resultados obtidos destes estudos nos seus propios estudos de mercado, diferenciando que estudos son válidos para cada situación particular.        | AM6                                 | BM8  | CM5 |
| Deseñar e/ou avaliar críticamente experimentos nos que se miden diferentes parámetros da actividade cerebral.   | AM8                                 | BM10 | CM8 |
|   | AM9                                 |      |     |

## Contidos

| Temas                                      | Subtemas   |
|--|--|
| O sistema Nervioso                         | Procesos cognitivos: Mecanismos de atención, toma de decisións, consciencia e subconsciente. |
| Herramientas metodolóxicas e experimentos. | EEG, MEG, potencias evocados, técnicas de imaxe  |

## Planificación

| Metodoloxías / probas    | Competencias / Resultados      | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|--------------------------|--------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Obradoiro                | A8 A9 B2 B4 B8 B10<br>C4 C5 C8 | 5                                       | 0                       | 5            |
| Lecturas                 | A11 B1 B5                      | 4                                       | 6                       | 10           |
| Aprendizaxe colaborativa | B4 B10 C3                      | 3                                       | 12                      | 15           |
| Presentación oral        | B8 B10 C1 C2 C3                | 3                                       | 15                      | 18           |
| Sesión maxistral         | A1 A2 A3 A4 A6 B1              | 10                                      | 17                      | 27           |
| Atención personalizada   |                                | 0                                       |                         | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

| Metodoloxías             | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Obradoiro                | Veremos de forma práctica algunhas das técnicas que nos permiten entender o funcionamento do SN e a súa aplicación o estudo dos mercados   |
| Lecturas                 | Lectura e discusión sobre artigos científicos relacionados coa materia   |
| Aprendizaxe colaborativa | Formaremos grupos de análise sobre un problema concreto e despois discutirán as súas conclusións cos seus sus compañeiros.<br><br>A Posta en en común farase na clase, inda que será necesario un traballo previo individual |
| Presentación oral        |  |
| Sesión maxistral         | Clase teórica na que se introducirán aqueles conceptos mais destacados da fisioloxía do sistema nervioso, así como as técnicas de estudo mais actuais  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías     | Descrición |
|------------------|------------|
| Sesión maxistral |            |
| Obradoiro        |            |



## Avaliación

| Metodoloxías             | Competencias / Resultados      | Descrición   | Cualificación |
|--------------------------|--------------------------------|--|---------------|
| Presentación oral        | B8 B10 C1 C2 C3                | Comprensión do traballo<br>Capacidade expositiva<br>Capacidade de reponder preguntas<br>Nivel de integración do traballo no marco xeral da materia | 40            |
| Aprendizaxe colaborativa | B4 B10 C3                      | Preparación previa do tema a discutir<br>Integración no equipo de traballo<br>Participación+<br>Exposición de argumentos                           | 20            |
| Sesión maxistral         | A1 A2 A3 A4 A6 B1              | Asistencia e participación na clase  | 20            |
| Obradoiro                | A8 A9 B2 B4 B8 B10<br>C4 C5 C8 | Asistencia, participación, comprensión dos exercicios, capacidade de relacionalo cos conceptos teóricos...   | 20            |

## Observacións avaliación

## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | - Thomas Zoëga Ramsøy (). SELECTED'READINGS'IN" CONSUMER)NEUROSCIENCE)&amp;#x2013; NEUROMARKETING).<br>- Dale Purves (2007). Neurociencia. Panamericana |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías