



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Neurociencias Aplicadas á Investigación Social		Código	615518017
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Medicina			
Coordinación	Cudeiro Mazaira, F.Javier	Correo electrónico	javier.cudeiro@udc.es	
Profesorado	Cudeiro Mazaira, F.Javier Rivadulla Fernandez, Juan Casto	Correo electrónico	javier.cudeiro@udc.es casto.rivadulla@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A8	Ter capacidade para traballar criticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade



## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
O finalizar a materia, o estudante será capaz de:	AM1	BM1	CM1
Conocer a organización funcional e os mecanismos oxerais de funcionamento do sistema nervioso.	AM2	BM2	CM2
Relacionar a actividade en zonas concretas do sistema nervioso con determinados procesos cognitivos: memoria, aprendizaxe, medo, etc.	AM3	BM4	CM3
Entender os resultados conclusións que se poden extraer das distintas técnicas de estudo do sistema nervioso (Electroencefalograma, resonancia magnética, etc).	AM4	BM5	CM4
Integrar os resultados obtidos destes estudos nos seus propios estudos de mercado, diferenciando que estudos son válidos para cada situación particular.	AM6	BM8	CM5
Deseñar e/ou avaliar críticamente experimentos nos que se miden diferentes parámetros da actividade cerebral.	AM8	BM10	CM8
	AM9		

## Contidos

Temas	Subtemas
O sistema Nervioso	Procesos cognitivos: Mecanismos de atención, toma de decisións, consciencia e subconsciente.
Herramientas metodolóxicas e experimentos.	EEG, MEG, potencias evocados, técnicas de imaxe

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	5	0	5
Lecturas	A11 B1 B5	4	6	10
Aprendizaxe colaborativa	B4 B10 C3	3	12	15
Presentación oral	B8 B10 C1 C2 C3	3	15	18
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A6 B1	10	17	27
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Veremos de forma práctica algunhas das técnicas que nos permiten entender o funcionamento do SN e a súa aplicación o estudo dos mercados
Lecturas	Lectura e discusión sobre artigos científicos relacionados coa materia
Aprendizaxe colaborativa	Formaremos grupos de análise sobre un problema concreto e despois discutirán as súas conclusións cos seus sus compañeiros.  A Posta en en común farase na clase, inda que será necesario un traballo previo individual
Presentación oral	
Sesión maxistral	Clase teórica na que se introducirán aqueles conceptos mais destacados da fisioloxía do sistema nervioso, así como as técnicas de estudo mais actuais

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	
Obradoiro	



Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B8 B10 C1 C2 C3	Comprensión do traballo Capacidade expositiva Capacidade de reponder preguntas Nivel de integración do traballo no marco xeral da materia	40
Aprendizaxe colaborativa	B4 B10 C3	Preparación previa do tema a discutir Integración no equipo de traballo Participación+ Exposición de argumentos	20
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A6 B1	Asistencia e participación na clase	20
Obradoiro	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	Asistencia, participación, comprensión dos exercicios, capacidade de relacionalo cos conceptos teóricos...	20

### Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Thomas Zoëga Ramsøy (. SELECTED'READINGS'IN" CONSUMER)NEUROSCIENCE)&amp;) NEUROMARKETING). - Dale Purves (2007). Neurociencia. Panamericana
Bibliografía complementaria	

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías