



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Neurociencias Aplicadas a la Investigación Social	Código	615518017	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Medicina			
Coordinador/a	Cudeiro Mazaira, F.Javier	Correo electrónico	javier.cudeiro@udc.es	
Profesorado	Cudeiro Mazaira, F.Javier Rivadulla Fernandez, Juan Casto	Correo electrónico	javier.cudeiro@udc.es casto.rivadulla@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A2	Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A6	Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora
B10	Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad



Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
O finalizar a materia, o estudante será capaz de:	AM1	BM1	CM1
Conocer a organización funcional e os mecanismos oxerais de funcionamento do sistema nervioso.	AM2	BM2	CM2
Relacionar a actividade en zonas concretas do sistema nervioso con determinados procesos cognitivos: memoria, aprendizaxe, medo, etc.	AM3	BM4	CM3
Entender os resultados conclusións que se poden extraer das distintas técnicas de estudio do sistema nervioso (Electroencefalograma, resonancia magnética, etc).	AM4	BM5	CM4
Integrar os resultados obtidos destes estudos nos seus propios estudos de mercado, diferenciando que estudos son válidos para cada situación particular.	AM6	BM8	CM5
Deseñar e/ou avaliar críticamente experimentos nos que se miden diferentes parámetros da actividade cerebral.	AM8	BM10	CM8
	AM9		

Contenidos

Tema	Subtema
El sistema Nervioso	Procesos cognitivos: Mecanismos de atención, toma de decisiones, consciencia y subconsciente.
Herramientas metodológicas y experimentos.	EEG, MEG, potenciales evocados, técnicas de imagen

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Taller	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	5	0	5
Lecturas	A11 B1 B5	4	6	10
Aprendizaje colaborativo	B4 B10 C3	3	12	15
Presentación oral	B8 B10 C1 C2 C3	3	15	18
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A6 B1	10	17	27
Atención personalizada		0		0

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
Taller	Veremos de forma práctica algunas de las técnicas que nos permiten entender el funcionamiento del SN y su aplicación al estudio de los mercados
Lecturas	Lectura e discusión sobre artigos científicos relacionados coa materia
Aprendizaje colaborativo	Formaremos grupos de análisis sobre un problema concreto que luego discutirán sus conclusiones con sus compañeros. La puesta en común se hará en clase, aunque será necesario un trabajo previo de manera individual
Presentación oral	Os estudantes terán que expoñer en 10 min un traballo científico que lle será entregado polo profesor.
Sesión magistral	Clase teórica na que se introducirán aqueles conceptos mais destacados da fisioloxía do sistema nervioso, así como as técnicas de estudio mais actuais

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------



Sesión magistral Taller	Os profesores estarán a disposición dos alumnos para resolver calquera dúbida en relación coa exposición dos traballos, así como sobre calquera outro aspecto da materia.
----------------------------	---

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Presentación oral	B8 B10 C1 C2 C3	Exposición de un artigo científico	40
Aprendizaxe colaborativo	B4 B10 C3	Discusión de resultados en grupo	20
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A6 B1	10 % de la nota por asistencia y participación	20
Taller	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	Asistencia y participación en las actividades	20

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Thomas Zoëga Ramsøy (). SELECTED'READINGS'IN" CONSUMER)NEUROSCIENCE)&#x27E9; NEUROMARKETING). - Dale Purves (2007). Neurociencia. Panamericana
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías