



## Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
<b>Subject (*)</b>	Neurociencias Aplicadas á Investigación Social		<b>Code</b>	615518017	
<b>Study programme</b>	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptors					
<b>Cycle</b>	<b>Period</b>	<b>Year</b>	<b>Type</b>	<b>Credits</b>	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Obligatoria	3	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Medicina				
<b>Coordinador</b>	Cudeiro Mazaira, F.Javier	<b>E-mail</b>	javier.cudeiro@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Cudeiro Mazaira, F.Javier Rivadulla Fernandez, Juan Casto	<b>E-mail</b>	javier.cudeiro@udc.es casto.rivadulla@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>					

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma extranxeiro
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade



## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
O finalizar a materia, o estudante será capaz de:	AC1	BC1	CC1
Conocer a organización funcional e os mecanismos oxerais de funcionamento do sistema nervioso.	AC2	BC2	CC2
Relacionar a actividade en zonas concretas do sistema nervioso con determinados procesos cognitivos: memoria, aprendizaxe, medo, etc.	AC3	BC4	CC3
Entender os resultados conclusións que se poden extraer das distintas técnicas de estudio do sistema nervioso (Electroencefalograma, resonancia magnética, etc).	AC4	BC5	CC4
Integrar os resultados obtidos destes estudos nos seus propios estudos de mercado, diferenciando que estudos son válidos para cada situación particular.	AC6	BC8	CC5
Deseñar e/ou avaliar críticamente experimentos nos que se miden diferentes parámetros da actividade cerebral.	AC8	BC10	CC8
	AC9		

## Contents

Topic	Sub-topic
O sistema Nervioso	Procesos cognitivos: Mecanismos de atención, toma de decisións, consciencia e subconsciente.
Herramientas metodolóxicas e experimentos.	EEG, MEG, potencias evocados, técnicas de imaxe

## Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	5	0	5
Workbook	A11 B1 B5	4	6	10
Collaborative learning	B4 B10 C3	3	12	15
Oral presentation	B8 B10 C1 C2 C3	3	15	18
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A6 B1	10	17	27
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

Methodologies	Description
Workshop	Veremos de forma práctica algunhas das técnicas que nos permiten entender o funcionamento do SN e a súa aplicación o estudo dos mercados
Workbook	Lectura e discusión sobre artigos científicos relacionados coa materia
Collaborative learning	Formaremos grupos de análise sobre un problema concreto e despois discutirán as súas conclusións cos seus sus compañeiros.  A Posta en en común farase na clase, inda que será necesario un traballo previo individual
Oral presentation	
Guest lecture / keynote speech	Clase teórica na que se introducirán aqueles conceptos mais destacados da fisioloxía do sistema nervioso, así como as técnicas de estudio mais actuais

## Personalized attention

Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech Workshop	
---	--

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	B8 B10 C1 C2 C3	Comprensión do traballo Capacidade expositiva Capacidade de reponder preguntas Nivel de integración do traballo no marco xeral da materia	40
Collaborative learning	B4 B10 C3	Preparación previa do tema a discutir Integración no equipo de traballo Participación+ Exposición de argumentos	20
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A6 B1	Asistencia e participación na clase	20
Workshop	A8 A9 B2 B4 B8 B10 C4 C5 C8	Asistencia, participación, comprensión dos exercicios, capacidade de relacionalo cos conceptos teóricos...	20

Assessment comments

Sources of information	
<b>Basic</b>	- Thomas Zoëga Ramsøy (. SELECTED'READINGS'IN" CONSUMER)NEUROSCIENCE)&amp;#x2013; NEUROMARKETING). - Dale Purves (2007). Neurociencia. Panamericana
<b>Complementary</b>	

Recommendations
<b>Subjects that it is recommended to have taken before</b>
<b>Subjects that are recommended to be taken simultaneously</b>
<b>Subjects that continue the syllabus</b>
<b>Other comments</b>

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.