



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Economía política	Código	615G01104	
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas			
Coordinación	Martin Palmero, Federico Guillermo	Correo electrónico	f.g.martin@udc.es	
Profesorado	Martin Palmero, Federico Guillermo Novo Corti, Maria Isabel	Correo electrónico	f.g.martin@udc.es isabel.novo.corti@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Este curso está estruturado de forma que resulte o máis fácil posible introducir ó alumno nos conceptos e instrumentos básicos da Economía. Os atributos que se pretende que caractericen este curso son a claridade e a sencillez, tendo sempre en conta o necesario rigor e ofrecendo ao alumno unha estrutura lóxica e sólida de coñecementos de Economía, de fundamental importancia na súa formación universitaria.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Conocimientos básicos de macroeconomía.
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B4	Resolución de problemas.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título	
Comprender os fundamentos da análise económica e as súas implicacións sociolóxicas. Introducirse no uso de metodoloxías e das diferentes técnicas de análise.	A20	C8
Adquirir coñecementos básicos de microeconomía e macroeconomía con especial atención á aplicación de políticas económicas.	A6	
Avaliar as capacidades de análise e síntese do alumno en relación á materia impartida a partir da resolución de problemas e supostos prácticos.		B3 B4

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: ¿QUE É A ECONOMÍA?	1.1. Introducción. 1.2. Principios básicos 1.3. Modelos económicos: A FPP e o comercio 1.4. As representacións gráficas en economía
TEMA 2: OFERTA E DEMANDA	2.1. Oferta e demanda 2.2. O equilibrio de mercado 2.3. A elasticidade 2.4. Modelos dinámicos: a tea de araña



TEMA 3: AXENTES E MERCADOS	3.1. Excedente do consumidor e do produtor 3.2. A toma de decisións
TEMA 4: O PRODUCTOR	4.1. ¿Qué hai detrás da curva de oferta?: Factores productivos e custos 4.2. Competencia perfecta e a curva de oferta
TEMA 5: O CONSUMIDOR	5.1. O consumidor racional 5.2. As preferencias e a elección do consumidor
TEMA 6: MERCADOS E EFICIENCIA	6.1. Mercados de factores e distribución da renda 6.2. Eficiencia i equidade 6.3. Os bens públicos e as externalidades
TEMA 7: ESTRUCTURA DE MERCADO: MÁIS ALÁ DA COMPETENCIA PERFECTA	7.1. Monopolio 7.2. Oligopolio e competencia monopolística 7.3. Competencia monopolística e diferenciación de produto 7.4. Análise comparativa das distintas estruturas de mercado
TEMA 8: INTRODUCCIÓN Á CONTABILIDADE NACIONAL.	8.1. Introducción. 8.2. A renda ou produto nacional.
TEMA 9: A DEMANDA AGREGADA E A RENDA DE EQUILIBRIO.	9.1. Introducción. 9.2. A demanda agregada e a produción de equilibrio. 9.3. Aumento da demanda agregada: O multiplicador do gasto. 9.4. Introducción do Sector Público na determinación da renda de equilibrio.
TEMA 10: O DIÑEIRO E OS BANCOS COMERCIAIS.	10.1. Introducción. 10.2. O diñeiro: orixe, tipoloxía e funcións. 10.3. Os bancos comerciais e a creación de diñeiro. 10.4. A demanda de diñeiro. 10.5. Os intermediarios financeiros.
TEMA 11: O BANCO CENTRAL E A POLÍTICA MONETARIA.	11.1. Introducción. 11.2. As funcións do Banco Central. 11.3. O control da cantidade de diñeiro.

### Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A20 C8	35	42	77
Solución de problemas	B4	6	18	24
Proba obxectiva	A6 B3 B4	4	40	44
Atención personalizada		5	0	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

### Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	As actividades de docencia presencial do curso abrangerán clases maxistras, ademais das clases prácticas. Nas clases maxistras explicaranse os temas centrais do curso de forma detida, proporcionando toda a información para que o alumno poda desenvolver o correcto seguimento do curso. A asistencia, de acordo coa guía da titulación, se considera obrigatoria e de fundamental importancia para o correcto seguimento do curso e das actividades propostas polo profesor/a. Os profesores/as encargados da docencia determinarán as tecnoloxías da información e comunicación que os alumnos poden utilizar para o desenvolvemento e seguimento das mesmas.



Solución de problemas	Os alumnos realizarán diferentes traballos sobre temas específicos e supostos prácticos recomendados polo profesor/a. Estes traballos valoraran a capacidade de recompilar, sintetizar e a aportación que cada alumno poda facer en canto ao estilo, enfoque e procedemento segundo orientación do profesor/a.
Proba obxectiva	A materia terá os exames finais ordinarios nas convocatorias e datas programadas pola Facultade.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas	Os alumnos deberán presentarse no despacho do profesor/a co fin de concretar os aspectos esenciais da materia para axudar ao seu estudo, nas datas e horarios que se indiquen.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A6 B3 B4	Estas probas representarán o 80% da nota final. Realizaranse nas convocatorias oficiais segundo o calendario fixado pola Facultade. En función da evolución do curso poderá realizarse un exame pre-final, previo ás probas obxectivas que poderá ter carácter liberatorio. Os profesores encargados da materia determinarán o tipo de material e recursos que poderán utilizarse nos exames, quedando terminantemente prohibido o uso de dispositivos e teléfonos móbiles. Se se permitise o uso de calculadoras, cada alumno deberá vir provisto da súa, para o seu uso individual e exclusivo. Unha vez comezadas as probas obxectivas, quedará prohibido o acceso a éstas aos alumnos que accedan máis tarde da hora fixada para o comezo dos exames.	80
Solución de problemas	B4	Estes traballos representarán o 20% da nota final e a cualificación obtida nos mesmos, desenvolvidos ao longo do curso, manterase para a oportunidade de Xullo. Valoraranse os supostos prácticos e a resolución de problemas realizados polo alumno. O prazo e o modo de entrega serán de obrigado cumprimento. Non se admitirán excepcións.	20

### Observacións avaliación

As actividades de docencia presencial do curso abrangerán clases teóricas e clases prácticas.
---

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Francisco Mochón ((2009) ). Economía Teoría y Política.. McGraw-Hill</li> <li>- Krugman, P. Wells, R. y Graddy, K. (2015). Fundamentos de Economía. Ed. Reverté</li> <li>- Paul Krugman / Robin Wells ((Edición 2006)). Introducción a la Economía: Microeconomía. . Ed. Reverté.</li> <li>- Robert S. Pindyck / Daniel L. Rubinfeld ((séptima edición)). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Pearson. Prentice Hall</li> <li>- Blanco, J. M. y J. Aznar ((2002) ). Introducción a la Economía. Teoría y Práctica. . McGraw-Hill</li> <li>- Garcia Lorenzo, A. J. M. Barreiro y C. Couñago Garrido ((2002) ). Prácticas de Microeconomía para un curso de introducción . Universidade da Coruña</li> <li>- Krugman, P. and Wells, R. ((2012)). Microeconomics. Worth publishes</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**



Materias que continúan o temario
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías