



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Psicología social	Código	615G01108	
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicología			
Coordinador/a	Romay Martínez, José	Correo electrónico	jose.romay@udc.es	
Profesorado	Romay Martínez, José	Correo electrónico	jose.romay@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Esta materia pretende introducir al alumno/a en los aspectos conceptuales, históricos y teorías que dan origen a la psicología social, analizando las distintas perspectivas para el estudio de la interacción entre el individuo y el grupo. Además, se persigue instruirlo en los distintos procesos psicosociales que contribuyen a la explicación del comportamiento colectivo y la interacción social, haciendo especial hincapié en el aprendizaje social, la percepción social, la identidad social, la atribución y la cognición social. Se pretende analizar los contextos reales y simbólicos en los que se desarrolla la conducta humana, reconociendo la importancia del contexto y la distintividad del nivel de análisis psicosocial para explicar el comportamiento social en una sociedad multicultural y globalizada. Se explicarán, además, las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción entre el medio ambiente y el comportamiento humano, describiendo el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento, analizando las teorías de la psicología ambiental, profundizando en la conexión entre la teoría y la práctica, y haciendo hincapié en la utilidad de los enfoques psicoambientales en las políticas de sostenibilidad y bienestar social, con especial hincapié en la predicción del comportamiento proambiental.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Introducción a la psicología de los colectivos y grupos humanos.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Trabajo en equipo.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias del título	
Introducción a la psicología de los colectivos y grupos humanos	A2	
Capacidad de análisis y síntesis		B3
Razonamiento crítico		B12
Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.		B26
Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.		B27

Contenidos	
Tema	Subtema



1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Definición de Psicología Social.</li><li>1.2. Psicología Social y Sociología.</li><li>1.3. Psicología Social y sentido común.</li><li>1.4. Aspectos teóricos.</li><li>1.5. Contexto histórico.</li><li>1.6. Métodos de investigación en Psicología Social.</li></ul>
2. PERCEPCIÓN SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Concepto.</li><li>2.2. El proceso de percepción de personas.</li><li>2.3. Categorización social.</li><li>2.4. Formación y manejo de impresiones.</li><li>2.5. Atribución de causalidad.</li><li>2.6. Comunicación no verbal.</li></ul>
3. COGNICIÓN SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Concepto.</li><li>3.2. Esquemas: mapas mentales para organizar la información social.</li><li>3.3. Heurísticos y procesamiento automático.</li><li>3.4. Fuentes potenciales de error en la cognición social.</li><li>3.5. Afecto y cognición.</li></ul>
4. ACTITUDES.	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. Concepto.</li><li>4.2. Estructura de las actitudes.</li><li>4.3. Propiedades de la actitudes.</li><li>4.4. Formación de actitudes.</li><li>4.5. Funciones de las actitudes.</li><li>4.6. Medición de las actitudes.</li><li>4.7. Relación entre las actitudes y el comportamiento.</li><li>4.8. Disonancia cognitiva.</li><li>4.9. Persuasión y cambio de actitudes.</li></ul>
5. ESTEREOTIPOS, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. Concepto.</li><li>5.2. Los estereotipos como representaciones individuales y colectivas.</li><li>5.3. Naturaleza de los estereotipos.</li><li>5.4. Características de los estereotipos.</li><li>5.5. El enfoque psicosocial en el estudio del prejuicio.</li><li>5.6. Las causas del prejuicio.</li><li>5.7. La medida del prejuicio.</li><li>5.8. Los efectos del prejuicio.</li><li>5.9. La reducción de los prejuicios.</li><li>5.10. Actitudes prejuiciosas y discriminatorias.</li><li>5.11. Formas de discriminación.</li></ul>
6. INFLUENCIA SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none"><li>6.1. Concepto.</li><li>6.2. Principios básicos de influencia social.</li><li>6.3. Tácticas de influencia social.</li><li>6.4. Facilitación social.</li><li>6.5. Conformidad.</li><li>6.6. Obediencia a la autoridad.</li><li>6.7. Otros mecanismos de influencia social.</li></ul>
7. CONDUCTA AGRESIVA	<ul style="list-style-type: none"><li>7.1. Conducta agresiva. Conceptualización.</li><li>7.2. Teorías</li></ul>
8. CONDUCTA PROSOCIAL Y ALTRUISMO.	<ul style="list-style-type: none"><li>8.1. Conducta prosocial</li><li>8.2. Altruismo.</li><li>8.3. Conceptos y teorías.</li></ul>



9. ATRACCIÓN INTERPERSONAL Y RELACIONES SOCIALES.	9.1. Atracción interpersonal 9.2. Relaciones sociales
10. IDENTIDAD SOCIAL.	10.1. Identidad social. Conceptos básicos. 10.2. La teoría de la identidad social 10.3. La teoría de la categorización social.
11. CAMPOS DE APLICACIÓN DA PSICOLOXIA SOCIAL	11.1. Psicoloxía Social Aplicada 11.2. Ambitos da Psicoloxía Social Aplicada 11. Traballo 12. Política 13. Saúde 14. Cidade

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2 B3 B26 B27	17	51	68
Discusión dirixida	B3 B12 B26 B27	6	6	12
Estudio de casos	B3 B12 B26 B27	6.5	13	19.5
Traballo tutelados	A2 B3 B12 B26 B27	9	27	36
Presentación oral	A2 B3 B12 B26 B27	0.5	5	5.5
Prueba mixta	A2 B3	2	6	8
Atención personalizada		1	0	1

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Discusión dirixida	Técnica de dinámica de grupos en la que los miembros de un grupo discuten de forma libre, informal y espontánea sobre un tema, coordinados por el profesor
Estudio de casos	El alumno se sitúa ante un problema concreto (caso), que le describe una situación real de la vida profesional, y debe ser capaz de analizar una serie de hechos, referentes a un campo particular para llegar a una decisión razonada a través de un proceso de discusión en grupo.
Traballo tutelados	Cada alumno debe realizar, individualmente o en grupo, un traballo tutelado por el profesor sobre temas de la materia propuestos por el alumno o por el profesor.
Presentación oral	Exposición verbal por el alumno en clase del traballo tutelado realizado.
Prueba mixta	Examen teórico-práctico de los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelados	A atención personalizada realizárase de forma individual ou en grupo de traballo a petición do alumno nos traballos tutelados e en calquer aspecto da asignatura que sexa necesario. Neste senso pode desenvolverse tanto nas titorías como na aula cando a situación o requira.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballo tutelados	A2 B3 B12 B26 B27	Se evaluará el desarrollo del traballo, su calidad, redacción y originalidad.	20
Prueba mixta	A2 B3	Se valorará la corrección de las respuestas.	60



Sesión magistral	A2 B3 B26 B27	La asistencia a las sesiones magistrales computará en la evaluación final de la materia.	10
Presentación oral	A2 B3 B12 B26 B27	Se valorará la calidad de presentación, la claridad de exposición y el dominio del tema mostrado.	10

### Observaciones evaluación

La asistencia a la que se hace referencia en la metodología de la sesión magistral se hace extensiva a las otras metodologías presenciales recogidas en el epígrafe de planificación (estudio de casos, discusión dirigida y trabajo tutelado).

Para aprobar la asignatura será necesario tener contestado, al menos, el 75% de las preguntas de la prueba mixta. Y obtener, al menos, la calificación de 5 sobre 10 puntos en esta prueba.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baron, R.A. y Byrne, D. (2005). Psicología Social (10ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.</li> <li>- García Mira, R., Sabucedo, J.M. y Romay, J. (2002). Psicología y medio ambiente.. A Coruña: IAPS-AGEIP.</li> <li>- Garrido, A. y Álvaro, J.L. (2007). Psicología Social: perspectivas psicológicas y sociológicas (2ª ed.). Madrid: McGrawHill.</li> <li>- Gómez, E., Gavira, E. y Fernández, I. (Eds.). (2006). Psicología Social.. Madrid: Sanz y Torres.</li> <li>- Gómez, L. y Canto, J.M. (1997). Psicología Social.. Madrid: Pirámide.</li> <li>- Hewstone, M., Stroebe, W., Codol, J.P. y Stephenson, F.M. (Coords.) (1991). Introducción a la Psicología Social: una perspectiva europea.. Madrid: Ariel Psicología.</li> <li>- Hogg, M.A. y Vaughan, G.M. (2010). Psicología Social (5ª ed.). Madrid: E. M. Panamericana.</li> <li>- León Rubio, J.M., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S. y Cantero, F. (1998). Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos.. Madrid: McGrawHill.</li> <li>- Morales, J.F. y Huici, C. (Eds.). (1989). Lecturas de Psicología Social.. Madrid: UNED</li> <li>- Morales, J.F. y Huici, C. (Dirs.) (2003). Estudios de Psicología Social.. Madrid: UNED.</li> <li>- Morales, J.F., Moya, M., Gaviria, E. y Cuadrado, I. (Coord.). (2007). Psicología Social (3ª ed.). Madrid: McGrawHill.</li> <li>- Moya, M. y Rodríguez-Bailón, R. (2011). Fundamentos de Psicología Social.. Madrid: Pirámide.</li> <li>- Myers, D.G. (2004). Exploraciones de la Psicología Social (3ª ed.). Madrid: McGrawHill.</li> <li>- Myers, D.G. (2005). Psicología Social (8ª ed.). México: McGrawHill.</li> <li>- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (Coords.). (2004). Psicología Social, Cultura y Educación.. Madrid: Pearson Prentice Hall.</li> <li>- Romay Martínez, J. y García Mira, R. (Eds.). (2005). Psicología Social y problemas sociales.. Madrid: Biblioteca Nueva</li> <li>- Romay Martínez, J. (Ed.). (2007). Perspectivas y retrospectivas de la Psicología Social en los albores del siglo XXI.. Madrid: Biblioteca Nueva.</li> <li>- Taylor, S.E., Eplau, L.A. y Sears, D.O. (1997). Social Psychology (9ª ed.). New Jersey: Prentice Hall.</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	

### Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

Relaciones grupales e intervención psicosocial/615G01405



## Otros comentarios

As calificacións obtidas nas diferentes probas correspondentes a primeira convocatoria serán gardadas para a segunda convocatoria.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías