UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Sociología económica y de las organizaciones			Código	615G01207
Titulación	Grao en Socioloxia				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo		Obligatoria	6
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencia Política da Administración				
Coordinador/a	Masso Lago, Matilde		Correo electrónico	m.masso@udc.es	
Profesorado	Masso Lago, Matilde		Correo electrónico	m.masso@udc.es	
Web					
Descripción general	La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica. así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recusos económicos, temporales y humanos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A29	Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B11	Compromiso ético.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.
B22	Liderazgo.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.

C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Identificar y explicar las principales diferencias entre la economía y la sociología	A9 A24 A34 A35 A36	B3 B9 B11 B13 B25	C4 C6
Identificar los principales enfoques sociológicos y económicos sobre el análisis de los mercados	A9 A24 A35	B3 B9 B11 B13 B25	C4
Reconocer y explicar los principales conceptos sociológicos utilizados para el análisis de los mercados y de la acción económica	A9 A24	B3 B13 B25	C4 C6
Conocer las principales bases de datos y estadísticas oficiales para el análisis del comportamiento económico de las familias, empresas no financieras, empresas financieras y el Estado	A14 A17 A20 A35	B1 B3 B13 B17 B25	C4 C6
Aplicar un análisis univariante, bivariante o multivariante para el estudio del comportamiento económico y de las organizaciones	A14 A17 A20 A26 A35	B1 B2 B3 B12 B13 B17 B25 B26 B27	C5
Diseñar, planificar, realizar y exponer oralmente un proyecto de investigación sobre las principales temáticas de la sociología económica	A9 A15 A17 A24	B1 B2 B3 B6 B9 B11 B12 B13 B17 B25	C4 C6
Identificar las distintas teorías sobre las organizaciones y conocer su vertiente aplicada a la realidad social.	A9 A24 A25 A29	B2 B3 B17 B18 B25	C6

Diagnosticar problemas organizativos, analizarlos y proponer soluciones.	A17 A25 A29 A35	B2 B3 B13 B22	C5

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Introducción.	La sociología económica y de las organizaciones en el contexto de la sociología general.
Tema 1	Sociología y Economía: la intersección de dos disciplinas. Una cuestión de Método.
Tema 2	Desarrollo histórico de la Sociología Económica.
Tema 3	La Nueva Sociología Económica: problemas teóricos y metodológicos.
Tema 4	El mercado como institución social. Los mercados en la historia.
Tema 5	Cultura corporativa y organizaciones
Tema 6	La cuestión burocrática: funciones y estrategias de las organizaciones
Tema 7	La cuestión organizativa: procesos de toma de decisiones y recursos materiales, humanos y culturales

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6	20	20	40
Discusión dirigida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	10	15	25
Prueba mixta	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	9	20	29
Trabajos tutelados	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	10	30	40
Actividades iniciales	A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6	2	8	10
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Estarán centradas en la exposición teórica por parte del profesor de la materia correspondiente la cada Tema, utilizando para eso abundante material visual (presentaciones en Power-Point). Estas exposiciones darán cuenta de los aspectos más relevantes que comprende el tema correspondiente, pero no agotarán su contenido sino que dejarán para el alumno/a la iniciativa de buscar, ordenar y sintetizar toda la información suministrada. De este modo el alumno/la pasará a tener un papel más activo. Durante la exposición se animará al alumnado a realizar preguntas y suscitar dudas sobre cualquier cuestión que no se comprenda adecuadamente.

Discusión dirigida	En las clases de grupos reducidos (interactivos) se debatirán las respuestas de los alumnos/las la cuestiones relativas al tema de la semana. Estas cuestiones serán adelantadas polo profesor para su estudio individual o en grupo.
Prueba mixta	Tienen carácter de exámenes parciales y consistirán en la realización de ejercicios de hora y media de duración en total sobre los contenidos vistos en la clase y las lecturas obligatorias de cada tema.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo de investigación en equipo que los alumnos deben hacer a lo largo del curso sobre las temáticas propuestas en el aula
Actividades iniciales	Consulta sobre el conocimiento que los alumnos tienen sobre cada tema. Dichas actividades se realizarán al comienzo de cada tema.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Actividades iniciales Trabajos tutelados	Las sesiones magistrales y las discusiones en grupo proporcionarán al alumno material suficiente para resolver con éxito las pruebas de ensayo (mixtas). A lo largo del curso se facilitarán datos y fuentes de datos para ayudar a la comprensión de los temas. Se recomineda también el uso de las tutorías individuales para resolver dudas acerca de cómo realizar los exámenes.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Discusión dirigida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	La participación activa en los grupos interactivos será valorada en función de la asistencia y la realización de breves ejercicios prácticos de seguimiento	10
Prueba mixta	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	Examen final: consistirá en la realización de dos ejercicios de hora y media de duración en total: el primero consistirá en contestar a las preguntas sobre un tema relacionado con los contenidos del programa de la materia; para el segundo ejercicio el alumno/la deberá comentar un texto de alguno de los autores explicados en clase o analizar una tabla de datos. El primer ejercicio vale 6 puntos y el segundo 2. Para superar la materia será imprescindible aprobar el examen final.	50
Trabajos tutelados	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	Os alumnos deberán facer varias entregas do traballo ao longo do curso que o profesor correxirá e devolverá para se fagan os cambios necesarios. Nas entregas parciais soamente se computa as entregas das mesmas no tempo e forma propuesto. A nota final do traballo será a nota da última entrega na que os alumnos deben presentar o traballo completo e presentalo oralmente	40
Otros			

Observaciones evaluación
Para superar la asignatura es imprescindible aprobar las pruebas mixtas y el trabajo tutelado. Las dos partes se aprueban con un 5. La nota final será la suma ponderada de las dos partes.En el caso de suspender en la primera convocatoria en Junio, el alumno tendrá que hacer en Julio un examen de recuperación de todo el curso.

Fuentes de información	
Básica	- (). . - BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency. - ENGUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid - SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton - MORGAN, GARETH (1990). Imágenes de la organización. Madrid, Ed Rama - MOUZELIS,N.P. (1967). Organización y burocracia. Península, Barcelona - HODGE,B.J. (1998). Teoría de la organización. Madrid Prentice Hall - GUILLÉN, MAURO F. Y OTROS (2003). The New Economic Sociology. Russell Sage Foundation - GRANOVETTER, MARK Y SWEDBERG, RICHARD (1992). The Sociology of Economic Life. Westwiew Press

Complementária	- (). . - AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS - VEIRA VEIRA,J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retraimiento. Univ Santiago - SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid - BRUNET,I y PASTOR,I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid - WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México - HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. MaAlianza Editorialdrid. - SOMBART,W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid - CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires - PFEFFER,J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid - SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid - PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid - MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid - ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid - DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid - BELTRÄN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona - CASTELLS, M. (1999). La era de la información:Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid - MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona - POLANYI, k. (2006). La gran transformación. F.C.E. México - GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid - BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires - WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México - HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México - MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid - AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P. - BELTRÄN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid - MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires - MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid - WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México - INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid - SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid - HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid - HIRSCHMANN,,A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico - MAYNTZ,R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid - SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México - PERROW,C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid - LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill - VEBLEN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México - POWELL,W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP - BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid - GARMENDIA, J.A((1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Introducción a la sociología/615G01103 Economía política/615G01104

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Teoría Sociológica I/615011202 Teoría Sociológica II/615011302 Crecimiento y desarrollo económico/615G01404 La función de los RRHH en la empresa/615G01414
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías