



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Metodología de la investigación etnográfica	Código	615G01403	
Titulación	Grao en Socioloxía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	4.5
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Couceiro Dominguez, Enrique	Correo electrónico	enrique.couceiro.dominguez@udc.es	
Profesorado	Couceiro Dominguez, Enrique	Correo electrónico	enrique.couceiro.dominguez@udc.es	
Web				
Descripción general	Curso específicamente dirigido al estudio y ejercitación de los diferentes recursos e instrumentos metodológicos y técnicas de investigación etnográfica en Antropología social y en general en investigación social cualitativa, prestando particular atención a las estrategias de la observación participante, la investigación-acción participativa, la observación multisituada, el estudio de la narratividad, y la entrevista etnográfica.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A12	Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat con especial atención a los pueblos preindustriales.
A16	Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A27	Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B20	Conocimiento de otras culturas y costumbres.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Proyectar y desarrollar metodológica y técnicamente investigaciones etnográficas basadas en la observación participante y/o en instrumentos alternativos o complementarios a ésta	A16 A26 A27	B9 B20 B27	C6
Proyectar y realizar entrevistas etnográficas orientadas a la identificación e interpretación de problemas, procesos emergentes o fenómenos socioculturales	A12 A16 A26	B20 B27	

Contenidos	
Tema	Subtema



TEMA 1º. EL TRABAJO DE CAMPO EN ETNOGRAFIA ANTROPOLOGICA	DEL TEMA 1º. El trabajo de campo: identificación y comprensión de la complejidad sociocultural a través de la experiencia convivencial prolongada.. La etnografía como proceso interactivo y reflexivo. El diseño y los replanteamientos de la investigación. Fases del trabajo de campo.
TEMA 2º. LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	
TEMA 3º. INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y OTRAS ESTRATEGIAS DE OBSERVACIÓN	DEL TEMA 2º. Participar para observar y aprender a observar. Ventajas de la o.p. e inconvenientes. Acceso al campo y relaciones. La disponibilidad y la reducción de la reactividad. Técnicas y estrategias en la o.p. La etnografía multisituada ante los procesos de la globalización. El registro y organización de la información: útiles y procedimientos.
TEMA 4º. LA ENTREVISTA EN ETNOGRAFÍA Y LAS NARRATIVAS LOCALES. INTERPRETAR TEXTOS Y ACCIONES RITUALES.	DEL TEMA 3º La participación observante. Otras estrategias de observación. Investigación-acción participativa, o "colaboración participante" . Orientaciones y lógicas de estas prácticas de investigación. El estudio de caso en etnografía.
TEMA 5º. OTROS METODOS COMPLEMENTARIOS. FUENTES Y REGISTROS.	DEL TEMA 4º. Las narrativas y su registro. Discursos y narratividad. Interpretar textos y representaciones. La entrevista etnográfica en la era de la globalización. Indagación de los valores y conocimientos. Tipos de entrevistas según objetivos de investigación. Estructuras y estrategias del proceso de entrevista.
TEMA 6º. PROCESO DE ANALISIS Y ESCRITURA ETNOGRÁFICA	DEL TEMA 5º. El método biográfico en antropología. El método genealógico. Documentos y registros de interés etnográfico, y técnicas para su aprovechamiento. Fichas personales y fichas domésticas. La fotografía y el film etnográfico. DEL TEMA 6º. Análisis interpretativo de los datos en antropología. La etnografía como producto: escritura antropológica y redacción de informes.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 A16 A27 B20	20	23	43
Discusión dirigida	B9 B27	10	45.5	55.5
Trabajos tutelados	A26 A27 C6	5	5	10
Atención personalizada		4	0	4

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Explicación por el profesor de los contenidos de la materia en el aula. Se complementará con materiales visuales de apoyo -presentaciones en Power Point, y con proyecciones de filmes etnográficos. El objetivo de estas sesiones será el conocimiento, por el alumno, de las técnicas y métodos etnográficos y del análisis del discurso cultural, sus utilidades y aplicabilidad; así como estimular debates participativos. El alumno deberá asistir al menos a los 2/3 de las sesiones.



Discusión dirixida	Comentario y debate, durante la segunda parte de cada sesión, de materiales textuales -artículos de revistas, capítulos de libros, concernientes a los pormenores, problemas y aplicación práctica de diferentes técnicas de investigación de utilidad etnográfica. El objetivo de la discusión será el desarrollo por el alumno de una capacidad crítica y una conciencia de la diversidad cultural, así como el reconocimiento de la complejidad de los problemas socioculturales y la necesidad de adecuar los instrumentos de investigación etnográficos a los casos de estudio específicos.
Trabajos tutelados	Se concibe como una prueba práctica que se irá realizando a lo largo del curso. Consistirá en un trabajo de curso desarrollado mediante la práctica de la observación participante o multisituada, la entrevista semiestructurada, el análisis de un caso de narrativa popular, y/o el ensayo del registro y la interpretación ?técnica? de una historia de vida. Su objetivo es que el alumno desarrolle conocimientos y habilidades en la proyección básica de la investigación etnográfica, en el empleo de las técnicas de trabajo de campo, y se ejercite sobre el terreno en valorar críticamente el conocimiento, técnicas e información disponibles para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral Trabajos tutelados	La atención personalizada se realizará de manera individual en las prácticas tuteladas (Trabajos tutelados) y en las tutorías sobre contenidos teóricos cuando el proceso de aprendizaje y los problemas suscitados por las prácticas así lo requieran. También parte de las sesiones magistrales se canalizará hacia la discusión personalizada de problemas específicos suscitados en los temas expuestos cuando la ocasión lo precise.

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A12 A16 A27 B20	Se valorará la asistencia activa y participativa a las sesiones del curso. El alumno deberá asistir al menos a los 2/3 de las sesiones.	10
Trabajos tutelados	A26 A27 C6	Se evaluará un trabajo individual de curso (entrevista semiestructurada, analizar un caso de narrativa popular, y/o ensayar el registro y la interpretación ?técnica? de una historia de vida). Este trabajo supone un 60% de la calificación	60
Discusión dirixida	B9 B27	Será criterio de evaluación la participación activa en la preparación y exposición de textos sobre metodología etnográfica aplicada a estudios de caso específicos, así como en la subsiguiente discusión de dichos materiales en las sesiones de clase. La evaluación individual de esta metodología supondrá un 30% de la calificación.	30

Observaciones evaluación

Para la evaluación de la 2ª oportunidad, se exigirá la realización del trabajo tutelado, o su ampliación si es el caso.

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hammersley, M. / Atkinson ((1994)). Etnografía. Métodos de investigación. Barcelona, Paidos - Taylor, S.J./ R. Bogdan ((1986)). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Paidos - Sanmartin, R ((2003)). Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa. . Barcelona, Ariel - Ellen, R.F., ed. ((1984)). Ethnographic Research. A Guide to General Conduct.. London, Academic Press - Fardon, R.; O. Harris, T.H.J. Marchand & al. ((2012)). Social Anthropology.Vol. 2, Part 3: Methods. London, Sage - González, A. ((1990)). Etnografía y comparación. La investigación intercultural en Antropología.. Barcelona, Bellaterra - Hammersley, M. / Atkinson ((1994)). Etnografía. Métodos de investigación.. Barcelona, Paidos - Rabinow, P. ((1992)). Reflexiones sobre un trabajo de campo en Marruecos.. Madrid, Júcar - Sanmartin, R. ((2003)). Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa.. Barcelona, Ariel - Sanmartín, R. ((2007)). ?El trabajo de campo?, Cap. III de Lisón, C., ed. Introducción a la antropología social y cultural. Teoría, método y práctica.. Madrid, Akal. - Taylor, S.J./ R. Bogdan ((1986)). Introducción a los métodos cualitativos de investigación.. Barcelona, Paidos - Velasco, H. /Díaz de rada, A. ((1997)). La lógica de la investigación etnográfica.. Madrid, Trotta - VV.AA ((2000)). Revista de Antropología social, nº 9. Madrid. Universidad Complutense
<p>Complementaria</p>	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Antropología social y cultural/615G01102

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Riesgo, cultura y medio ambiente/615G01417

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías