



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Producción e Realización de Audiovisuais		Código	616011403
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	Anual	Cuarto	Troncal	11.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa García Torre, Manuel	Correo electrónico	m.formoso@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es	
Web	http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf			
Descrición xeral	Esta materia pretende dar a coñecer as técnicas e procesos de creación e difusión de contidos audiovisuais nas súas diversas fases de preproducción, realización e postproducción.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B13	Capacidade para asumir un liderado en proxectos.
B14	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, comunicando as ideas propias.
B18	Capacidade para adaptarse a contornos cambiantes.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



1. Comprender o proceso de elaboración e creación de obras audiovisuais.	A8	B2	C3
2. Coñecer as funcións e tarefas de os que interveñen en dito proceso, así como as etapas deste.	A17	B5	C6
3. Obter unha visión global do produto audiovisual segundo un modelo de negocio e un concepto de autoría.	A18	B8	C7
4. Integrar as facetas de guiión, visualización, deseño de produción, fotografía, banda sonora e postprodución nun proxecto totalmente planificado.		B9	
		B12	
5. Coñecer e poñer en práctica as artes da realización, adquirir certa soltura no manexo dunha cámara de vídeo, a iluminación e o son.		B13	
		B14	
6. Exercitar a adaptación de textos literarios, a aplicación de guiións orixinais, a búsqueda e elección de localizacións axeitadas e súa necesaria ambientación, elaboración de planos de traballo (organización da produción) e a edición do exercicio: minutados de brutos gravados, guiión de edición, elaboración de bandas sonora, creación de títulos, etc.; e a operación xeral dos medios técnicos que requira o proceso de realización.		B18	

Contidos	
Temas	Subtemas
Produción e Realización nun estudio de Animación	Pipeline. O fluxo de traballo nun estudio de animación Produción: -A labor do produtor -Producer Line -O equipo de produción Realización: -Dirección e Codirección -O director de animación
A idea: propostas e argumentos	Da idea ao guiión e a planificación de produción
O proceso de produción	Planificación de tarefas dun proceso de produción.
Produtora e persoal	Desenvolvemento dun proceso de produción audiovisual. Xestión de recursos humanos. Departamentos e asignación de tarefas.
Medios técnicos	Equipos Soportes Iluminación
A produción de campo	-Diferenzas entre produción cinematográfica e televisiva. -Fases do proceso de produción: preproducción, produción e postprodución. -Instrumentos no proceso de produción Movie Magic (Screenwriter, Scheduling, Budgeting). -As funcións do persoal na produción de campo
O poder da cámara	Campo e fóra de campo Tipos de planos Movements de cámara
Planificación de secuencias	Secuencias de diálogo Secuencias de movemento
Realización práctica	Raccord e composición

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Aprendizaxe colaborativa	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	47	188	235
Proba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	1	25	26
Sesión maxistral	A8 A17 A18 B2 B5	12	10	22



Atención personalizada		4.5	0	4.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Realización de diferentes prácticas en grupo. A parte práctica significará un 60% da nota final.
Proba mixta	A parte teórica conta cun valor do 40% da nota final. Esta estará composta por unha parte tipo test, unha serie de preguntas cortas e un caso práctico.
Sesión maxistral	Clases teóricas con desenvolvemento de casos prácticos de realización audiovisual.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dudas na realización das prácticas.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	Creación de diferentes produtos audiovisuais.	40
Proba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	Proba composta por: unha parte tipo test e unha serie de preguntas cortas.	60
Outros			

Observacións avaliación
-O alumno deberá facer unhas prácticas que lle serán encargadas e ademáis asistir ao examen teórico.
-Para superar a asignatura deberán estar aprobadas as dúas partes, tanto a teoría como a práctica.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - (). . - Katz, Steve D. (2001). Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot ediciones, Madrid - Katz, Steve D. (2000). Dirección 2. Rodando. La planificación de las escenas.. Plot ediciones, Madrid - Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales. IORTV, Madrid - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós - Sáinz Sánchez, Miguel (1999). El productor audiovisual. Sinteis - Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de cine y vídeo: Guipúzcoa - Clemente, Jorge (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua - Miller, Pat P. (1997). La supervisión del guión.. IORTV, Madrid - Millerson, G. (2003). Producción y realización en televisión. IORTV, Madrid - Catherine Winder (2001). Producing Animation. Focal Press - Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid - Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid - Barroso, Jaime (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV, Madrid - Castillo, José María (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Lea Milic (2006). The Animation Producer´s Handbook. Open University Press - Augros,Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Cury, Iván (2002). Directing and producing for televisión. A format approach. Focal Press - (). . <p>Os manuais de referencia desta materia son:"Televisión, realización y lenguaje audiovisual", de José María Castillo"Producción y realización en televisión", de G. Millerson.A restante bibliografía presentada é de consulta recomendada para o alumnado.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión/616011404

Posproducción de Audio e Vídeo/616011622

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación 3d/616011619

Materias que continúan o temario

Fotografía, Vídeo e Audio/616011401

Guión/616011404

Diseño de Producción e Dirección Artística/616011406

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías