



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Historia de la radiotelevisión y el multimedia		Código	616G01002
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptoros				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación Básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es	
Profesorado	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es	
Web				
Descripción general	Se explicarán los principales hechos históricos de la televisión, la radio y el multimedia desde su nacimiento. Junto con los avances de estos medios de comunicación a nivel mundial, se hará hincapié en su evolución en España y en Galicia y en los principales programas de la televisión desde su origen.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias del título
Cofecer a evolución histórica dos formatos televisivos, radiofónicos e do multimedia nacionais e internacionais desde un punto de vista tecnolóxico e de formatos.			A5
			A7
			A10



Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias	A4 A6 A11		
Aprender a realizar análises críticos		B3 B7 B9	
Aprender a traballar en grupo		B5	
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.		B2 B5	C2 C4
Expresarse correctamente		B2 B6 B7	C1

Contenidos	
Tema	Subtema
1. A radio. Das orixes á idade de ouro.	Primeiros pasos As primeiras emisoras de radio A programación na 'idade de ouro' do medio
2. A guerra e a súas repercusións	A radio na Guerra Civil española A radio na Guerra Mundial O contexto da radio post-bélico
3. A radio na segunda metade do s. XX.	Principais avances técnicos Un novo concepto de radiodifusión
4. Da imaxe en movemento á televisión.	Os precedentes As primeiras emisións
5. Os sistemas televisivos nacionais. Eclósion e regularización.	A expansión da televisión no mundo Regularización dos sistemas televisivos
6. La segunda época de la televisión.	La televisión total El proceso de liberalización
7. Multimedia.	Da memoria artificial á colectiva.
8. Os videoxogos.	Unha aproximación histórica.

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A6 A7 A10	19	38	57
Prueba objetiva	A5 A6 B2 B3 B5	8	24	32
Discusión dirixida	A4 B5 B6 B7 B8 C1	14	0	14
Actividades iniciais	A4	2	0	2
Investigación (Proyecto de investigación)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	6	36	42
Atención personalizada		3	0	3

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Exposiciones teóricas que irán acompañadas de contenidos audiovisuales o sonoros, a modo de exemplo, para facilitar la comprensión y -posterior- aprendizaje de los contenidos de la materia. En este sentido se pueden llevar a cabo actividades breves sobre la materia concreta.



Prueba objetiva	Examen final de 20 preguntas cortas, valorado en 4 puntos en la nota final de la materia.
Discusión dirigida	Prácticas en grupo en las que basándose en una serie de fragmentos de carácter audiovisual o sonoro, se realiza una actividad de reflexión que llevará a un posterior debate. Estas prácticas, que se entregarán al final de cada una de las sesiones prácticas, tienen un valor total de 1. Para su evaluación es preciso tener presentadas, al menos, el 80% de dichos ejercicios.
Actividades iniciales	Explicación inicial da asignatura e do calendario
Investigación (Proyecto de investigación)	Trabajo de investigación en grupo (3-4 personas) que versará sobre la historia de la radio, la televisión y el multimedia a partir de una lista cerrada de temas. En dicho trabajo será preciso señalar el trabajo realizado por cada uno de los miembros del grupo, contando con una valoración individual y grupal. El último día de clase se realizará una exposición del trabajo desarrollado, de alrededor de 10 minutos tras la que deben responder a las cuestiones efectuadas por profesor-compañeros. Cada grupo tiene la obligación de realizar, al menos, una cuestión por cada una de las presentaciones llevadas a cabo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación) Discusión dirigida	Os traballos de investigación e os debates de grupo estarán dirixidos polo profesor.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Investigación (Proyecto de investigación)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	Traballo de investigación con posible exposición en clase de 10 minutos sobre algún aspecto da evolución histórica da radio ou a televisión. O tema será acordado coa docente. Valorarase o contido, redacción, orixinalidade e a exposición.	25
Prueba objetiva	A5 A6 B2 B3 B5	Exames sobre o contido da materia. Para aprobar a asignatura é preciso superar estes exames.	60
Discusión dirigida	A4 B5 B6 B7 B8 C1	Valorarase a participación activa dos alumnos nestas clases.	15

Observaciones evaluación

No traballo de investigación calquer fragmento superior a unha frase que non sexa orixinal suporá un 0 nesta parte para todo o grupo.

Para probar a materia é necesario ter superadas as probas sobre o contido teórico da asignatura.

Unha falta de ortografía suporá a anulación do traballo/exame onde se cometa.

Na oportunidade de xullo non se gardarán as notas dos parciais realizados e o alumno realizará toda a proba. Manterase a mesma porcentaxe de avaliación que na de xaneiro. No caso daqueles alumnos que non foran ás clases, a porcentaxe de avaliación será 40% proxecto de investigación e 60% proba obxectiva.

Este apartado poderá sufrir modificacións parciais debido a baixa médica da profesora.

Fuentes de información

Básica	- FAUS BELAU, A. (1995). LA ERA AUDIOVISUAL. HISTORIA DE LOS PRIMEROS CIENTOS AÑOS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN. ED. INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS Palacio, M., Historia de la TV en España. Barcelona: Gedisa, 2001.
--------	---



Complementaria	- BIGNELL, S. FICKERS, A., (2008). A EUROPEAN TELEVISION HISTORY. WILEY-BLACKWELL - GOMERY, D. (2008). A HISTORY OF BROADCASTING IN THE UNITED STATES. BLACKWELL - BRIGGS & BURKE (2002). DE GUTENBERG A INTERNET. UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TAURUS - FAUS BELAU, A. (2007). LA RADIO EN ESPAÑA (1896-1977). SANTILLANA Albert, P., Tudesq, A-J., Historia de la radio y la televisión. México: FCE, 2001. Álvarez Berciano, R., La comedia enlatada. Barcelona: Gedisa, 1999. Balsebre, A., Historia de la radio en España. Vol I y II. Madrid: Cátedra, 2001. Bustamante, E., Historia de la Radio y la Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2013. Cascajosa, C., Prime time: las mejores series de televisión americanas. Madrid: Calamar, 2005. Cascajosa, C. (ed.), La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Laertes, 2007. Díaz, L., 50 de TVE. Madrid: Alianza, 2006. Diego, P., La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España. Navarra: Eunsu, 2010. Flichy, P., Una historia de la comunicación moderna. México: Gili, 1993. González Fierro Santis, J. M., Mena, J. L., Las mejores series de la historia de la televisión. Madrid: Cacitel, 2008. López, F., Cueto Asín, E., George, D., Historias de la pequeña pantalla. Madrid: Vervuert, 2009. Orozco, G. (coord.), Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa, 2002. Palacio, M., La televisión durante la Transición española. Madrid: Cátedra, 2012. Palacio, M. (ed.), Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE. Madrid: Artegraf, 2006. Puyal, A., Arte y radiovisión. Madrid: UCM, 2009. Sánchez Noriega, J. L., Historia del cine. Madrid: Alianza Editorial, 2006. Sempere, A., Locos por la tele. Alicante: ECU, 2005. Smith, P. J., Television in Spain. From Franco to Almodóvar. Woodbridge: Tamesis, 2006. Wyver, J., La imagen en movimiento. Valencia: IVAECM, 1992. VVAA., Lo que vendría a ser la televisión en España. Barcelona: Planeta, 2011. VVAA., Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España. Madrid: Colegio oficial de Ingenieros en Telecomunicaciones, 2008.
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sector audiovisual/616G01007

Asignaturas que continúan el temario

Historia del cine y de la animación/616G01006

Otros comentarios

Recomendase utilizar a plataforma Moodle onde a docente colgará material da asignatura.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías