



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Deseño aplicado		Code	616G01015
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	FB	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Métodos Matemáticos e de Representación			
Coordinador	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Lecturers	Mihura López, M. Rocío	E-mail	rocio.mihura@udc.es	
Web	http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/			
General description	Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño impreso e dixital. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A2	Crear productos audiovisuais.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais.	A2		
	A8		
	A12		
Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas.			C3
Os alumnos analizarán os seus traballos de forma obxetiva, empregando a crítica constructiva.		B3	

Contents

Topic	Sub-topic
Historia del Diseño Gráfico	- Desde los orígenes a nuestros días.
Diseño Gráfico y Comunicación	1. ¿Qué es el diseño gráfico? 2. Ámbitos del diseño gráfico 4. Fundamentos del diseño 5. Diseño gráfico y comunicación
La Creatividad Gráfica	1. Noción de creatividad gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. El aspecto estético
Identidad Gráfica	1. Elementos básicos de una identidad gráfica 2. metodología de una identidad gráfica 3. Aplicaciones de una identidad gráfica
Diseño Digital	1. Diseño de la interfaz 2. Usabilidad en interfaces digitales



Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A2 A8	28	28	56
Guest lecture / keynote speech	A12 C3	22	22	44
Objective test	B3	6	6	12
Oral presentation	A2 B3	7	7	14
Workbook	A12 B3	0	19	19
Personalized attention		5	0	5

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos realizarán un traballo tutelado ao longo do curso.
Guest lecture / keynote speech	Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico tradicional e o deseño dixital.
Objective test	Realizarase un examen teórico.
Oral presentation	Os alumnos presentarán oralmente os traballos propostos. Esta presentación computa na avalización.
Workbook	Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia e que serán avaliados no exame teórico.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Traballos tutelados: os proxectos se realizan en grupo ou individualmente, dependendo do número de matriculados. Ao inicio do curso se informará desta modalidade. Presentación oral: Cada alumno expón o seu traballo e será avaliado.
Oral presentation	

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A8	Plantearase un proxecto que se realizará ao longo do curso. É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para aprobar a asignatura.	60
Objective test	B3	Exame É necesario aprobar cada apartado e mais o exame teórico para aprobar a asignatura.	30
Oral presentation	A2 B3	Exercicios realizados en clase e presentados en público.	10

Assessment comments

Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.
--

Sources of information

Basic	- Fernández-Coca, Antonio (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Madrid: Paidós - Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall - Nielsen, Jakob (2002). Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web. - Orihuela, José Luis, y María Luisa Santos (1999). Introducción al diseño digital. Madrid: Anaya Multimedia - Hervás Ivars, Christian (2002). El diseño gráfico en televisión. Madrid: Cátedra
Complementary	

Recommendations	
Subjects that it is recommended to have taken before	
Subjects that are recommended to be taken simultaneously	
Subjects that continue the syllabus	
Other comments	
Esta materia presupón un coñecemento medio das ferramentas informáticas de deseño gráfico. 	

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.