



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2015/16 |
| Asignatura (*) | Formatos de televisión e novos medios | | Código | 616G01019 |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Segundo | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>No actual panorama audiovisual os contidos sitúanse no máis alto da cadea de valor. O obxectivo desta asignatura é que os alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se familiaricen coa análise das grellas de programación - identifiquen e analicen a casuística de cada un dos xéneros audiovisuais - coñezan o proceso de ideación e creación de formatos - descubran os mecanismos de comercialización e adaptación dos formatos audiovisuais - analicen o proceso de converxencia do sistema audiovisual, e - coñezan e investiguen os novos contidos que se están producindo para os soportes emerxentes. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B7 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|----|----------|------------------------|
| Resultados de aprendizaxe | | | Competencias do título |
| Comunicar mensaxes audiovisuais | A1 | B6 B7 | |
| Crear produtos audiovisuais | A2 | B8 | C2 |
| Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as súas audiencias | A6 | | C4 |



| | | | |
|---|-----|----------|----|
| Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual | A7 | B8 B9 | C1 |
| Coñecer a tecnoloxía audiovisual | A8 | B8 | C4 |
| Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual | A12 | | C3 |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1.- Estructura da Televisión | 1.1.- Organización interna das televisións 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de produción allea 1.4.1.- A relación coas produtoras |
| Tema 2.- Programación | 2.1.- Filosofía empresarial da canle 2.2.- Criterios de viabilidade 2.3.- A grella como estratexia de fidelización da audiencia 2.4.- Principais técnicas de programación 2.5.- A programación nun entorno multimedia |
| Tema 3.- Xéneros audiovisuais | 3.1.- Informativos 3.2.- Entretemento 3.3.- Ficción |
| Tema 4.- Formatos televisivos | 4.1.- Características do formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación dun formato 4.5.- Comercialización dos formatos |
| Tema 5.- Dixitalización e converxencia | 5.1.- Os contidos audiovisuais nun entorno multimedia 5.2.- Da planificación vertical á horizontal 5.3.- A nova experiencia audiovisual 5.4.- A xestión integral dos contidos |
| Tema 6.- Contidos audiovisuais para os novos soportes | 6.1.- Principais contidos para os novos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- Formatos crossmedia 6.4.- O branded content 6.5.- A produción low cost |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A12 B9 C3 | 24 | 0 | 24 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A7 | 13 | 65 | 78 |
| Estudo de casos | A6 A8 C1 C2 | 5 | 25 | 30 |
| Presentación oral | B6 B7 B8 | 1 | 0 | 1 |
| Proba mixta | B6 C4 | 2 | 12 | 14 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| | |



| | |
|---------------------|--|
| Sesión maxistral | Nestas clases explicaranse os diferentes temas do programa, para o que se contará co apoio de presentacións power-point, vídeos e diversos materiais que faciliten a explicación dos asuntos abordados e que se empregan habitualmente nas televisións e produtoras audiovisuais |
| Traballos tutelados | Ao longo do cuadrimestre os alumnos deberán realizar diferentes traballos en grupo e individuais (segundo o cronograma da asignatura) que computarán na nota final. Os contidos destes traballos son os seguintes - análise dunha grella de programación. Localización de xéneros por canles - análise dos contidos que conforman o catálogo das principais distribuidoras de formatos - ideación dun formato - busca e análise de contidos tranmedia, crossmedia e branded content |
| Estudo de casos | Realizaranse os seguintes estudos de casos: - revisión de materiais de formatos informativos - revisión de materiais de formatos de entretemento - análise das tendencias de formatos a nivel internacional |
| Presentación oral | É importante para a formación dos alumnos que se fagan coas técnicas de defensa de proxectos de maneira oral, polo que terán que facer unha presentación oral do formato audiovisual que teñan deseñado |
| Proba mixta | Un exame escrito no que o alumno terá que demostrar os coñecementos adquiridos |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|---|
| Traballos tutelados Estudo de casos Presentación oral | O profesor tutelará os traballos do alumno a través das sesións destinadas á atención personalizada, así coma no seguimento e corrección dos traballos tutelados e das prácticas realizadas na aula |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--------------|--|---------------|
| Proba mixta | B6 C4 | Exame escrito con preguntas curtas e preguntas a desenvolver | 40 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A7 | - análise dunha grella de programación e localización de xéneros por canles - análise dos contidos que conforman o catálogo das principais distribuidoras de formatos - ideación de un formato - busca e análise de contidos transmedia, crossmedia e branded content | 55 |
| Presentación oral | B6 B7 B8 | Presentación oral do formato audiovisual que teñan deseñado | 5 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| É necesario superar tanto o exame escrito como cada unha das probas prácticas (traballos tutelados) para poder aprobar a asignatura. |
|--|

Fontes de información



| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa- FRANCÉS, M. (coor) (2011). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid: Instituto RTVE- RUANO, S. (2009). Contenidos culturales en las televisiones generalistas. Madrid: Fragua- LACALLE, CH. (2005). Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa- ARROJO, M.J. (2010). Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85, Madrid: Fundación Telefónica- VILLAGRASA, J.M. (2010). Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia : Tirant lo Blanch- CEBRIÁN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3- ARROJO, M.J. (2012). ¿La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732- ARROJO, M.J. (2012). ¿Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757- ARROJO, M.J. (2014). ¿Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?, en SIERRA, J., Y RODRIGUES, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Madrid: Fragua <p> </p> |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías