



Teaching Guide

Identifying Data					2015/16
Subject (*)	Análise audiovisual	Code	616G01021		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es		
Lecturers	Sanjuan Perez, Antonio	E-mail	antonio.sanjuan@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A1	B6	C1
	A4	B7	C2
	A5	B8	C3
	A6	B9	C4
	A11		
	A12		

Contents

Topic	Sub-topic



1. Metodoloxías de análise de los mensajes audiovisuales	Principales marcos
2. Análisis del mensaje informativo	Forma Contenido
3. Análisis del mensaje persuasivo	Forma Contenido
4. Estrategias de manipulación y desinformación	Forma Contenido
5. Crítica audiovisual	Forma Contenido
6. Influencia de los medios audiovisuales	Ética

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	38	0	38
Workshop	A4	8	24	32
Mixed objective/subjective test	A1 A5	2	76	78
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Workshop	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Mixed objective/subjective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop	Previa cita

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A1 A5	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.</p>	100

Assessment comments

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección de fotografía e iluminación/616G01022

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Infografía 3D-1/616G01024

Deseño de produción/616G01025

Subjects that continue the syllabus

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.