



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Análisis audiovisual	Código	616G01021	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	Dominar la expresion y la comprension de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias / Resultados del título
Conocer teorías y métodos de análisis	A1	B6	C1
Saber emplearlos en la práctica	A4	B7	C2
Saber comunicarlos mediante expresión ora, escrita y audiovisual	A5	B8	C3
	A6	B9	C4
	A11		
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales	Teorías de la comunicación y técnicas de investigación



2. Análisis del mensaje informativo	Estructura, construcción y efectos del mensaje informativo
3. Análisis del mensaje persuasivo	Discursos publicitarios y técnicas de persuasión
4. Estrategias de manipulación y desinformación	El mensaje audiovisual como herramienta del poder
6. Crítica audiovisual	Herramientas para el análisis fílmico
5. Influencia de los medios audiovisuales	Ética y responsabilidad del medio audiovisual en la construcción social

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	38	0	38
Taller	A4	8	24	32
Prueba mixta	A1 A5	2	76	78
Atención personalizada		2	0	2

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.
Prueba mixta	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Taller	Se llevará a cabo en tutorías y en el aula

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación



Prueba mixta	A1 A5	<p>Prueba escrita objetiva que puede combinar distintos tipos de preguntas: de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.</p> <p>El proceso de evaluación continua se realizará mediante las intervenciones en los talleres y en los análisis realizados durante el curso.</p>	100
--------------	-------	---	-----

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe - VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós - WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder - SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos - KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés - Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch - Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra - Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas - Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica
Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL - (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA. - (1989-2011). LOS SIMPSON. - KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA. - LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY. - WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA. - JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA. - FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB. - Docter, Peter (2009). UP. - Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de fotografía e iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de producción/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías