



## Teaching Guide

Identifying Data				2015/16	
Subject (*)	Dirección de fotografía e iluminación	Code	616G01022		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Osorio Iglesias, Olga	E-mail	olga.osorio@udc.es		
Lecturers	Osorio Iglesias, Olga	E-mail	olga.osorio@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizar a comunicación audiovisual.
A5	Coñecer as teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecer o sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecer as técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecer a tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences		
Comprender cuál es el rol de un director de fotografía en un rodaje, así como del resto de los componentes de su equipo.	A2 A3 A7	B1 B3 B4 B5	
Familiarizarse con el trabajo de algunos de los principales directores de fotografía clásicos y contemporáneos	A4 A5 A7 A12	B1 B3 B6 B7 B8	
Analizar la calidad técnica y estética de los mensajes fotográficos y audiovisuales, situándolos dentro de su contexto de producción	A1 A2 A4 A7	B1 B3 B4	C1 C2 C3
Ser capaz de realizar una interpretación visual del guión para guiar la emoción del espectador a través de un uso adecuado del color, la luz, tipos de plano, ángulos y movimiento	A1 A2 A4 A7	B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4
Conocer los principales fundamentos técnicos que sustentan el trabajo de un director de fotografía: exposición, color y operativa de la cámara de vídeo y fotográfica.	A1 A2	B1 B2 B3 B4 B7 B8	C3
Comprender las posibilidades expresivas de la luz y las posibilidades de modificación creativa de la misma.	A1 A2 A7 A8	B1 B2 B3 B5 B7 B8 B9	C3
Demostrar destrezas básicas en el manejo de una cámara fotográfica, cámara de vídeo y equipo básico de iluminación.	A1 A2 A7 A8 A12	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C3



Conocer el flujo de trabajo en la creación de un producto fotográfico o audiovisual.	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A12	B1 B2 B3 B4 B6 B9	
Desarrollar la creatividad y autocrítica en la creación de imágenes.	A1 A2 A4 A5 A7 A8 A12	B1 B2 B3 B4 B6 B9	C1 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic
1. La dirección de fotografía en cine, televisión e internet	1.1. El equipo de fotografía en cine y televisión 1.2. Maestros de la luz. Revisión general de la dirección de fotografía en la historia del cine 1.3. Directores de fotografía contemporáneos 1.4. dSLR para vídeos y cine low-cost
2. El encuadre.	2.1. Formatos de fotografía, cine y televisión 2.2. Principios básicos de composición 2.3. Uso narrativo y expresivo de los distintos tipos de planos
4. La exposición	4.1. Exposición, ISO y relaciones de iluminación 4.2. 4.3. Relaciones de contraste 4.4. Exposición y cámara. Sistemas de medición 4.5. El obturador en fotografía y vídeo
3. El lenguaje de las ópticas	3.1. Longitud focal: ópticas y perspectiva 3.2. Ópticas y profundidad de campo 3.3. Uso narrativo de las ópticas
4. El color	4.1. Temperatura del color 4.2. Color y soporte de registro 4.3. Control de color y contraste en postprocesado: baño de blanqueo y bleach by-pass
5. Dinámica de la cámara	5.1. Tipos de movimiento 5.2. Soportes 5.3. Uso narrativo del movimiento de cámara
6. La luz en fotografía, cine y televisión	6.1. Equipos de iluminación: luminarias y elementos para el control de la luz 6.2. Técnicas de iluminación para retrato 6.3. Técnicas de iluminación en vídeo 6.4. La luz como elemento narrativo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Introductory activities	B1	1	0	1
Objective test	A7 A8 A12 B3 B4	2	8	10



Student portfolio	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B2 B5 C1	2	20	22
Laboratory practice	A1 A7 A8	15	15	30
Workbook	A4 A5 A6 B1 B7 B9 C2 C3 C4	0	5	5
Supervised projects	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B2 B3 B4 B6 B8	3	21	24
Guest lecture / keynote speech	A4 A5 A7 A8 A12 B4 B5 B6 B9 C2 C3 C4	20	30	50
Personalized attention		8	0	8

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Introductory activities	Evaluación de los conocimientos iniciales del alumno mediante un cuestionario
Objective test	Examen tipo test sobre los conocimientos teórico prácticos adquiridos durante el curso
Student portfolio	Creación de una serie fotográfica propia
Laboratory practice	Prácticas de calibración de color, postprocesado digital fotográfico, esquemas básicos de iluminación
Workbook	Lecturas de material bibliográfico señalado por la profesora. Forman parte de la materia de examen. Visionado de documentales, películas etc.
Supervised projects	Trabajo de vídeo: iluminación e grabación dunha secuencia
Guest lecture / keynote speech	Clases teórico-prácticas sobre los principales aspectos técnicos y expresivos de la dirección de fotografía

Personalized attention	
Methodologies	Description
Student portfolio	La realización del portfolio fotográfico será supervisada por la profesora a lo largo de sus distintas etapas

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A7 A8 A12 B3 B4	Es necesario aprobar el examen para aprobar la asignatura. El examen incluye los contenidos teóricos y prácticos adquiridos durante las sesiones magistrales así como los materiales de lectura obligatoria	30
Student portfolio	A1 A2 A3 A7 A8 A12 B2 B5 C1	Se evaluarán los siguientes aspectos: Propuesta conceptual; calidad técnica de la ejecución; composición y estética; originalidad y retos asumidos en la realización del trabajo	25
Laboratory practice	A1 A7 A8	Los ejercicios prácticos son obligatorios. Su no realización implica un descuento del 10% sobre la nota final.	20

Assessment comments

Sources of information	
<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jacquelin B. Frost (2009). Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration. Michael Wiese Productions</li> <li>- Blain Brown (2002). Cinematografía. Teoría y práctica. Barcelona: Ediciones Omega</li> <li>- José María Castillo (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid: IORTV</li> <li>- Chris Weston (2009). Exposición. Claves de Fotografía. Blume</li> </ul>



<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- SCHAEFER, DENNIS y SALVATO, LARRY (1998). Maestros de la luz. Madrid: Plot Ediciones</li><li>- Gustavo Mercado (2011). La visión del cineasta. Madrid: Anaya Photo Club</li><li>- BALLINGER, ALEXANDER (2004). Nuevos directores de fotografía. Madrid: Ocho y medio</li><li>- Bermingham, Alan (2010). Iluminación de localizaciones para televisión. Madrid: IORTV</li><li>- Bryan Peterson (2007). Los secretos de la exposición fotográfica. Madrid</li><li>- José María Mellado (2010). Fotografía de alta calidad. Artual Ediciones S.L</li></ul>
----------------------	---

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Informática audiovisual/616G01008

Ficción audiovisual/616G01014

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Diseño de produción/616G01025

### Subjects that continue the syllabus

### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.