



## Teaching Guide

Identifying Data				2015/16	
Subject (*)	Teoría e práctica da edición e a montaxe		Code	616G01023	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatoria	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es		
Lecturers	Martínez Costa, Sandra	E-mail	s.martinez@udc.es		
Web					
General description					

## Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences



A finalidade desta materia é a de dotar aos estudantes das ferramentas para crear produtos audiovisuais.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A8	B5	C4
	A12	B6	
		B7	
		B8	
		B9	

Contents	
Topic	Sub-topic
T1. Planos	Tipoloxías de planos
T2. Elementos da montaxe	Motivación, información, composición, son, ángulo de cámara e continuidade
T3. Transicións	Corte, encadeado e fundido
T4. Tipos de montaxe.	Desenvolvemento histórico e panorama actual
T5. Técnicas de montaxe	Técnicas de montaxe
T6. Software de edición de vídeo	Software de edición de vídeo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Multiple-choice questions	A2 A7 A8 A12 B1 B2 B3 B5 B7 B8 C1 C3 C4	2	0	2
Guest lecture / keynote speech	A2 A7 A8 A12 B1 B2 B3 B5 B7 B8 C1 C3 C4	20	24	44
Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	24	77	101
Personalized attention		3	0	3

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Multiple-choice questions	Exame tipo test
Guest lecture / keynote speech	Exposición docente
Workshop	Traballos prácticos individuais

Personalized attention	
Methodologies	Description
Workshop	Titorías personalizadas

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification



Workshop	A1 A2 A7 A8 A12 B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración de prácticas sobre o temario	70
Multiple-choice questions	A2 A7 A8 A12 B1 B2 B3 B5 B7 B8 C1 C3 C4	Exame tipo test sobre o temario da materia	30

#### Assessment comments

#### Sources of information

<b>Basic</b>	- Roy Thompson (2001). Montaje 1. Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico. Madrid:Plot - Fernando Morales Morante (2013). Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Barcelona: UOC
<b>Complementary</b>	

#### Recommendations

##### Subjects that it is recommended to have taken before

##### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Análise audiovisual/616G01021

Dirección de fotografía e iluminación/616G01022

Infografía 3D-1/616G01024

Diseño de producción/616G01025

##### Subjects that continue the syllabus

##### Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.