



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|---|--------|-----------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2015/16 |
| Subject (*) | Ambientación sonora e musical | Code | 616G01028 | |
| Study programme | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Third | Obligatoria | 6 |
| Language | SpanishGalician | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Humanidades | | | |
| Coordinador | Piñeiro Otero, María Teresa | E-mail | teresa.pineiro@udc.es | |
| Lecturers | Piñeiro Otero, María Teresa | E-mail | teresa.pineiro@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | <p>La asignatura de Ambientación Sonora y Musical resulta una materia de interés para la formación de los futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido a la relevancia que adquiere el sonido tanto en el audiovisual convencional como en el multimedia.</p> <p>Esta materia pretende dotar al alumnado de los conocimientos adecuados para analizar los componentes de la ambientación sonora y musical y sus posibilidades expresivas; para abordar el diseño de un determinado paisaje sonoro y/o la sonorización de una pieza audiovisual e -inclusive- para enfrentarse a la "composición" de un breve fragmento musical.</p> | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|--|
| Code | Study programme competences |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizala comunicación audiovisual. |
| A5 | Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A9 | Coñecelos modelos de xestión. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| A11 | Coñecelas metodoloxías de investigación e análise. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B1 | Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo) |
| B4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado |
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B7 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



| | |
|----|--|
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes | | | |
|---|---|--|----------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences | | |
| Comunicar mensaxes audiovisuais | A1 | | |
| Crear produtos sonoros | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 | | |
| Investigar e analizar o componente sonoro da comunicación audiovisual | A4 | | |
| Coñecer os principais códigos sonoros da mensaxe audiovisual | A12 | | |
| Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo. | | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 | |
| Traballar de forma colaborativa. | | B5 | |
| Mellorar a capacidade de análise no que se refire aos diferentes compoñentes da linguaxe sonora | A7 | B6 B7 B8 B9 | C2 C4 |
| Expresarme correctamente de forma oral. | | | C1 |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión. | | | C1 C2 C3 C4 |

| Contents | |
|----------|-----------|
| Topic | Sub-topic |



| | |
|------------------------------------|---|
| 1. O son na narración audiovisual. | a. O son e a imaxe no relato audiovisual. b. Introducción ao concepto de soundscape. c. As dimensións do son na narración audiovisual. d. O sistema de sons. |
| 2. A música. | a. O discurso musical. b. Principais autores e tendencias na BS c. Funcións da música na narración audiovisual. |
| 3. A voz. | a. O código verbal; voz e linguaxe escrita. b. Tipoloxías de voces. c. Funcións da voz e a palabra no audiovisual. |
| 4. Os efectos sonoros. | a. A construción da paisaxe sonora. b. Tipoloxía de efectos sonoros. |
| 5. O silencio. | a. O silencio na narración audiovisual. b. Capacidades expresivas do silencio. |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|---|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Short answer questions | A3 A4 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 | 1 | 0 | 1 |
| Workshop | A1 A2 A12 | 16 | 32 | 48 |
| Research (Research project) | A1 A2 A4 A7 A12 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | 1 | 16 | 17 |
| Supervised projects | A1 A2 | 4 | 24 | 28 |
| Guest lecture / keynote speech | A4 A12 B3 B5 | 24 | 24 | 48 |
| Personalized attention | | 8 | 0 | 8 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Short answer questions | 16 preguntas breves sobre a materia. Solamente se terán en conta aquelas totalmente correctas. |
| Workshop | Desenvolvemento de diferentes actividades de carácter práctico (en grupo) cuxo obxecto é pór en xogo todos aqueles coñecementos que, sobre a ambientación sonora e musical, foron tratados durante as clases expositivas. A entrega de ditapráticas efectuarase no tempo e na forma fixado pola profesora. |
| Research (Research project) | Investigación realizada de forma individual cuxo tema, relacionado cos contidos da materia, será proposto pola profesora. Dita investigación entregarase en formato audio (locución e fragmentos sonoros) en soporte CD. A presenza dun fragmento, superior a unha frase, copiado supón a anulación do traballo de investigación e -pelo tanto- un cero. |
| Supervised projects | Creación dun relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Traballo A) Sonorización en grupo dun fragmento audiovisual (Traballo B) |
| Guest lecture / keynote speech | Clase expositiva ilustrada con exemplos de carácter sonoro e/ou audiovisual. Nas sesións maxistras poderanse realizar actividades dirixidas a facilitar a comprensión da materia. |

| Personalized attention | |
|------------------------|-------------|
| Methodologies | Description |
| | |



| | |
|--|--|
| Research (Research project) Workshop Supervised projects | O desenvolvemento de cada unha destas actividades contará con atención personalizada tanto na aula como fóra dela, co obxecto de apoiar ou reconducir a planificación ou execución de cada un destes traballos e solventar as dúbidas oportunas. |
|--|--|

| Assessment | | | |
|-----------------------------|---|---|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Short answer questions | A3 A4 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4 | 16 preguntas curtas, valoradas nun 0,19 (até un máximo de 3 puntos). Soamente se terán en conta aquelas cuestións totalmente correctas. É necesario responder correctamente ao 50% das cuestións (8) para aprobar o exame. | 30 |
| Research (Research project) | A1 A2 A4 A7 A12 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4 | O traballo de investigación, sobre un tema proposto pola profesora, será realizado de forma individual e entregado en formato audio. Ten unha valoración máxima de 2 puntos. No caso de que se detecte que parte/totalidade do devandito traballo está copiado (até un máximo dunha frase en todo o arquivo) este quedará anulado cunha valoración de 0 puntos. ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. VENRES 11 DE MARZO DE 2016 CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME. | 20 |
| Workshop | A1 A2 A12 | As prácticas grupales teñen unha valoración total de 1, (variando en función do número de prácticas e calidade das mesmas). Dita valoración só se terá en conta se o grupo entrega -polo menos- o 80% da totalidade das prácticas. Só se admitirán prácticas entregadas en tempo e forma. Práctica que non cumpra eses requerimentos quedará anulada cunha valoración de 0 puntos. | 10 |
| Supervised projects | A1 A2 | De realización grupal e entrega en soporte CD. Conta cunha valoración máxima de 4 puntos (1+3) distribuídos da seguinte maneira: · até 1 punto pola construción dun relato exclusivamente con sons (traballo A) ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. 8 DE ABRIL 2016 CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME. · até 3 puntos pola sonorización e dobraxe dun fragmento audiovisual proposto pola profesora (traballo B) ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. INDICARASE NA PRIMEIRA CLASE DE GRUPO PEQUENO. CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME. | 40 |

| |
|---------------------|
| Assessment comments |
|---------------------|



A teoría supón o 30% do total da nota e a práctica o 70%. Para aprobar a materia é preciso ter aprobadas ambas as partes (teoría e práctica). Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación e -por tanto- un cero no devandito exercicio. De igual modo sucede con aqueles traballos ou exercicios prácticos que non sexan orixinais do alumno/grupo; máis dunha frase ou corte de audio iguais supón a anulación da actividade.

No caso do taller (prácticas de grupo mediano) para que se valoren as prácticas de aula é preciso entregar, polo menos, o 80% dos exercicios en tempo e forma.

Para a convocatoria de xuño, os diferentes ejercicios prácticos deben entregarse nas datas estipuladas. Na convocatoria de xullo, dita entrega efectuarase o día da data oficial do exame.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Comunicación Activa: Universitat de Barcelona - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Labrada, Jerónimo (2009). El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual. Barcelona: Alba - Baca, Jesús Ángel (2005). La comunicación sonora. Singularidad y caracterización de los procesos auditivos.. Madrid: Biblioteca Nueva - Weis, Elithabeth y Belton, John (1985). The Theory and Practice of Film Sound. Nueva York: Columbia University Press |
| Complementary | <ul style="list-style-type: none"> - Bickerton, John (2000). Filmscapes. Brooklyn: Loud Neighbors Music - Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Nieves Moreno, Alfredo (2011). Las mecánicas del pájaro: ver y audiover el cine de Hitchcock. Buenos Aires: Signo - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press - Chion, Michel. (1994). Audio-vision sound on screen. NY: Columbia University Press |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.