



Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Ambientación sonora e musical	Code	616G01028	
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Piñeiro Otero, María Teresa	E-mail	teresa.pineiro@udc.es	
Lecturers	Piñeiro Otero, María Teresa	E-mail	teresa.pineiro@udc.es	
Web				
General description	<p>La asignatura de Ambientación Sonora y Musical resulta una materia de interés para la formación de los futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido a la relevancia que adquiere el sonido tanto en el audiovisual convencional como en el multimedia.</p> <p>Esta materia pretende dotar al alumnado de los conocimientos adecuados para analizar los componentes de la ambientación sonora y musical y sus posibilidades expresivas; para abordar el diseño de un determinado paisaje sonoro y/o la sonorización de una pieza audiovisual e -inclusive- para enfrentarse a la "composición" de un breve fragmento musical.</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B1	Que os estudantes demostraran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitan atoparse nun nivle que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro do seu área de estudo)
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.



B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comunicar mensaxes audiovisuais	A1		
Crear produtos sonoros	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12		
Investigar e analizar o componente sonoro da comunicación audiovisual	A4		
Coñecer os principais códigos sonoros da mensaxe audiovisual	A12		
Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	
Traballar de forma colaborativa.		B5	
Mellorar a capacidade de análise no que se refire aos diferentes compoñentes da linguaxe sonora	A7	B6 B7 B8 B9	C2 C4
Expresarme correctamente de forma oral.			C1
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión.			C1 C2 C3 C4

Contents	
Topic	Sub-topic



1. O son na narración audiovisual.	a. O son e a imaxe no relato audiovisual. b. Introducción ao concepto de soundscape. c. As dimensións do son na narración audiovisual. d. O sistema de sons.
2. A música.	a. O discurso musical. b. Principais autores e tendencias na BS c. Funcións da música na narración audiovisual.
3. A voz.	a. O código verbal; voz e linguaxe escrita. b. Tipoloxías de voces. c. Funcións da voz e a palabra no audiovisual.
4. Os efectos sonoros.	a. A construción da paisaxe sonora. b. Tipoloxía de efectos sonoros.
5. O silencio.	a. O silencio na narración audiovisual. b. Capacidades expresivas do silencio.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Short answer questions	A3 A4 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4	1	0	1
Workshop	A1 A2 A12	16	32	48
Research (Research project)	A1 A2 A4 A7 A12 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	1	16	17
Supervised projects	A1 A2	4	24	28
Guest lecture / keynote speech	A4 A12 B3 B5	24	24	48
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Short answer questions	16 preguntas breves sobre a materia. Solamente se terán en conta aquelas totalmente correctas.
Workshop	Desenvolvemento de diferentes actividades de carácter práctico (en grupo) cuxo obxecto é pór en xogo todos aqueles coñecementos que, sobre a ambientación sonora e musical, foron tratados durante as clases expositivas. A entrega de ditapráticas efectuarase no tempo e na forma fixado pola profesora.
Research (Research project)	Investigación realizada de forma individual cuxo tema, relacionado cos contidos da materia, será proposto pola profesora. Dita investigación entregarase en formato audio (locución e fragmentos sonoros) en soporte CD. A presenza dun fragmento, superior a unha frase, copiado supón a anulación do traballo de investigación e -pelo tanto- un cero.
Supervised projects	Creación dun relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Traballo A) Sonorización en grupo dun fragmento audiovisual (Traballo B)
Guest lecture / keynote speech	Clase expositiva ilustrada con exemplos de carácter sonoro e/ou audiovisual. Nas sesións maxistras poderanse realizar actividades dirixidas a facilitar a comprensión da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Research (Research project) Workshop Supervised projects	O desenvolvemento de cada unha destas actividades contará con atención personalizada tanto na aula como fóra dela, co obxecto de apoiar ou reconducir a planificación ou execución de cada un destes traballos e solventar as dúbidas oportunas.
--	--

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Short answer questions	A3 A4 A5 A6 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B3 B4	16 preguntas curtas, valoradas nun 0,19 (até un máximo de 3 puntos). Soamente se terán en conta aquelas cuestións totalmente correctas. É necesario responder correctamente ao 50% das cuestións (8) para aprobar o exame.	30
Research (Research project)	A1 A2 A4 A7 A12 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	O traballo de investigación, sobre un tema proposto pola profesora, será realizado de forma individual e entregado en formato audio. Ten unha valoración máxima de 2 puntos. No caso de que se detecte que parte/totalidade do devandito traballo está copiado (até un máximo dunha frase en todo o arquivo) este quedará anulado cunha valoración de 0 puntos. ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. VENRES 11 DE MARZO DE 2016 CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME.	20
Workshop	A1 A2 A12	As prácticas grupales teñen unha valoración total de 1, (variando en función do número de prácticas e calidade das mesmas). Dita valoración só se terá en conta se o grupo entrega -polo menos- o 80% da totalidade das prácticas. Só se admitirán prácticas entregadas en tempo e forma. Práctica que non cumpra eses requerimentos quedará anulada cunha valoración de 0 puntos.	10
Supervised projects	A1 A2	De realización grupal e entrega en soporte CD. Conta cunha valoración máxima de 4 puntos (1+3) distribuídos da seguinte maneira: · até 1 punto pola construción dun relato exclusivamente con sons (traballo A) ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. 8 DE ABRIL 2016 CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME. · até 3 puntos pola sonorización e dobraxe dun fragmento audiovisual proposto pola profesora (traballo B) ENTREGA CONVOCATORIA XUÑO. INDICARASE NA PRIMEIRA CLASE DE GRUPO PEQUENO. CONVOCATORIA XULLO. DATA OFICIAL DO EXAME.	40

Assessment comments



A teoría supón o 30% do total da nota e a práctica o 70%. Para aprobar a materia é preciso ter aprobadas ambas as partes (teoría e práctica). Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación e -por tanto- un cero no devandito exercicio. De igual modo sucede con aqueles traballos ou exercicios prácticos que non sexan orixinais do alumno/grupo; máis dunha frase ou corte de audio iguais supón a anulación da actividade.

No caso do taller (prácticas de grupo mediano) para que se valoren as prácticas de aula é preciso entregar, polo menos, o 80% dos exercicios en tempo e forma.

Para a convocatoria de xuño, os diferentes ejercicios prácticos deben entregarse nas datas estipuladas. Na convocatoria de xullo, dita entrega efectuarase o día da data oficial do exame.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Comunicación Activa: Universitat de Barcelona - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Labrada, Jerónimo (2009). El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual. Barcelona: Alba - Baca, Jesús Ángel (2005). La comunicación sonora. Singularidad y caracterización de los procesos auditivos.. Madrid: Biblioteca Nueva - Weis, Elithabeth y Belton, John (1985). The Theory and Practice of Film Sound. Nueva York: Columbia University Press
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Bickerton, John (2000). Filmscapes. Brooklyn: Loud Neighbors Music - Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidad en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación - Nieves Moreno, Alfredo (2011). Las mecánicas del pájaro: ver y audiover el cine de Hitchcock. Buenos Aires: Signo - Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE - Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press - Chion, Michel. (1994). Audio-vision sound on screen. NY: Columbia University Press

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.