



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2015/16
Subject (*)	Organización e produción audiovisual		Code	616G01029
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Obligatoria	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Humanidades			
Coordinador	Formoso Barro, Maria Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Lecturers	Formoso Barro, Maria Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es	
Web				
General description				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences		
coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B2	C1
	A3	B5	C3
	A7	B6	C4
	A9	B7	
	A10	B8	
	A12	B9	



Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2 A7 A9	B5 B9	C3
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A9	B2 B8	C2

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. O proceso de produción	1.1. A planificación
Tema 2. Productora e persoal	1.2. Tipoloxía do persoal
Tema 3. Produción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos	2.1. Fases da produción
Tema 4. Dirección de produción	2.2. Tipoloxía da produción
Tema 5. Ferramentas de xestión da produción	3.1. O director de proxectos audiovisuais
Tema 6. Estratexias de comercialización	3.2. Estimación de costes
	4.1. O plan de traballo
	4.2. A xestión de recursos
	5.1. Movie Magic
	5.2. Xestión presupuestaria
	6.1. Financiación
	6.2. Explotación

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Supervised projects	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	32	0	32
Collaborative learning	A2 A3 A7 A9 B8	89	0	89
Objective test	A6 B2 B5 C3	4	0	4
Guest lecture / keynote speech	A2 A6 A9 B2 B5 B9 C3	20	0	20
Personalized attention		5	0	5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Collaborative learning	Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual
Objective test	Realizarán una proba individual escrita
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.

Personalized attention



Methodologies	Description
Supervised projects Collaborative learning Objective test	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais. Traballos en grupo.	60
Objective test	A6 B2 B5 C3	preguntas cortas e tipo test	40
Others			

Assessment comments

Sources of information	
Basic	- Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de produción en televisión. IORTVE - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Fernández Díaz, Federico; Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Ecija&amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch - Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.