



Guía Docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Organización e produción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual		A2	C1
		A3	C3
		A7	C4
		A9	
		A10	
		A12	



Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2 A7 A9	B5 B9	C3
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A9	B2 B8	C2

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. O proceso de produción	1.1. A planificación
Tema 2. Productora e persoal	1.2. Tipoloxía do persoal
Tema 3. Produción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos	2.1. Fases da produción 2.2. Tipoloxía da produción
Tema 4. Dirección de produción	3.1. O director de proxectos audiovisuais
Tema 5. Ferramentas de xestión da produción	3.2. Estimación de costes
Tema 6. Estratexias de comercialización	4.1. O plan de traballo 4.2. A xestión de recursos 5.1. Movie Magic 5.2. Xestión presupuestaria 6.1. Financiación 6.2. Explotación

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	32	0	32
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A7 A9 B8	89	0	89
Proba obxectiva	A6 B2 B5 C3	4	0	4
Sesión maxistral	A2 A6 A9 B2 B5 B9 C3	20	0	20
Atención personalizada		5	0	5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos desenvolverán en equipo un produto audiovisual propio. Coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual
Proba obxectiva	Realizarán una proba individual escrita
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados.



## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Aprendizaxe colaborativa Proba obxectiva	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual viable. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.  Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais. Traballos en grupo.	60
Proba obxectiva	A6 B2 B5 C3	preguntas cortas e tipo test	40
Outros			

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de produción en televisión. IORTVE</li> <li>- Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC</li> <li>- Fernández Díaz, Federico; Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de produción para cine y televisión. Paidós</li> <li>- Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratéxica de empresas de comunicación. Catedra</li> <li>- Ecija&amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm</li> <li>- Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto</li> <li>- Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la produción audiovisual. Ediciones UPC</li> <li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li> <li>- Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch</li> <li>- Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías