



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	Organización y producción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	Dominar la expresion y la comprension de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje		Competencias del título		
coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual		A2	B2	C1
		A3	B5	C3
		A7	B6	C4
		A9	B7	
		A10	B8	
		A12	B9	



Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuais	A2 A7 A9	B5 B9	C3
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A9	B2 B8	C2

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. El proceso de producción	1.1 la planificación
Tema 2. Productora y personal	1.2. Tipología y personal
Tema 3. Producción ejecutiva: diseño, creación e dirección de proxectos	2.1. Fases de la producción 2.2. Tipología de la producción
Tema 4. Dirección de producción	3.1. El director de proxectos audiovisuais
Tema 5. Herramientas de gestión de la producción	3.2. Estimación del coste
Tema 6. Estrategias de comercialización	4.1. El plan de trabajo 4.2. La gestión de recursos 5.1. Movie Magic 5.2. Gestión presupuestaria &.1. Financiación 6.2. Explotación

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabaja autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	32	0	32
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A7 A9 B8	89	0	89
Prueba objetiva	A6 B2 B5 C3	4	0	4
Sesión magistral	A2 A6 A9 B2 B5 B9 C3	20	0	20
Atención personalizada		5	0	5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Trabajos tutelados	Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, y con el análisis y recogida de información para la realización de productos audiovisuales. os alumnos realizarán en equipo un producto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión del mismo.
Aprendizaje colaborativo	Los alumnos realizarán en equipo un producto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión del mismo.
Prueba objetiva	Realizarán una prueba individual escrita.
Sesión magistral	Exposición oral de materia con la ayuda de medios audiovisuales. Estas sesiones ubican a los alumnos en el entorno adecuado para llevar a cabo los trabajos tutelados.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Trabajos tutelados	Realización de trabajos encaminados a conseguir un proyecto audiovisual viable. Se hará una breve exposición de la materia y se propondrán trabajos prácticos, tutelados por el profesor.
Aprendizaje colaborativo	
Prueba objetiva	Para su realización es importante consultar con el profesor los avances que se van realizando progresivamente para que pueda ofrecer las orientaciones necesarias en cada caso e así asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimiento se hará preferentemente de forma individualizada

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais. Traballos en grupo.	60
Prueba objetiva	A6 B2 B5 C3	preguntas cortas e tipo test	40
Otros			

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de producción en televisión. IORTVE - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Fernández Díaz, Federico; Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Ecija&amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPC - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch - Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías