UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2015/16
Asignatura (*)	Organización y producción audiovisual			Código	616G01029
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto		Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades				
Coordinador/a	Formoso Barro, Maria Josefa		Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, Maria Josefa		Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web					
Descripción general					

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
B7	Dominar la expresion y la comprension de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B2	C1
	A3	B5	C3
	A7	B6	C4
	A9	B7	
	A10	B8	
	A12	B9	

Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuales	A2 A7 A9	B5 B9	C3
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A9	B2 B8	C2

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Tema 1. El proceso de producción	1.1 la planificación
Tema 2. Productora y personal	1.2. Tipología y personal
Tema 3. Producción ejecutiva: diseño, creación e dirección de proyectos	2.1. Fases de la producción
	2.2. Tipología de la producción
Tema 4. Dirección de producción	3.1. El director de proyectos audiovisuales
Tema 5. Herramientas de gestión de la producción	3.2. Estimación del coste
Tema 6. Estrategias de comercialización	4.1. El plan de trabajo
	4.2. La gestión de recursos
	5.1. Movie Magic
	5.2. Gestión presupuestaria
	&.1. Financiación
	6.2. Explotación

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Trabajos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	32	0	32
Aprendizaje colaborativo	A2 A3 A7 A9 B8	89	0	89
Prueba objetiva	A6 B2 B5 C3	4	0	4
Sesión magistral	A2 A6 A9 B2 B5 B9 C3	20	0	20
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Trabajos tutelados	Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, y con el análisis y recogida de información para la realización de productos audiovisuales.os alumnos realizarán en equipo un producto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión del mismo.
Aprendizaje colaborativo	Los alumnos realizarán en equipo un producto audiovisual propio. Conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión del mismo.
Prueba objetiva	Realizarán una prueba individual escrita.
Sesión magistral	Exposición oral de materia con la ayuda de medios audiovisuales. Estas sesiones ubican a los alumnos en el entorno adecuado para llevar a cabo los trabajos tutelados.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**

Trabajos tutelados Aprendizaje colaborativo Prueba objetiva	Realización de trabajos encaminados a conseguir un proyecto audiovisual viable. Se hará una breve exposición de la materia y se propondrán trabajos prácticos, tutelados por el profesor. Para su realización es importante consultar con el profesor los avances que se van realizando progresivamente para que pueda ofrecer las orientaciones necesarias en cada caso e así asegurar la calidad de los trabajos de acuerdo con los criterios que se indicarán. El seguimiento se hará preferentemente de forma individualizada

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A3 A6 A7 A10 A12 B6 B7 B8 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais. Traballos en grupo.	60
Prueba objetiva	A6 B2 B5 C3	preguntas cortas e tipo test	40
Otros			

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Miguel Sáinz Sanchez (1994). Manual básico de producción en televisión. IORTVE - Fernández Díaz, Federico (1995). Dirección y Gestión de proyectos. Aplicación a la Gestión Audiovisual. Ediciones EPC - Fernández Díaz, Federico;Martínez Abadía, José Manuel (1994). La dirección de producción para cine y televisión. Paidós - Sanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra - Ecija&Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm - Sanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. Deusto - Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audovisal. Ediciones UPC - Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós - Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanch - Poveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personal
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías