



Guía docente				
Datos Identificativos				2015/16
Asignatura (*)	PROYECTO FIN DE GRADO	Código	616G01034	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	18
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Métodos Matemáticos e de Representación			
Coordinador/a	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Barneche Naya, Viviana Díaz González, María Jesús Formoso Barro, María Josefa García Torre, Manuel Hernández Ibañez, Luis Antonio Martínez Costa, Sandra Mihura López, M. Rocío Osorio Iglesias, Olga Quintas Froufe, Natalia Seoane Nolasco, Antonio José Taibo Pena, Francisco Javier Videla Rodríguez, José Juan	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es viviana.barneche@udc.es m.j.diaz@udc.es m.formoso@udc.es manuel.garcia.torre@udc.es luis.hernandez@udc.es s.martinez@udc.es rocio.mihura@udc.es olga.osorio@udc.es n.quintas.froufe@udc.es antonio.seoane@udc.es javier.taibo@udc.es jose.videla@udc.es	
Web				
Descripción general				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A3	Gestionar proyectos audiovisuales.
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A8	Conocer la tecnología audiovisual.
A9	Conocer los modelos de gestión.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B7	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
		A1	B1
		A2	B2
		A3	B4
		A4	B5
		A5	B6
		A6	B7
		A7	B8
		A8	B9
		A9	
		A10	
		A11	
		A12	

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. La idea.	Tipología de Proyectos fin de grado
Tema 2. La preproducción de un producto audiovisual	Preproducción
Tema 3. La creación de un producto audiovisual	Producción
Tema 4. La postproducción	Postproducción
Tema 5. La comercialización de un producto audiovisual.	Distribución
Tema 6. La presentación del proyecto de fin de carrera	Pitching

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	0	306	306
Sesión magistral	A9 A11 A12 B1 B6	100	0	100
Atención personalizada		44	0	44

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Elaboración do proxecto Fin de Grado
Sesión magistral	Adquirir coñecementos sobre a elaboración do proxecto fin de grado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Titorización dos proxectos de Fin de Carreira

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Sesión magistral	A9 A11 A12 B1 B6	É obrigatorio presentar un anteprojecto e aprobalo ante un tribunal. Non computa na avaliación	0
Trabaios tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración e defensa presencial dun proxecto audiovisual de Fin de Carreira	100

Observacións avaliación

--

Fuentes de información

Básica	A bibliografía vai depender do tipo de produto audiovisual que leve a cabo cada un dos grupos e será, polo tanto, recomendada de forma personalizada.
Complementaria	

Recomendacións

Asignaturas que se recomenda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomenda cursar simultaneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías